

www.gs1pt.org

Relatório de Atividades. 2021



Índice

05	Mensagem do Presidente	15	▪ Melhorias no website	24	4.3. Capacitar e assessorar
06	Mensagem do Diretor Executivo	16	▪ Projeto OneClick Onboarding: Adesão Rápida e Área do Associado	24	▪ Formação GS1
08	1. Enquadramento:	16	3.2. Sustentabilidade	25	▪ Comunicação
11	Plano Estratégico 2019-2021: balanço	16	▪ Lean & Green	27	▪ Eventos GS1 Portugal
11	2. Enablers	16	3.3. Competitividade pela Inovação	28	▪ Participação em eventos de terceiros
11	2.1. Capacitação Interna	17	▪ Grupos de Trabalho GS1 Global	28	▪ Questionário Satisfação Associados
12	▪ Recursos Humanos	17	▪ Grupo de Trabalho GS1 in Europe: Vinhos e Bebidas Espirituosas	28	4.4. Facilitar
13	▪ UDN – Unidade de Desenvolvimento de Negócio	19	▪ Gestão da Inovação	28	▪ Relações corporativas
13	2.2. Processos	19	4. Pilares estratégicos	29	5. Informações Diversas
13	▪ Projeto de Certificação ISO 9001 (1º fase)	19	4.1. Implementação de Standards	29	▪ Estatuto de entidade de utilidade pública
13	2.3. Gestão Financeira	20	▪ Saúde	30	▪ Reuniões Órgãos Sociais
13	▪ Dashboard Gestão Financeira	21	▪ Solução de rastreabilidade assente em Prova de Conceito de Blockchain	31	▪ Facts & Figures
14	▪ Métricas Financeiras de Inovação	21	4.2. Disponibilizar Serviços	34	▪ Atividades prosseguidas pela GS1 Portugal e finalidade de utilidade pública
14	3. Linhas Estratégicas	22	▪ Estudos de Níveis de Serviço	35	▪ Novos Associados
14	3.1. Transformação Digital	22	▪ Validata		
14	▪ Sync PT	23	▪ Serviços de rastreabilidade		
15	▪ Verified by GS1	24	▪ Apoio ao Associado		

Visão Estratégica.

Ser um **parceiro vital** dos associados em temas relativos à eficiência e competitividade na cadeia de valor a partir de uma posição neutra.



Missão.

Liderar a melhoria da competitividade na cadeia de valor através **standards, soluções e transferência de conhecimento** que a tornem mais eficiente e sustentável:

- Proporcionar maior valor para o consumidor;
- Servir de facilitador da unidade de ação (FMCGs).

João de Castro Guimarães, Diretor-Executivo da GS1 Portugal, ►
na sessão de encerramento da 6.ª edição do Congresso da GS1 Portugal





Mensagem do Presidente.

Paulo Gomes

Vivemos em 2021 momentos marcantes. Pelo imprevisto, mas também pela resiliência, pela capacidade de regeneração.

Momentos que testaram a capacidade, competência e persistência das sociedades, das organizações e dos indivíduos.

De um acontecimento eminentemente negativo, a situação pandémica, decorreram fenómenos de transformação assinaláveis.

As organizações identificaram novas áreas de foco, nomeadamente, a transformação digital, inovação, sustentabilidade, o trabalho remoto.

A eficiência logística foi testada ao limite e a importância da codificação, da qualidade de dados e da interoperabilidade amplamente reconhecidas. Registou-se, assim, a consagração de áreas de foco coincidentes com a essência da atividade da GS1 Portugal.

2021 marcou também o corolário do Plano Estratégico da GS1 Portugal para o triénio 2019-2021, integrando, como principais prioridades, a transição digital, a sustentabilidade e a inovação, o que nos permitiu evoluir e afirmarmo-nos como um parceiro de confiança dos nossos associados e da comunidade empresarial em geral.

É com base nos resultados da nossa intervenção, na contínua análise das macrotendências e envolvimento de associados e comunidade GS1 que nos propomos planear a nossa estratégia futura para continuar a contribuir para a eficiência dos nossos associados e da comunidade empresarial portuguesa.

O desafio é grande. Contamos, como sempre, com o compromisso de todas as partes envolvidas. Continuamos a acreditar num futuro em colaboração!



Mensagem do Diretor-Executivo.

João de Castro Guimarães

No ano em que se assinalou o 50.º aniversário do GTIN – *Global Trade Item Number*, o *standard* que garante a eficiência e rastreabilidade das cadeias de valor à escala global, em que o contexto pandémico continuou a impor às organizações flexibilidade, resiliência e capacidade de adaptação, a GS1 Portugal concluiu a execução do Plano Estratégico para o triénio 2019-2021 com excecionais resultados. Afirmámo-nos de modo decisivo como o parceiro de confiança dos nossos associados e da comunidade empresarial portuguesa em geral.

A pedra angular dos resultados alcançados foi uma equipa mobilizada para a superação das adversidades - sobretudo inerentes ao contexto pandémico-, e confiante nos Planos de Contingência adotados para sua proteção e segurança. Sua, das suas famílias e comunidades.

Foi, de facto, um ano desafiante também no que se refere à atividade da GS1 Portugal e ao sentido de compromisso com a nossa visão: “ser um parceiro vital dos associados em temas relativos à competitividade e eficiência na cadeia de valor a partir de uma posição neutra. Este sentido de compromisso refletiu-se no cumprimento de todos os nossos objetivos corporativos, no cabal cumprimento orçamental, em linha com o compromisso assumido em Assembleia Geral, em março de 2021. O rácio de serviços de valor acrescentado face às receitas fixou-se nos 34,2%, acima do objetivo definido para 2021, de 32,5%. O crescimento do número de associados, com um aumento de adesões de 9,8%, face ao ano anterior¹, foi aspeto relevante do ano 2021 que devemos salientar.

A este driver de crescimento acresce a boa performance dos serviços Validata, assinalável em contexto pandémico, com várias equipas a operar nas instalações de grandes retalhistas em projetos de Fiabilidade de Leitura em Armazém e Recolha de Dados Logísticos, em parceria com grandes insígnias nacionais do setor do retalho.

A plataforma digital de partilha de dados da GS1 Portugal – a Sync PT -, foi simplificada, passando a integrar todos os serviços digitais da organização, a permitir a criação do “Bilhete de Identidade” de produto, o acesso à *Global Registry Platform*, da GS1 Global, e a verificação da qualidade dos dados, através da solução *Verified by GS1*. Para além disso, a integração de novas categorias de produto permitiu um alargamento desta plataforma.

Este espírito de melhoria contínua e o primado da qualidade no serviço prestado aos associados foram também a força motriz da Certificação de Conformidade obtida, de acordo com os requisitos da norma NP EN ISO 9001:2015, para as atividades de adesão, apoio, demissão e gestão dos associados dentro do sistema de *standards* GS1.

Foram também essas as premissas que mobilizaram o reforço da proximidade aos nossos associados e parceiros pela transição digital. Esse reforço assentou num catálogo formativo

“**Ser um parceiro vital dos associados em temas relativos à competitividade e eficiência na cadeia de valor a partir de uma posição neutra**”.

com uma componente digital alargada, expressa numa maior oferta de *webinars* gratuitos e cursos online, com um valor e qualidade expressamente reconhecidos por associados e parceiros em todos os momentos de consulta. Assentou também na divulgação de informação em vários suportes digitais, as nossas *e-news* e as nossas redes sociais. Foi resultado das oportunidades de partilha de boas práticas nos nossos eventos híbridos e no nosso Congresso presencial, com transmissão em direto nas nossas plataformas. Decorreu, como corolário de todas as iniciativas de aproximação aos nossos associados e parceiros pela transição digital, da otimização do nosso website, capacitando-o para duas novas funcionalidades absolutamente estruturais, criadas no âmbito do projeto *One Click Onboarding*: o registo rápido de novos associados e a Área do Associado. Com base neste projeto, as empresas passaram, por um lado, a poder aderir à GS1 Portugal e solicitar os seus códigos em suporte exclusivamente online e, por outro, gerir autonomamente os seus dados, na Área do Associado.

Oferecemos, de facto, em 2021, um equilíbrio assinalável entre projetos e soluções de continuidade e projetos inovadores, virados para o futuro. Mantivemos na promoção dos nossos *standards* e serviços um enfoque fundamental, por exemplo, com projetos de consultoria como o implementado com a Sogenave, do Grupo Trivalor; a parceria com a Imprensa Nacional Casa da Moeda, no âmbito da rastreabilidade dos produtos de tabaco (*Fighting Illicit Trade*); a atribuição e renovação de códigos LEI – *Legal Entity Identifier*, no âmbito da rastreabilidade das transações financeiras; o programa de certificação ambiental *Lean & Green*, pelo terceiro ano em Portugal e com adesões e consagrações crescentes; a edição dos nossos estudos de níveis de serviço; ou a prova de conceito de blockchain, referente à rastreabilidade de produtos do setor alimentar.

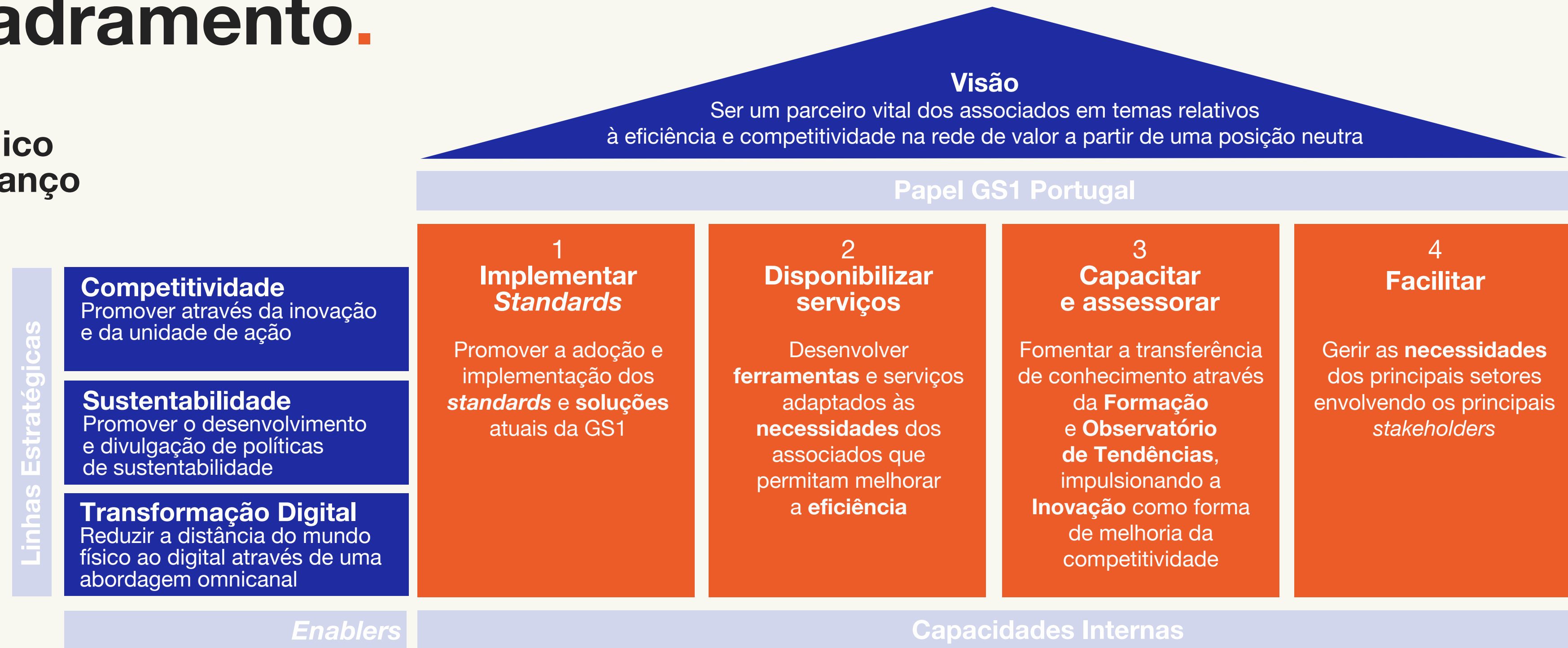
O Banco Mundial, no “Relatório de Desenvolvimento Mundial 2021: Dados para uma vida melhor” atribuiu precisamente à rastreabilidade e à eficiência, assentes na partilha de dados interoperáveis e integrados, um papel fulcral no desenvolvimento das sociedades. Este

relatório enuncia vários tipos de acordos de governança de dados que permitirão apoiar a partilha e utilização de dados de forma segura, ética e, simultaneamente, agregadora de valor, em linha com os *standards*, serviços e soluções oferecidos pela GS1 Portugal em 2021.

Constatamos que a GS1 Portugal foi, em 2021, parte dessa dinâmica de eficiência e colaboração, tendo acrescentado um contributo agregador de valor. Sabemos, como referiu o Secretário-Geral das Nações Unidas, António Guterres, a propósito do balanço da situação económica de 2021, que vivemos um “momento de recuperação frágil e desigual, que requer políticas e medidas financeiras mais direcionadas e coordenadas nos níveis nacional e internacional”. Seremos, como sempre fomos, agentes de colaboração no apoio à retoma, adaptação e recuperação da comunidade empresarial portuguesa.

1. Enquadramento.

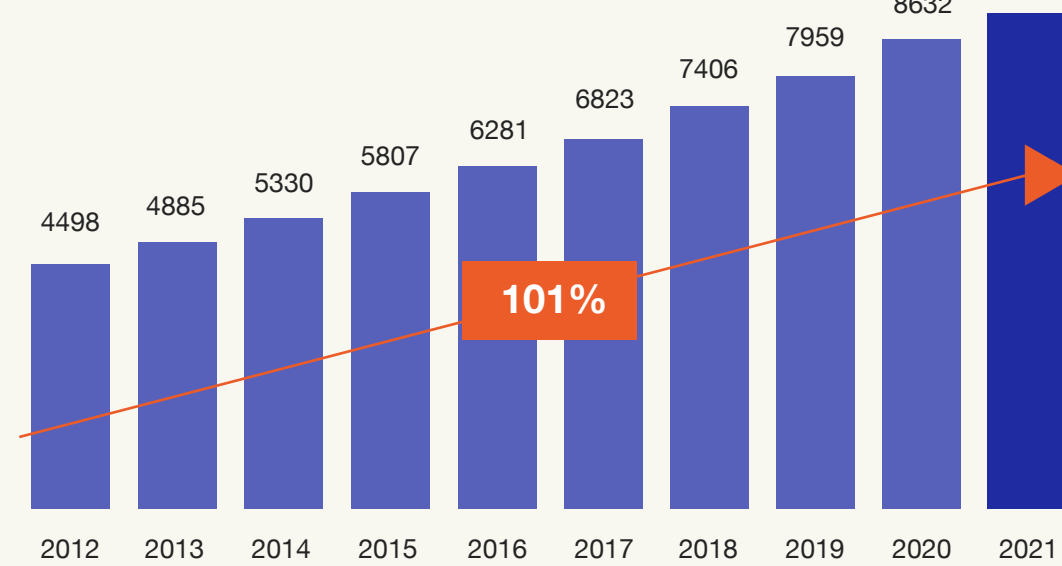
Plano Estratégico 2019-2021: balanço



O Plano Estratégico 2019-21 permitiu à GS1 Portugal evoluir e afirmar-se junto dos principais *stakeholders* como parceiro de confiança.

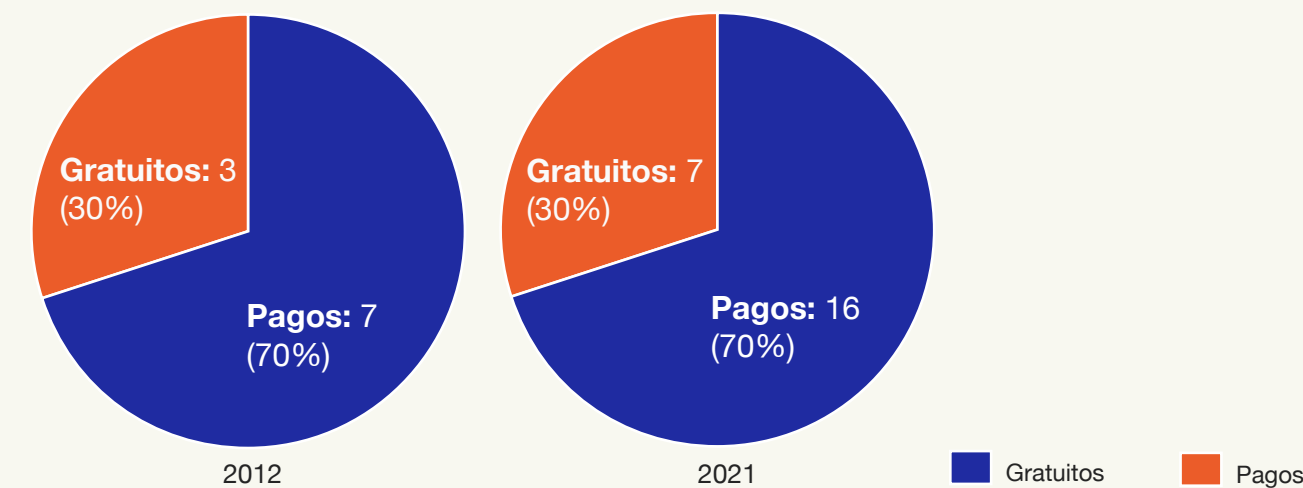
Em termos dos principais indicadores, a GS1 Portugal alargou a base de associados, apostou na competitividade e sustentabilidade pela oferta de novos projetos e serviços e reforçou o apoio à transformação digital, com a inovação como alavanca.

Nº Associados 2012-2021



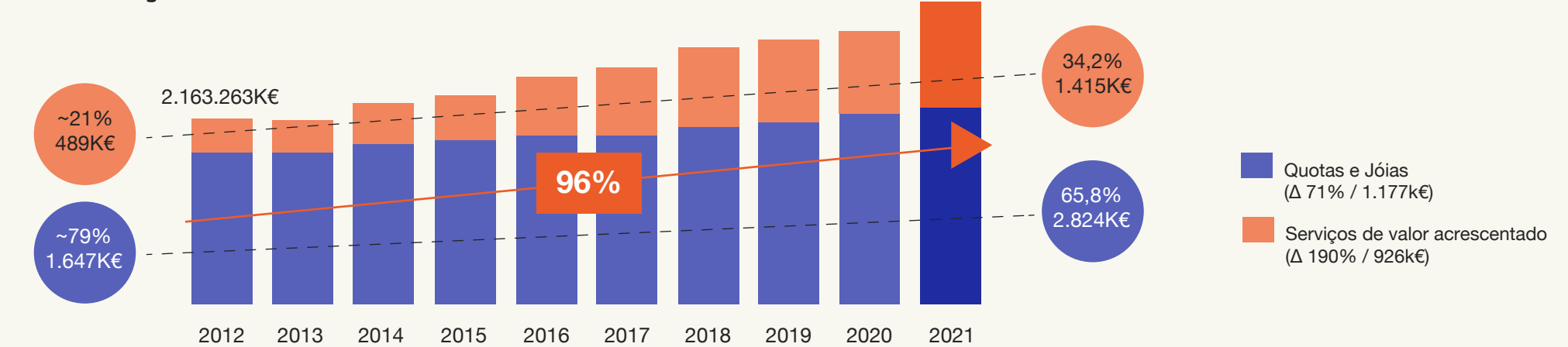
▲ Crescimento Anual do Número de Associados 2012-2021

Serviços disponibilizados



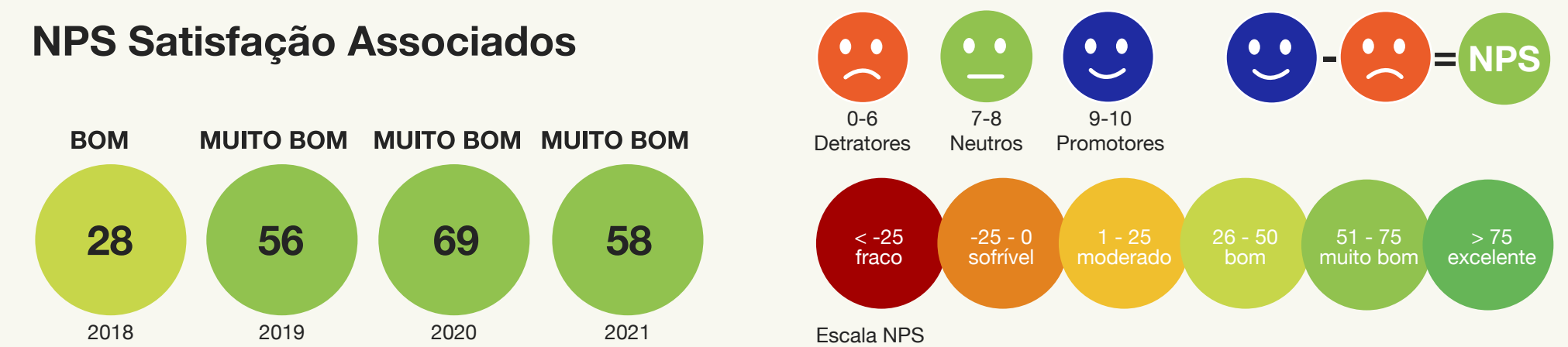
▲ Número de serviços gratuitos e pagos em 2012 e 2021

Evolução das receitas 2012-2021



▲ Evolução das receitas resultantes de jóias e quotas e serviços de valor acrescentado, de 2012-2021

NPS Satisfação Associados



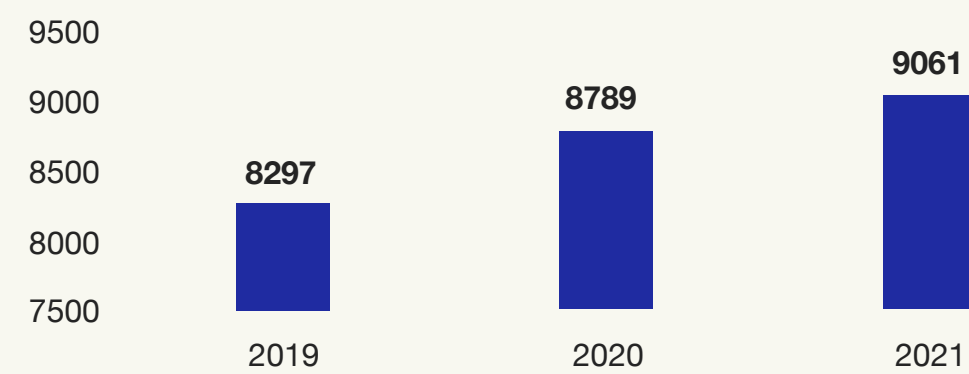
▲ Satisfação dos Associados 2018-2021, com base NPS – Net Promoter Score, metodologia de avaliação da satisfação de clientes e consumidores com serviços e produtos

A GS1 Portugal registou em 2021 um total de 9061 associados, confirmando a tendência de crescimento sustentado registada durante o triénio 2019-2021 que, por sua vez, confirma uma tendência registada na última década.

A esta evolução corresponde também uma tendência de crescimento da receita, cada vez mais assente na disponibilização de serviços de valor acrescentado sem prejuízo da disponibilização de serviços gratuitos: ainda que em valor absoluto, considerando o horizonte

temporal da última década, o número de serviços de valor acrescentado tenha registado crescimento acentuado (de 7, em 2012, para 16, em 2021), em termos proporcionais, a GS1 Portugal continua a disponibilizar a mesma percentagem de serviços gratuitos de há 10 anos

Total de Associados GS1 Portugal (2019-2021)



(30%). Em termos gerais, os resultados muito favoráveis obtidos são também expressos pela satisfação dos nossos associados, manifestada num inquérito que dispôs de 628 respostas. As respostas a este inquérito permitiram apurar o *NPS - Net Promoter Score*² da organização. O NPS avalia quantitativamente o grau de satisfação numa escala que varia entre “Fraco” (<25 pontos) e “Excelente” (>75 pontos). Trata-se de um método standard que, no caso da GS1 Portugal, é aplicado por uma entidade externa. Dessa aplicação resultou uma classificação do nível de satisfação geral com a organização de Muito Bom (58 pontos), classificação que se manteve do ano anterior (2020).

² NPS - Net Promoter Score é uma métrica criada por Fred Reichheld, em 2003, publicada na revista da Universidade Harvard, e que visa avaliar de forma mensurável o grau de satisfação e de fidelidade dos consumidores / clientes de serviços de qualquer organização.



▲ Painel Debate dos membros dos órgãos sociais da GS1 Portugal: Da esquerda para a direita: moderadora do Painel Debate, Rosália Amorim, Diretora do Diário de Notícias; António Casanova, CEO, UNILEVER FIMA; Pedro Salter Cid, Administrador, Auchan Retail Portugal; Rui Miguel Nabeiro, CEO, Grupo Nabeiro – Delta Cafés; Luís Moutinho, Administrador, SONAE MC; Paolo Fagnoni, Presidente do Conselho de Gerência, Nestlé Portugal

2. Enablers.

2.1. Capacitação Interna

Recursos Humanos: Plano de Contingência 2021

O Plano de Contingência interno e externo da GS1 Portugal em 2021 constituiu uma ferramenta estratégica de preparação e resposta à situação pandémica.

O Plano elaborado pela GS1 Portugal para fazer face às circunstâncias impostas pela pandemia e garantir a continuidade da operação descreve as orientações estratégicas necessárias face a essa ameaça de saúde pública.

Entre outras tantas medidas, foram adotadas as seguintes iniciativas, em linha com as orientações da Direção Geral de Saúde:

- Cumprimento de todas as normas de higiene e segurança;
- Constituição do GAC - Gabinete de Acompanhamento da Crise, composto pelo Diretor-Executivo, a Diretora de Recursos Humanos e o Consultor Clínico;



- Elaboração de Manual Interno de Regresso ao Escritório, com adaptação para visitantes, receção de produtos e fornecedores;
- Colocação de sinalética própria no percurso de saída e entrada no edifício, com setas no pavimento;
- Alocação e equipamento de sala de isolamento para casos suspeitos;
- Informação constante da equipa quanto à evolução do contexto pandémico e atualização das medidas revistas pelo Governo;
- Adaptação para teletrabalho;
- Preparação do regresso ao edifício, em regime de colaboração híbrido.

Estas medidas contribuíram de modo decisivo para a atribuição da certificação COVID-Safe.



Formação interna

O objetivo das ações de formação interna da GS1 Portugal é promover o desenvolvimento de competências, indo ao encontro das necessidades formativas de cada colaborador com base num plano que preencha todos os requisitos de preenchimento dessas necessidades. O Plano de formação traçado inclui ações formativas personalizadas, de acordo com o objetivo profissional de cada um e os propósitos da organização. Em 2021, há a destacar as seguintes ações de formação interna:

a) Cibersegurança

No âmbito de um significativo esforço de sensibilização para a temática da cibersegurança, esta ação formativa, liderada por formadores internos, incidiu sobretudo sobre as ameaças às organizações apresentadas por e-mail ou com base em pesquisas duvidosas.

Com duração de 1h, a formação abrangeu a totalidade dos colaboradores da organização divididos em várias sessões, algumas presenciais, outras remotas, a partir da plataforma Teams, dada a situação pandémica.

b) Liderança

Com sessões previstas ainda em 2022, esta ação formativa conduzida por uma entidade externa, a *Big Experience*, e dividida em 3 módulos e workshops, teve início a 3 de dezembro de 2021 e terá a duração de 5 meses. Dirigida às primeiras linhas e a segundas linhas da organização, contou com um total de 18 participantes em formato presencial.

c) Abordagem omnicanal no Apoio ao Associado

Esta ação formativa propunha-se desenvolver as competências comunicacionais da equipa de Apoio ao Associado, habilitando-a a oferecer uma experiência de serviço omnicanal uniformizada. Com duração total de 21,5 horas, de 22 de novembro de 2021 a 03 de dezembro 2021, em formato presencial, contou com 5 participantes e foi conduzida por uma entidade externa, a IFE.

UDN – Unidade de Desenvolvimento de Negócio: abordagem novos setores

A UDN - Unidade de Desenvolvimento de Negócio da GS1 Portugal avançou, em 2021, com uma abordagem setorial cujos objetivos passaram por identificar oportunidades de colaboração, com vista ao aumento da penetração dos serviços disponibilizados pela organização e ao alargamento da comunidade de associados.

Esta abordagem resultou na contratação de novos serviços pelo setor dos vinhos (desenvolvimento de modelo de dados para o setor, com criação de campos específicos na plataforma Sync PT e teste de integração), calçado (contratação do serviço Validata, captação de imagens bidimensionais e 360 graus) e têxtil (adesão de empresas do setor têxtil para responder aos requisitos de um dos maiores grupos de distribuição de moda do mundo, que aderiu ao GLN – *Global Location Number* para a identificação do país de origem dos produtos).

2.2. Processos

Projeto de Certificação ISO 9001 (1º fase)

A primeira fase de Certificação de Conformidade, de acordo com os requisitos da norma NP EN ISO 9001:2015, para as atividades de adesão, apoio, demissão e gestão dos associados dentro do sistema de *standards* GS1, foi um objetivo alcançado em 2021.

A certificação da GS1 Portugal na norma ISO 9001 é um garante da excelência do serviço prestado a associados e parceiros, assegurando a melhoria contínua dos processos da organização.

2.3. Gestão Financeira

Dashboard de Gestão Financeira

Para fazer face à constante dinâmica da estrutura orgânica e aos novos serviços prestados pela organização, em 2021 foi implementado um novo desenvolvimento no modelo ABC, que acumula os *overheads* de novas áreas e os distribui com base nas atividades de cada serviço, exigindo uma revisão da lógica e das principais chaves de alocação de custos utilizadas na sua construção. Com este incremento na repartição dos *overheads* acumulados, foi atualizada a ferramenta QlikSense, nomeadamente, com o cálculo de rácios e indicadores, com integração do sistema Primavera e do CRM. Trata-se de um projeto estruturante, garantindo à GS1 Portugal um maior controlo, de forma rigorosa e fidedigna, dos custos e rentabilidades dos seus serviços e projetos internos, contribuindo para apoiar as decisões relativas a investimentos futuros.

Métricas Financeiras de Inovação

Para exploração de oportunidades emergentes e ciclos de inovação, foi desenvolvida em



▲ Workshop Innovation Lab

2021 uma dimensão de análise e avaliação de investimento e retorno de inovação (*P&L de Inovação*), de forma complementar ao *Innovation Scoring*. Esta abordagem incide sobre os resultados de inovação e prevê a análise anual de dois rácios relacionados com a inovação: a taxa de inovação, que mede o peso da receita decorrente da inovação sobre o total da receita da GS1 Portugal; e o custo de inovação, que mede o peso dos gastos da inovação sobre o total da receita da GS1 Portugal. Esta análise quantitativa será equacionada com outros indicadores qualitativos da inovação, com vista a garantir uma análise rigorosa e fidedigna dos gastos e receitas da inovação, contribuindo também para apoiar as decisões relativas a investimentos futuros e impactos qualitativos de cada uma das Inovações analisadas.

Sync PT

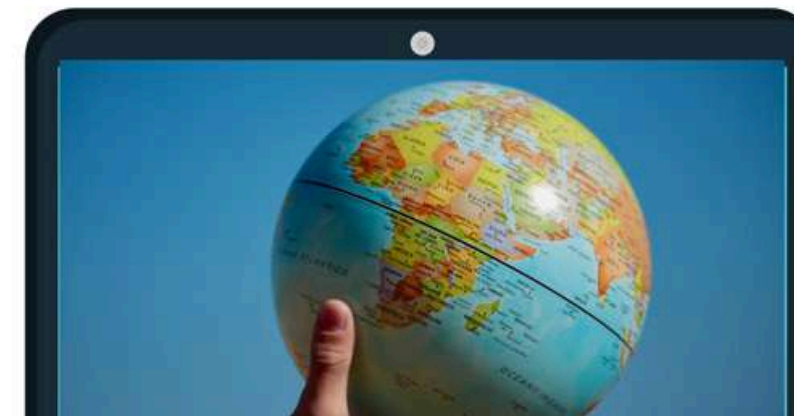
Uma plataforma, diferentes vantagens

Agora todos os serviços digitais são Sync PT.

Criar, gerir, partilhar e verificar a informação dos produtos nunca foi tão fácil.

Saiba mais

Sync PT



▲ Plataforma Sync PT

3. Linhas Estratégicas.

3.1. Transformação Digital

Plataforma Sync PT: simplificação e integração de novas funcionalidades

Desde maio de 2021, os serviços digitais da GS1 Portugal - Registo Nacional de Códigos e *Verified by GS1* - passaram a integrar a Sync PT, enquanto suas funcionalidades. Esta simplificação passou a permitir, em tempo real, a criação do “Bilhete de Identidade” dos produtos; a gestão e partilha de informação de produto entre parceiros de negócio, acrescentando dados de marketing, logísticos, comerciais, regulamentares e imagens; a criação e impressão de códigos de produto e etiquetas logísticas, com base em *standards* GS1; e a verificação de autenticidade.

O utilizador passou a poder aderir a estas funcionalidades apenas na medida das suas necessidades, perante as três modalidades de adesão disponíveis: Base, Padrão e Premium.

A Sync PT registou, em 2021, 194 000 produtos, provenientes de mais de 1 000 fornecedores

e 115 retalhistas, o que resultou de três *drivers* fundamentais:

- 1. Integração fornecedor-retalhista, em tempo real**, assente na criação de fichas de produto adaptáveis aos diferentes requisitos dos parceiros de negócio
- 2. Criação das funcionalidades de PIM - *Product Information Manager***, permitindo a gestão mais eficiente dos dados mestre dos produtos e da relação com parceiros de negócio, com base num *dashboard* onde o utilizador pode visualizar e analisar todas as publicações.
- 3. Adaptação multissetorial da plataforma:** a plataforma integrou novas classes de produtos, adaptando-se às especificidades de novos setores: vinhos e cervejas, *petfood*, higiene e beleza, livraria, lavandaria e produtos de saúde.

Verified by GS1

Com a capacitação da Sync PT para a integração de produtos na *Global Registry Platform*, na

sequência da certificação Activate, em 2020, e com os desenvolvimentos implementados em 2021, a plataforma afirmou-se como ferramenta que assegura o cumprimento do *Global Data Model*, o novo standard GS1, servindo de ponto de entrada dos dados de produto e permitindo aos *brand owners* a criação do respetivo “Bilhete de Identidade”, com até sete atributos. A Sync PT permitiu, em 2021, a partilha desse “BI” de produto na *Global Registry Platform* e a confirmação dessa identidade por retalhistas e *marketplaces*, com base na verificação desses atributos, assente na solução *Verified by GS1*. Com o arranque desta solução global, em janeiro de 2021, a GS1 Portugal iniciou a fase de teste, análise e correção de dados.

A parceria celebrada com uma conceituada empresa de estudos de mercado, permitiu aceder a dados de produtos distribuídos no mercado, nos últimos 12 meses, por categoria, pelos 10 maiores distribuidores, garantindo a cobertura das principais categorias e *brand owners*. Esta parceria permitiu a realização de testes com dois grandes produtores das categorias de refrigerantes e iogurtes e, para além disso, a monitorização da cobertura de dados de qualidade disponibilizados por *brand owners*, nas várias categorias, por organização-membro da GS1 e a nível global. Trata-se, assim, de uma métrica fundamental para avaliação da evolução da solução *Verified by GS1*, que colocou a GS1 Portugal num piloto, a nível mundial, a par de outros em curso em França, na Alemanha, na Turquia e nos EUA, todos com abordagens próprias.

De acordo com dados da *Global Registry Platform*, no final de 2021, mais de 100.000 GTIN foram registados na *Global Registry Platform* em Portugal.

Um indicador de destaque refere-se ao critério “cobertura”, que corresponde ao rácio de GTIN carregados e verificados pela solução *Verified by GS1*, face aos produtos ativos no mercado. Por exemplo, na categoria de refrigerantes, a cobertura aumentou, de maio a dezembro de 2021, de 22% para 60%, em virtude da colaboração entre *brand owners* e a GS1 Portugal. Os restantes 40% seriam produtos descontinuados ainda em circulação nos últimos 12 meses ou importações diretas de retalhistas

Melhorias no website

Em 2021, a GS1 Portugal procedeu à otimização da experiência de navegação, utilização e visibilidade do website no ecossistema digital.

Tendo presente o diagnóstico elaborado em final de 2020, por parceiro externo, e os resultados da auditoria interna em que participaram todos os colaboradores, procedeu-se a uma intervenção que teve como resultados a melhoria de SEO – *Search Engine Optimisation*, da experiência de navegação e indexação, o aumento da visibilidade, do tráfego e do número de novos utilizadores. O website registou, em 2021, um total de 90.001 utilizadores, o que corresponde a um aumento de 82% face a 2020, quando o website tinha registado 49.399 utilizadores. Para além disso, o número de utilizadores do website com origem nas redes sociais aumentou 10% face a 2020, de um total de 899 para 990, em 2021.

Projeto OneClick Onboarding: Adesão Rápida e Área do Associado

O projeto *OneClick Onboarding* passou a disponibilizar duas funcionalidades estruturantes a partir do website da GS1 Portugal: a possibilidade de adesão online e o acesso à Área do Associado, para gestão direta de dados, em tempo real.

Estas funcionalidades integram uma solução que permite efetuar pagamentos online para a compra de serviços, a aplicação SPG 2.0, desenvolvida pela SIBS e configurada pela GS1 Portugal.

Na perspetiva do associado, as novas funcionalidades oferecem um processo de adesão simplificado e mais rápido, bem como a maior visibilidade dos dados facultados à GS1 Portugal e a maior autonomia na respetiva gestão. Permite também a gestão autónoma, em tempo real, dos códigos e serviços contratados, libertando o serviço telefónico de Apoio ao Associado de atividades que podem ser facilmente suprimidas pela gestão online dos dados pelos utilizadores / associados, canalizando esses recursos para atividades em que acrescentam mais valor.

3.2. Sustentabilidade

Lean & Green

Em 2021, a GS1 Portugal intensificou a divulgação do programa e o contacto com empresas para a respetiva apresentação e, uma vez confirmada a adesão, para acompanhamento da implementação dos planos de ação propostos e aprovados.

AGS1 Portugal procurou dar resposta às questões e necessidades das empresas participantes no Programa, apoiando-as na definição dos seus planos de redução de emissões de CO₂ nas atividades de logística e transporte, sobretudo pela criação de uma plataforma de *networking* e partilha de boas-práticas. Nesse sentido, foi constituído o Comité *Lean & Green*, a 2 de setembro, tendo sido realizadas três reuniões deste Comité em 2021.

Aderiram ao programa *Lean & Green*, em 2021, 13 empresas, das quais quatro foram distinguidas com prémios e estrelas *Lean & Green*:

- **Pantoja – Grupo Logístico**, obteve Prémio *Lean & Green* pela aprovação do respetivo Plano de Ação de redução superior a 20% de emissões de CO₂ inerentes a operações logísticas e de transporte;
- **First Rule e Nespresso** obtiveram 1^a Estrela *Lean & Green*, por redução superior a 20% de Gases com Efeito de Estufa (GEE) inerentes a operações logísticas e de transporte;
- **Pingo Doce**, obteve a 3^a Estrela *Lean & Green*, por uma redução superior a 40% de GEE inerentes a operações logísticas e de transporte.

3.3. Competitividade pela Inovação

Grupos de Trabalho GS1 Global

Modernising GLN

Em 2021 foi identificada a necessidade de atualização das regras de alocação de GLN - *Global Location Number*, para melhor responderem às exigências de mercado, físico e digital. Foi aprovado um novo documento com 8 regras simplificadas, traduzido para português numa parceria entre GS1 Portugal e GS1 Brasil, disponível para consulta em formato digital e físico.

Global Migration to 2D Barcodes

O grupo de trabalho definiu a planificação do projeto a implementar nos próximos anos: uma solução única – um código com recurso a simbologia GS1 DataMatrix em combinação com o GS1 Digital Link - em resposta às exigências dos consumidores quanto ao acesso a informação de origem e sustentabilidade dos produtos, equacionando as embalagens como suporte de partilha de conteúdos de marketing digital e os requisitos da Regulamentação aplicável ao setor.



Identification of Repackaged Medicinal Products for dispensing purposes

Este Grupo de Trabalho desenvolveu um Guia Prático de apoio às unidades de saúde que manipulam medicamentos, garantindo a respetiva rastreabilidade, a segurança do paciente

a quem serão administrados e evitando desperdício. O Guia Prático contém orientações que permitem selecionar os *standards* GS1 mais indicados para a identificação dos produtos, garantindo o cumprimento dos requisitos legais aplicáveis e os “5 direitos dos pacientes”: o medicamento certo, ao paciente certo, à hora certa, pela via certa e na dose certa.

A atividade deste Grupo de Trabalho transita para 2022: O Guia Prático foi submetido a avaliação pública. Os comentários recebidos serão refletidos no documento, para concluir o processo.

Grupo de Trabalho GS1 in Europe: Vinhos e Bebidas Espirituosas

A GS1 Portugal integrou o Grupo de Trabalho constituído pela *GS1 in Europe* sobre Vinhos e Bebidas Espirituosas cujo objetivo é colaborar com o setor e propor à Comissão Europeia (CE) uma alternativa ao *e-label* nos produtos de vinho e bebidas espirituosas.

Este Grupo de Trabalho, com interação, a nível nacional, com a ACIBEV e, a nível internacional, com *Le Comité Vin*, prevê, a elaboração de um modelo de dados para partilha de informação de produto numa plataforma digital. A GS1 Portugal avaliou o seu grau de envolvimento nesta iniciativa, em complementaridade com a plataforma Sync PT.

Gestão da Inovação

A inovação reforçou, em 2021, o seu papel de destaque enquanto facilitadora dos pilares estratégicos. O modelo de gestão da inovação foi revisto e validada a abordagem subjacente ao Modelo ADA - Agregar, Desafiar e Avaliar a que correspondem os seguintes pressupostos:

- Agregar: a inovação pretende ser o elemento agregador das ideias internas e externas, garantindo uma visão completa sobre projetos impactantes na atividade da GS1 Portugal (associados, parceiros, Global Office e outras organizações-membro).
- Desafiar: inspirar os diferentes atores de inovação, internos e externos, na busca de iniciativas inovadoras e/ou de melhoria da organização e portfolio de serviços;

- Avaliar: a inovação adota uma componente de avaliação aos benefícios das iniciativas inovadoras nos serviços.

As principais ferramentas usadas pelo modelo de gestão de inovação foram o *Innovation Scoring*, da COTEC; o Comité de Inovação, uma entidade consultiva interna da GS1 Portugal; o Steering Committee de Inovação da GS1 Portugal e *Innovation Interest Group* do *Global Office*.

Comité de Inovação

O Comité de Inovação é responsável por prestar apoio à tomada de decisão da Direção sobre as prioridades e áreas de interesse nas quais a GS1 Portugal deve estar focada. Informa um *Steering Committee* de Inovação, composto pelas primeiras Linhas e Direção-Executiva que estuda a viabilidade de implementação dos projetos e estabelece as *guidelines* do processo de seleção de ideias. O Comité de Inovação manteve em 2021 o seu normal funcionamento.



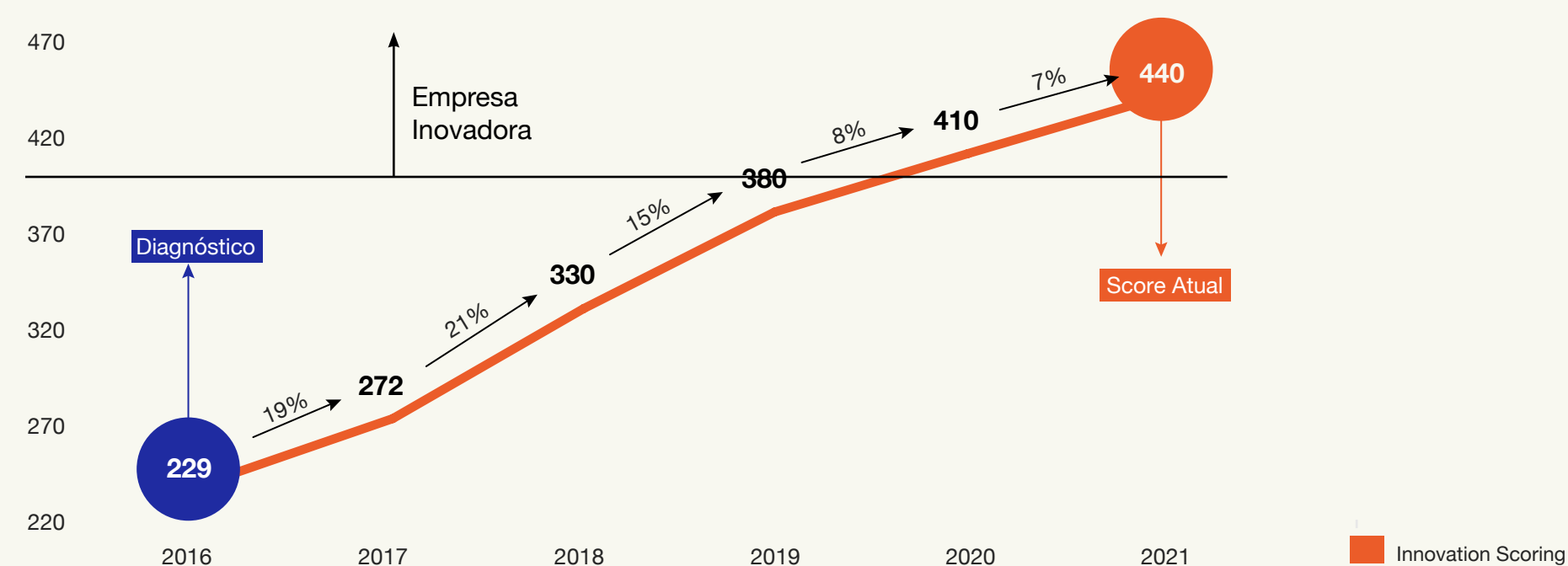
▲ Visita da Direção ao Data Lab da GS1 Portugal

Innovation Scoring

O *Innovation Scoring* é uma ferramenta de monitorização da evolução da GS1 Portugal nos indicadores de inovação através do módulo de *benchmarking* e da consulta de boas práticas de gestão da inovação. Em 2021, foram identificadas as prioridades e áreas críticas, com a participação das diversas áreas da organização para a identificação de melhorias. A pontuação obtida em 2020 foi de 410 pontos, valor que ultrapassa o mínimo de pontuação exigido nesta metodologia para que a organização seja considerada inovadora, isto é, 400 pontos. O objetivo para 2021 era de 430 pontos. Da auditoria resultou um *innovation scoring* de 440 pontos, correspondente a um aumento de 7% face a 2020.

“ O objetivo para 2021 era de 430 pontos. Da auditoria resultou um *innovation scoring* de 440 pontos, correspondente a um aumento de 7% face a 2020. ”

Evolução do innovation scoring (2016-2021)



Open Innovation

No âmbito de um conjunto de iniciativas de abertura do modelo de gestão da inovação da GS1 Portugal ao exterior, foram realizados os *workshops Foresight Lab*, um conjunto de *workshops* de elaboração de cenários, focados na identificação e análise de tendências futuras para a identificação de oportunidades e ameaças. No âmbito destes *workshops* foi criado um Mapa de Redes de Parceiros Estratégicos e elaborada uma Matriz de Análise de Tendências e Incertezas.

Gestão do Conhecimento

Dos *workshops Foresight Lab*, resultou o *Innovation Lab* que constituiu a concretização prática de projetos e iniciativas que visavam reforçar o portfolio de atividades e serviços da GS1 Portugal no futuro, em resposta aos cenários identificados.

4. Pilares estratégicos.

4.1. Implementação de *Standards*

Saúde: Projeto de Fiabilidade de Leitura em Armazém (canal parafarmácia)

A GS1 Portugal concluiu em 2021 o Projeto de Fiabilidade de Leitura em Armazém na cadeia de parafarmácias de uma reconhecida insígnia de retalho nacional. O principal objetivo foi aumentar a eficiência das entregas na plataforma de receção através da uniformização das codificações aplicadas nas unidades logísticas dos fornecedores, garantindo que todos os interlocutores participantes neste processo passariam a “falar uma só linguagem”, permitindo o lançamento das bases para a digitalização da cadeia de abastecimento.

Foram comparados os indicadores de eficiência anteriores e posteriores à ação da GS1 Portugal. Concluiu-se que, após o trabalho da GS1 Portugal junto dos fornecedores, as incidências causadas por erros nas etiquetas logísticas GS1 diminuíram em 99%, de 41,7% para 0,5%.

Para além disso, o trabalho desenvolvido com o parceiro logístico e de correio expresso da cadeia de parafarmácias em análise para o alinhamento da base de dados, permitindo atualizar os dados de produto entregues em armazém, assegurou uma diminuição de 70% da identificação de produtos com GTIN inválidos.



Plano de Saúde

Considerando os três grandes objetivos do Plano da Saúde 20/21 da GS1 Portugal, 2021 incidu sobre o reforço de quatro pilares de atividade essenciais: projetos inovadores, digitalização do setor, novos setores e visibilidade. O Projeto de Fiabilidade de Leitura em Armazém numa insígnia de parafarmácias de retalho e o contributo para a digitalização do setor da saúde, com o desenvolvimento das novas funcionalidades da plataforma Sync PT, ajustadas às especificidades do setor, são expressão desses objetivos. A participação ativa da GS1 Portugal no setor traduziu-se numa taxa de crescimento de 17% de associados do setor da saúde, representando 3,2% do total da massa associativa da GS1 Portugal.

Solução de rastreabilidade assente em Prova de Conceito de Blockchain

AGS1 Portugal foi a entidade facilitadora de um consórcio alargado de parceiros que concebeu e implementou uma solução para a rastreabilidade de produtos do setor alimentar, assente em tecnologia blockchain. Nesta iniciativa da Deloitte, que contou com dois parceiros da distribuição, quatro produtores, um operador logístico e um parceiro tecnológico, a GS1 Portugal disponibilizou o sistema de *standards*.

A solução adotada permitiu o acesso imediato dos participantes a uma plataforma de dados sobre pontos anteriores / posteriores à sua posição na cadeia de valor e, em caso de deteção de inconformidades, o alerta imediato aos visados por eventual recolha de produto do mercado, minimizando o erro humano. Em termos dos principais resultados, a solução adotada permitiu apurar em 15 minutos, com apenas uma interação, a informação necessária à recolha de produto que tomaria, por norma, entre 1 a 5 dias com entre 2 a 8 interações. Enquanto elemento distintivo, destaque-se a total integração do ambiente de loja, tendo sido testada a implementação de simbologia bidimensional GS1 Datamatrix na unidade de consumo, e obtida rastreabilidade até ao ponto de venda do artigo.

4.2. Disponibilizar Serviços

Estudos de Níveis de Serviço

O desafio dos Estudos de Níveis de Serviço da GS1 Portugal em 2021 passou por chegar a mais empresas, oferecer novas análises e garantir que respondiam às especificidades dos negócios.

Os dois estudos recorrentes realizados (*Benchmarking Supply Chain* – 9.ª Edição, *Benchmarking de Saúde* – 6.ª Edição) registaram resultados assinaláveis e foi ainda realizado um estudo customizado à categoria de *petfood*, uma inovação de aplicação da metodologia.

Benchmarking Supply Chain (9ª edição)

Participaram nesta edição 32 fornecedores e 6 retalhistas com 12 plataformas e 60 lojas, o que corresponde a um aumento substancial face a 2020, quando contou apenas com 17 lojas. Dos 32 fornecedores, 4 participaram pela primeira vez. Em termos das principais tendências comentadas, destacam-se a sustentabilidade, os indicadores de performance, o modelo logístico, as questões de colaboração, tecnologia, *standards* e os temas relativos ao contexto pandémico. As questões relativas à faturação registaram um peso assinalável, impulsionado por questões relacionadas com erros nas faturas.

Os prémios do **Benchmarking Supply Chain** foram atribuídos no Congresso da GS1 Portugal, no final de um Painel Debate que integrou empresas participantes nesta edição do estudo. Os fornecedores premiados foram:

- 1.º classificado: **Mondelez**;
- 2.º classificado: **Gallo**;
- 3.º classificado: **Nestlé**;
- 4.º classificado: **Super Bock Group**;
- 5.º classificado: **Delta**.

Benchmarking Saúde (6ª edição)

Participaram nesta edição do estudo 344 farmácias – um aumento significativo de 22% face às 283 participantes em 2020 -, 4 parafarmácias de retalho, 6 armazenistas e 14 grupos de farmácias, o que representa um aumento muito substancial face a 2020, quando apenas 6 grupos de farmácias tinham participado. Esta edição do estudo ampliou ainda a abordagem para os grupos de farmácias familiares. Há ainda a destacar que 9 empresas participaram pela primeira vez, entre as quais 2 laboratórios e 8 grupos de farmácias.

O *Benchmarking Saúde* contou, pela primeira vez, com um evento de entrega de prémios dedicado que contou com um Painel Debate. Foram entregues prémios ao fornecedor/ laboratório e ao cliente, por cada canal do estudo, melhor classificados.

Os premiados nesta edição foram:

- Avaliação das Parafarmácias de Retalho aos Laboratórios, dos Armazenistas aos Laboratórios e dos Grupos de Farmácias aos Laboratórios: **Perrigo**;
- Avaliação das Farmácias aos Laboratórios: **GSK Consumer**;
- Avaliação dos Laboratórios às Parafarmácias de Retalho: **Pingo Doce**;
- Avaliação dos Laboratórios e Farmácias aos Armazenistas: **Alliance Healthcare**;
- Avaliação dos Laboratórios aos Grupos de Farmácias **Rede Claro**;

Estudo à medida: alimentação para cães e gatos - canal especializado

Pela primeira vez, a GS1 Portugal elaborou um estudo à medida para a categoria de alimentação para cães e gatos, no canal especializado. Este estudo foi desenvolvido de e para um *player* da categoria, com base nos seus requisitos, constituindo uma ferramenta de análise deste segmento de mercado, proporcionando a identificação de oportunidades de negócio e informação estratégica. Os objetivos do estudo passavam por analisar os segmentos de alimentação para cão e gato, aprofundar informação setorial e avaliar a performance logística e comercial do *player* que contratou a análise perante os principais clientes.

Validata

O serviço Validata da GS1 Portugal, que integra as várias componentes do serviço especialista de dados, obteve em 2021 a renovação da certificação pelo *Global Office*, com a renovação do *Masterdata Services Certificate*, o que decorreu de uma revisão de processos. Esta revalidação tem a duração de dois anos.

Para além disso, foi ampliada a abrangência do serviço Validata da GS1 Portugal, otimizando as suas várias valências: Serviço Especialista de Dados, serviço de recolha de dados logísticos, serviço de recolha de dados e imagens e serviço de recolha de imagem. Dessa ampliação resultou a colaboração com 49 empresas, em 2021. Os projetos implementados foram de alcance muito significativo, tendo permitido a verificação de dados de mais de 800 empresas, quer em relação aos dados logísticos dos produtos, quer em termos de verificação da conformidade de utilização do sistema de *Standards* GS1 na cadeia de abastecimento.

Projetos de Fiabilidade de Leitura em Armazém e Projeto de Recolha de Dados Logísticos

Importa destacar dois grandes projetos implementados em parceria com uma reconhecida insígnia de retalho nacional em 2021: o projeto de levantamento de dados logísticos e codificação implementado no respetivo entreposto e o projeto de levantamento da utilização do sistema GS1 por todos os fornecedores do retalhista em questão.

No âmbito do projeto de levantamento de dados logísticos e de codificação, a GS1 Portugal procedeu ao alinhamento de bases de dados e revisão da qualidade dos dados disponibilizada nesses suportes. Este projeto permitiu a leitura de 32 877 artigos de 787 fornecedores.

No que se refere ao projeto de levantamento da utilização do sistema GS1 em todos os fornecedores da insígnia de retalho em questão, procurou-se verificar a correta utilização do sistema GS1, em ambiente de armazém. Este projeto permitiu verificar 179 fornecedores.

Para além destes projetos, o serviço Validata foi também prestado através do Serviço Especialista de dados, materializado na verificação de 1 126 artigos de 17 empresas.

EcoData

Este projeto inovador iniciado pela GS1 Portugal em 2021 visa, por um lado, recolher informação sobre os materiais de embalagem dos produtos comercializados, nomeadamente, a tipologia do material utilizado e o peso; e, por outro, disponibilizar às empresas informação quanto ao nível de utilização de cada material, permitindo-lhes repensar o *packaging* dos seus produtos e as áreas prioritárias de intervenção para tornar as suas embalagens mais sustentáveis.

Este projeto contribuiu para a disponibilização deste tipo de informação relativa à composição dos materiais de embalagens dos produtos da marca própria de um reconhecido retalhista a operar no mercado nacional. Foram processadas 3590 embalagens, das quais 1221 primárias, 1144 secundárias, 1225 terciárias.

Projeto de Análise e Melhoria do Processo de Partilha de Informação entre Parceiros

Em 2021, a GS1 Portugal colaborou com a Sogenave, empresa do Grupo Trivalor, no âmbito de um projeto de melhoria do processo de recolha e partilha de informação entre a Sogenave e os seus principais fornecedores. O projeto permitiu, por um lado, promover um alinhamento entre os *standards* GS1 utilizados por muitos dos fornecedores da Sogenave e a base de dados desta organização e, por outro, uma vez obtido o alinhamento da Sogenave com os *Standards* GS1, garantir um fluxo de informação mais eficiente e eficaz, nomeadamente no que respeita à receção de mercadoria, partilha de informação entre a Sogenave e os seus fornecedores, clientes e outros parceiros.

Serviços de rastreabilidade

Combate ao Comércio Ilícito de Tabaco (FIT)

Um dos focos da atividade da GS1 Portugal é o combate ao comércio ilícito e contrafação

e também o aumento da rastreabilidade de bens e serviços. Nesse sentido foi desenvolvida uma solução que responde a requisitos legais no comércio de tabaco e produtos derivados. Esta solução está implementada em parceria com a INCM – Imprensa Nacional Casa da Moeda, que anualmente atribui códigos GS1 para cada maço de tabaco vendido em Portugal. Esta é uma solução assente em *standards* GS1, com vista ao cumprimento do Regulamento Europeu aplicável e contribui para a rastreabilidade de todos os produtos e intervenientes do setor.

Resultados em 2021:

- 55161 Operadores Económicos e instalações registados
- 32 máquinas e/ou equipamentos de fabrico registados
- > a 2 Mil Milhões de maços de tabacos identificados

LEI – *Legal Entity Identifier*: transparência dos fluxos financeiros

A GS1 Portugal é Agente Registrado e Credenciado para atribuição e renovação de códigos LEI-*Legal Entity Identifier* e a primeira entidade portuguesa a obter a certificação de *Registration Agent* (Agente de Registo), com atendimento presencial, telefónico e via email, em português e inglês. A atribuição de códigos LEI, um código internacional obrigatório que permite a identificação, clara e inequívoca, das empresas que realizem transações financeiras nestes mercados, nomeadamente inerentes a ações, obrigações e fundos, é fundamental à rastreabilidade das transações financeiras em mercados de capitais, pelo aumento da visibilidade e transparência dos fluxos financeiros nesses mercados. Em 2021, a GS1 Portugal colaborou com 575 clientes na renovação ou atribuição de códigos LEI a associados e não-associados.

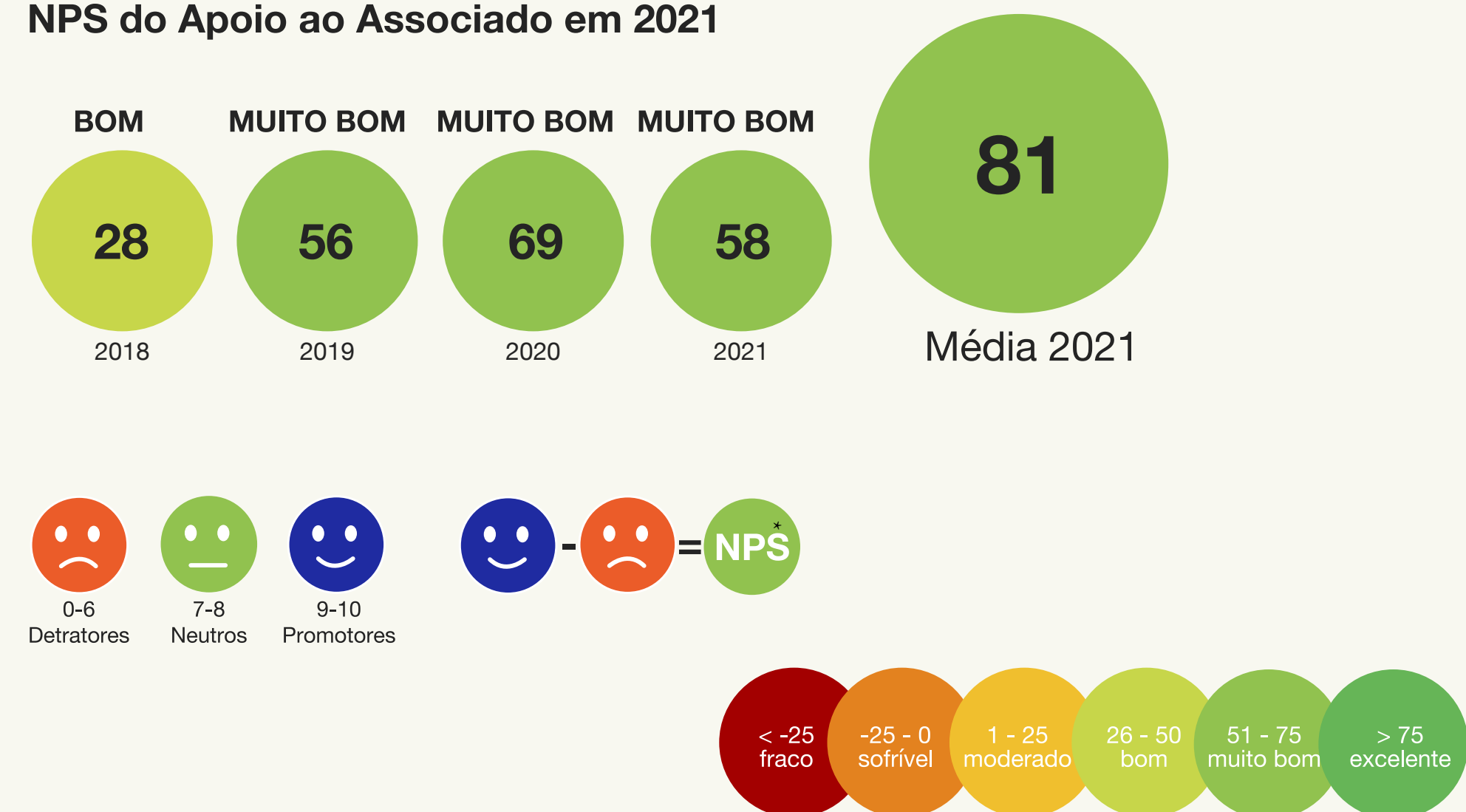
Apoio ao Associado.

Com o objetivo de constantemente melhorar o serviço prestado aos associados, a GS1 Portugal tem vindo a implementar, desde 2016, uma ferramenta de avaliação da qualidade

de atendimento da equipa de Apoio ao Associado: o *Net Promoter Score*³. Os resultados desta avaliação, efetuada por entidade externa, são conhecidos trimestralmente.

A avaliação é efetuada com base num conjunto de perguntas que analisam, entre outros aspetos, o tempo de espera, a atitude do comunicador, passando pela resolução do motivo do contacto. Em 2021, a GS1 Portugal registou um NPS médio anual com classificação de “Muito Bom” correspondente a 81 pontos. Há a destacar, no entanto, a classificação histórica, no terceiro trimestre de 2021, de 93.

NPS do Apoio ao Associado em 2021



▲ * Net Promoter Score – métrica de avaliação da satisfação de clientes e consumidores com serviços e produtos

▲ ³ NPS - Net Promoter Score é uma métrica criada por Fred Reichheld, em 2003, publicada na revista da Universidade Harvard, e que tem como objetivo avaliar de forma mensurável o grau de satisfação e de fidelidade dos consumidores / clientes de serviços de qualquer organização.

4.3. Capacitar e assessorar

Formação GS1

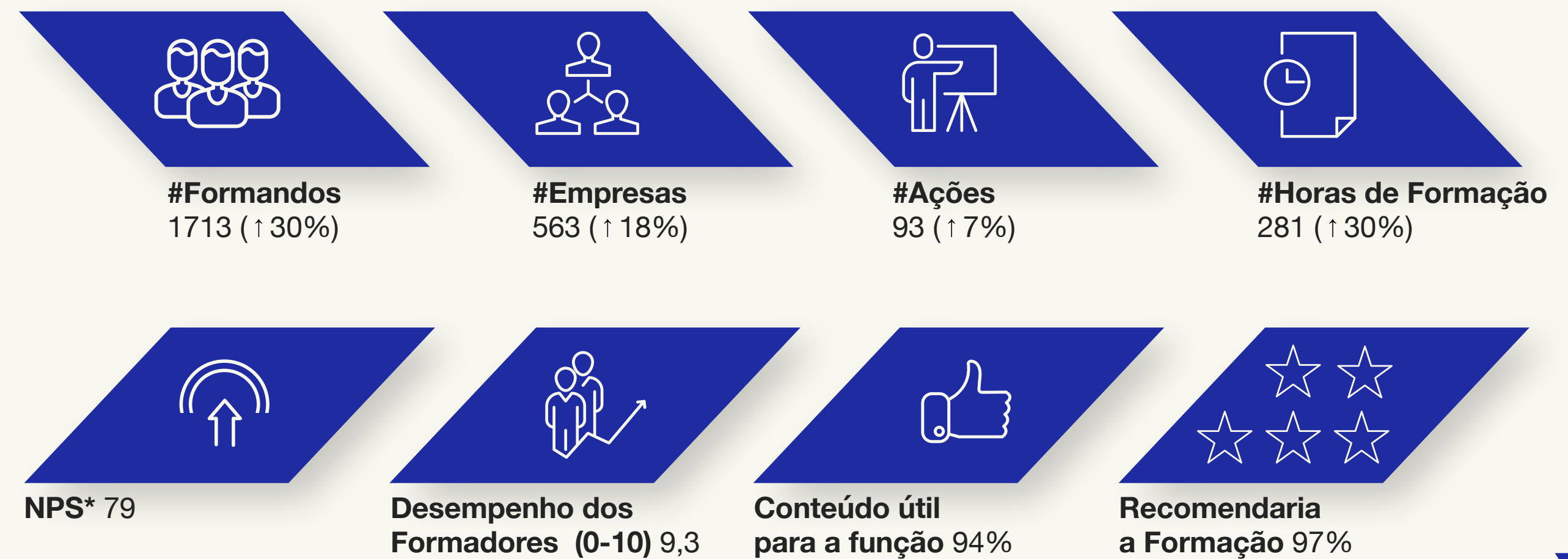
O catálogo formativo da GS1 Portugal registou indicadores de satisfação muito positivos. Foram realizadas mais de 90 ações de formação, distribuídas entre cursos remotos, *webinars* gratuitos, formações à medida e ações junto do meio académico.

Os temas de formação incidiram sobre codificação, etiqueta logística, rastreabilidade, rotulagem, qualidade de dados, plataforma Sync PT, codificação na saúde, RGPD, cálculo

de pegada de carbono. Com estas ações formativas, a GS1 Portugal procurou capacitar os associados de conhecimentos essenciais à utilização do Sistema GS1, possibilitar acesso a formação relevante para os seus negócios, dando resposta às suas necessidades de formação.

Há a destacar a participação de mais de 1700 formandos, de 563 empresas, em mais de 190 horas de formação correspondentes a um volume formativo de mais de 3000 horas com cobertura de todo o território nacional. A formação da GS1 Portugal registou muito elevada satisfação por parte dos participantes, com um NPS – *Net Promoter Score* excelente de 79 pontos.

Indicadores de formação em 2021. Variação face a 2020



▲ * Net Promoter Score – métrica de avaliação da satisfação de clientes e consumidores com serviços e produtos

Comunicação

e-news Comunicar

A GS1 Portugal manteve, em 2021, a edição diária da *e-news* Comunicar, tendo distribuído 249 edições, que resultaram da consulta de mais de 100 órgãos de comunicação social e se traduziram na partilha de mais de 3000 notícias. Esta publicação digital, de fácil consulta, com uma média diária de 12 notícias, registou um alcance assinalável: em 2021, mais de 11 600

associados abriram pelo menos uma vez este suporte informativo da GS1 Portugal.

Este suporte permitiu a divulgação de mais de 90 ações formativas e 10 eventos da GS1 Portugal, de 5 eventos externos, questionários internos e externos. A *e-news* Comunicar foi veículo de promoção dos serviços da GS1 Portugal e de partilha de informações institucionais relevantes. Informa D&B, a Sociedade Ponto Verde e Yet elegeram a *e-news* Comunicar como suporte de divulgação de conteúdos próprios, numa lógica de parceria.



249 Edições



+100 Meios de comunicação consultados

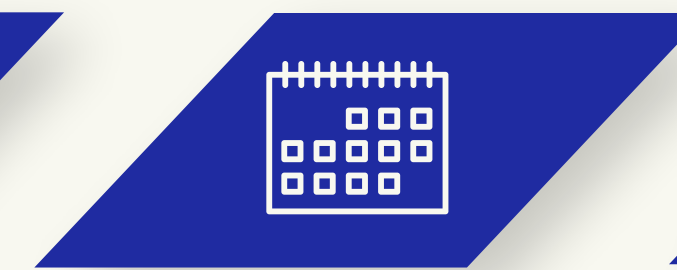
INFORMA

sociedade
ponto verde

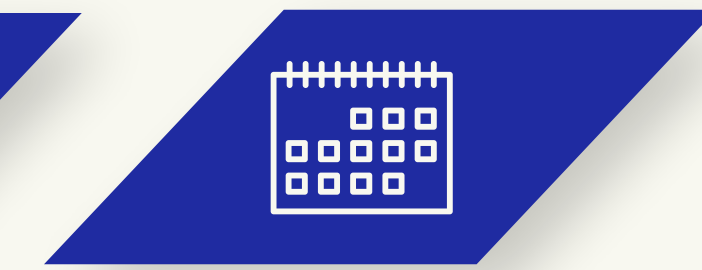
Yet
YET - Your Electronic Transactions



+90 Formações GS1



10 Eventos GS1



+5 Eventos externos com participação da GS1 Portugal

Principais indicadores da e-news Comunicar



+11 630 Associados abriram pelo menos 1 vez



+3000 Notícias partilhadas. Média de 12 notícias diárias

Conteúdos veiculados na e-news Comunicar



Questionários Internos. Promoção de Questionários Externos



Promoção de serviços GS1 Portugal



Divulgação de informações institucionais.

Comunicar Saúde

AGS1 Portugal lançou em 2021, quando se assinalavam, a nível global, 15 anos de intervenção no setor da saúde, um novo suporte – Comunicar Saúde – dirigido aos associados, *stakeholders* e parceiros com intervenção nesse setor. Este novo suporte, de edição bimestral, complementou os restantes veículos de comunicação com uma abordagem dedicada ao setor. A edição de lançamento foi distribuída em maio de 2021, tendo sido distribuído um total de quatro edições em 2021. Esta *e-news* setorial chega a cerca de 900 contactos da GS1 Portugal a operar no setor, tendo registado uma taxa de abertura média de 25,8%.

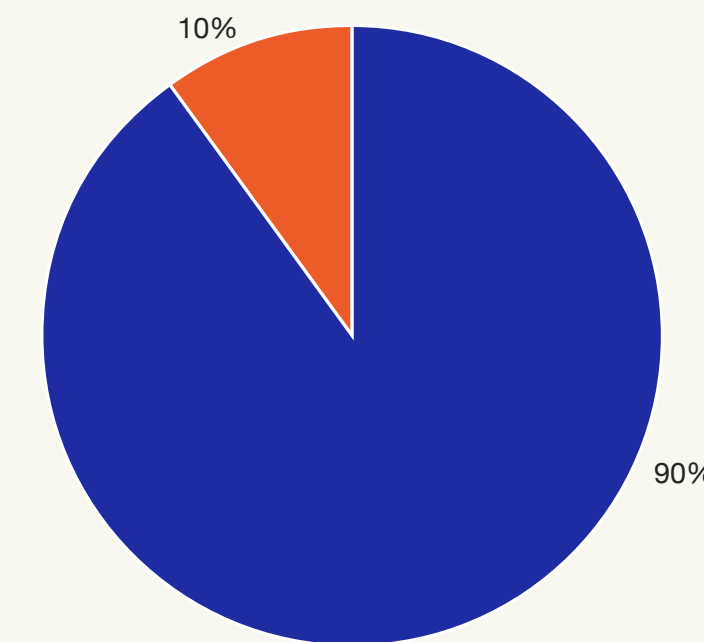
Comunicação social

A comunicação social divulgou, em 2021, as iniciativas promovidas pela GS1 Portugal, perfazendo um total de 257 notícias publicadas, sobretudo online, referentes aos *standards*, serviços e projetos implementados ao longo do ano.

O número total de notícias publicadas correspondeu a um aumento de 31% face a 2020 e assentou numa presença nos principais segmentos de meios. De todos os segmentos, o que registou um crescimento mais acentuado foi o segmento de saúde.

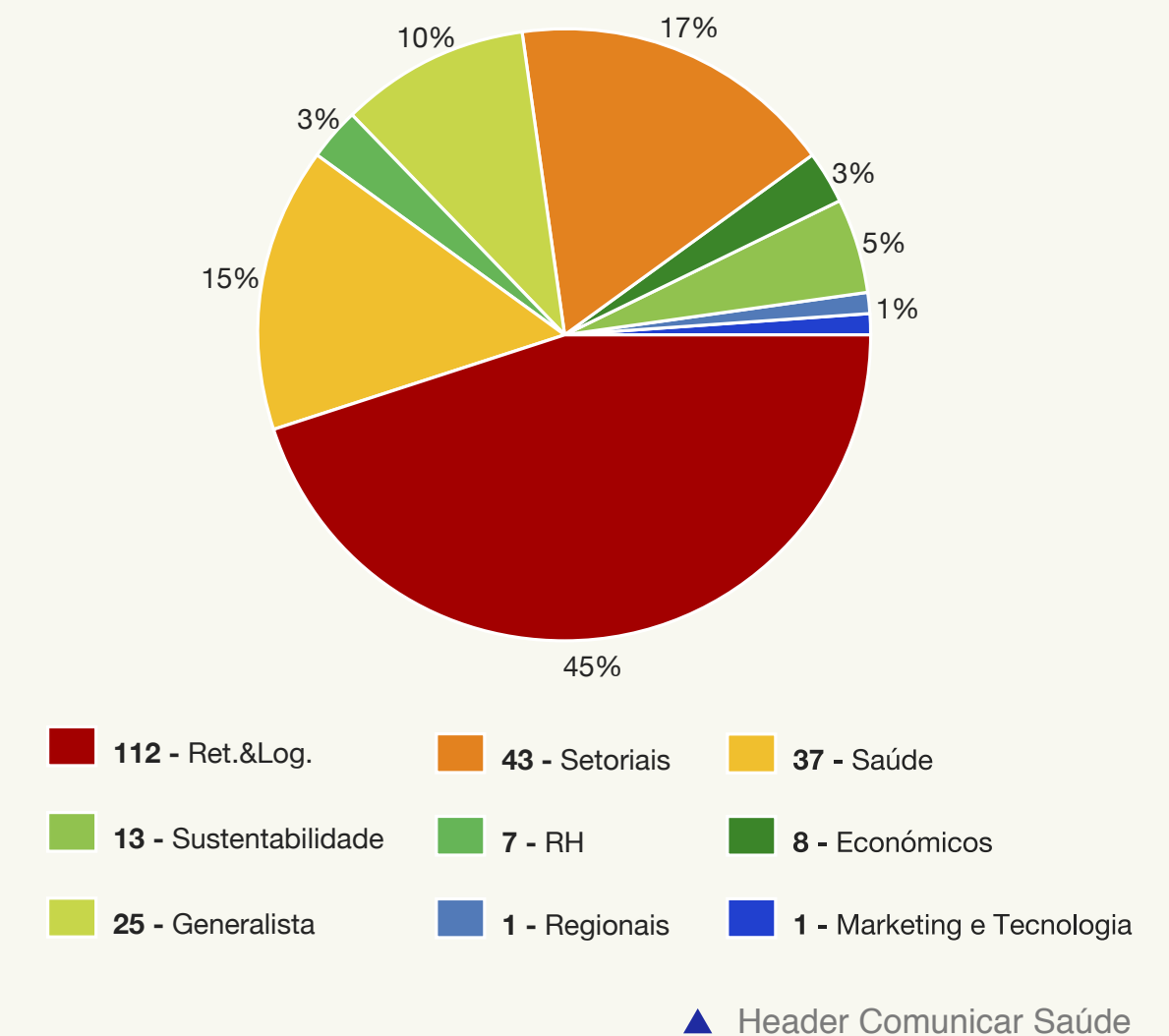
Notícias publicadas e segmentação por tipo de meios

Nº total de notícias: 257
Média de notícias por mês: 21



Notícias publicadas:

- 232 - Online
- 25 - Imprensa



- 112 - Ret.&Log.
- 43 - Setoriais
- 37 - Saúde
- 13 - Sustentabilidade
- 7 - RH
- 8 - Económicos
- 25 - Generalista
- 1 - Regionais
- 1 - Marketing e Tecnologia

Redes Sociais

O cronograma editorial da GS1 Portugal para redes sociais visava dotar a comunicação de maior abrangência, assente na informação sobre os *standards*, serviços e projetos da GS1 Portugal. Propunha-se uma crescente participação dos embaixadores da GS1 Portugal para as redes sociais, promovendo crescente proximidade aos principais públicos. Com base nestes princípios, registou-se um aumento de seguidores transversal às três plataformas em que a GS1 Portugal esteve mais ativa - Facebook, LinkedIn e Instagram.

No Facebook, a GS1 Portugal registou um crescimento de 347 seguidores, correspondente a +19% do que em 2020, resultante do impacto de 234 publicações. No LinkedIn, registou um crescimento de 856 seguidores, correspondente a + 41% do que em 2020, assente num total de 260 publicações. No Instagram⁴, registou um total de 251 novos seguidores, correspondentes a +99% do que em 2020, resultantes de 62 publicações.

Eventos GS1 Portugal

No ano de 2021 foram realizados 4 eventos híbridos temáticos, a partir do estúdio da GS1 Portugal, instalado na sede da organização para o efeito. Os temas abordados foram: “*Supply Chain*: Novo Paradigma da Cadeia de Valor”; “Liderança: *Upskilling & New Skilling*: o Talento na Economia Pós-COVID-19”; “Marketing, Negócios e Vendas” e “Saúde: Segurança e Rastreabilidade na cadeia de valor das Vacinas COVID-19”.

Para além destes, a GS1 Portugal realizou:

- a 6.ª Edição do Congresso da GS1 Portugal, na Nova SBE, retomando o formato presencial, com transmissão em direto nas plataformas da GS1 Portugal nas redes sociais, sobre o tema de carácter geral “Desafios dos Novos Tempos”.
- evento de entrega de prémios do *Benchmarking* Saúde, subordinado ao tema “Colaboração como *driver* da *Supply Chain* da Saúde”; e um evento setorial sobre “Setor Vitivinícola: Legislação, Digitalização e Rastreabilidade”.

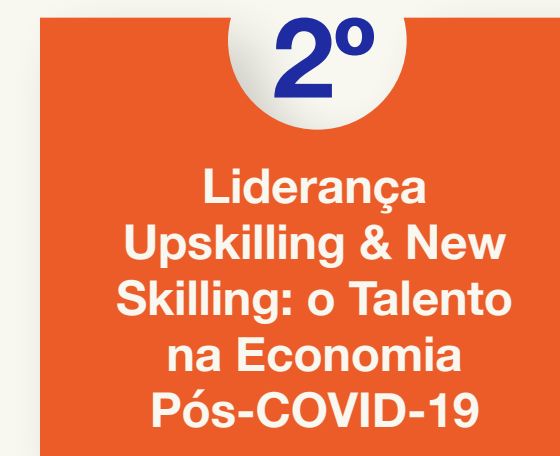
- Quatro reuniões do *Healthcare User Group*, com convidados externos e, em regime de co-organização com parceiros, três iniciativas em suporte digital.

Os eventos realizados registaram número de inscritos, visualizações e NPS assinaláveis.

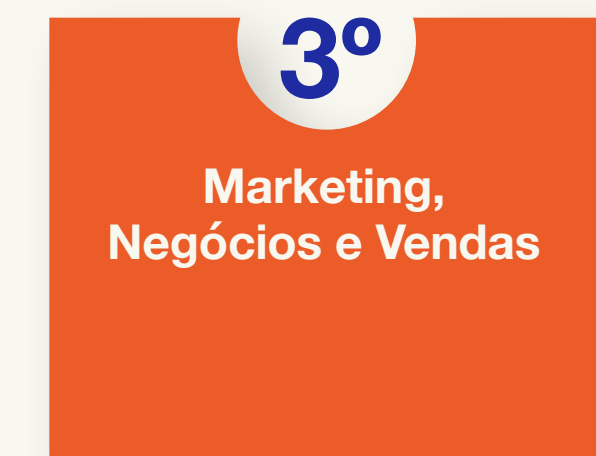
Resultados dos eventos da GS1 Portugal com melhor desempenho em 2021



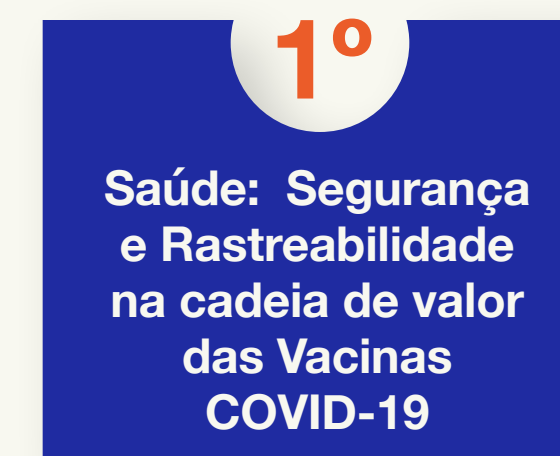
260: Inscritos
472: Visualizações Youtube



250: Inscritos
255: Visualizações Youtube
83: NPS*



207: Inscritos
207: Visualizações Youtube
88: NPS*



90: NPS*

▲ ⁴ O lançamento da presença da GS1 Portugal nesta plataforma registou-se em julho de 2020.

▲ * Net Promoter Score – métrica de avaliação da satisfação de clientes e consumidores com serviços e produtos



Evento híbrido Colaboração como driver da Supply Chain da Saúde



▲ Evento setorial Setor Vitivinícola – Legislação, Digitalização e Rastreabilidade

Participação em eventos de terceiros

Em 2021, a GS1 Portugal fez-se representar em ações formativas e eventos de parceiros, promovendo a respetiva formação na utilização dos *standards* GS1. Exemplo disso foi a participação no programa formativo intitulado “Desafios na *Supply Chain* – 5 Dias, 5 Empresas: adicionar valor às organizações e aos profissionais”, promovido pela APLOG – Associação Portuguesa de Logística, entre 16, 17 e 18 de novembro, em Lisboa.

Outro exemplo deste tipo de colaboração foi a ação de formação liderada pela GS1 Portugal no Instituto Politécnico de Setúbal, entidade com que a GS1 Portugal dispõe de um protocolo de parceria, subordinada ao tema “Sistema de *standards* GS1”.

Questionário Satisfação Associados

A GS1 Portugal realizou em 2021 o Questionário de auscultação aos associados sobre a atuação da organização. Este questionário é realizado anualmente, com início no último trimestre do ano e conclusão no primeiro mês do ano seguinte, visando recolher informação útil e direta junto dos associados, o que contribui para a definição das ações futuras e para a melhoria contínua dos serviços prestados. O Questionário de Satisfação contou com 628 respostas e um NPS de 58 (Muito Bom).

4.4. Facilitar

Relações corporativas

Em 2021 a GS1 Portugal assinou um Memorando de Entendimento na área da composição de alimentos com o Instituto Nacional de Saúde Dr. Ricardo Jorge (INSA). Este Memorando prevê a partilha efetiva de informação essencial de produtos alimentares e potencial interligação da Base de Dados da Composição de Alimentos do INSA/PortFIR com a Plataforma GDSN/Sync PT, assente em *standards* GS1.

Para além disso, a GS1 Portugal manteve o programa de *mentoring* com a NetMentora e emitiu 22 códigos, a título gratuito, para Instituições Privadas de Solidariedade Social.

5. Informações Diversas.

Estatuto de Entidade de Utilidade Pública

A Codipor – Associação Portuguesa de Identificação e Codificação de Produtos (GS1 Portugal) é uma pessoa coletiva de utilidade pública, cujo estatuto foi declarado nos termos do Decreto-Lei n.º 460/77, de 7 de novembro, pelo Despacho n.º 831/2013, de 17.12.2012 e publicado no Diário da República, 2ª série, de 16.01.2013.

Este estatuto foi reconhecido à GS1 Portugal pelos seus “relevantes e continuados serviços à comunidade em geral, no tocante à **inovação** e ao **desenvolvimento económico** de múltiplos **setores de atividade** como, por exemplo, o **alimentar**, o **retalho**, **construção**, **têxteis**, **logística** e **saúde**, através da implementação e gestão de **Normas e Boas Práticas de Gestão**, com base na Identificação, Captura Automática e Partilha de Dados Comerciais que fazem parte do Sistema de Normas GS1.”

O reconhecimento desse estatuto deveu-se também ao facto da GS1 Portugal ser a entidade licenciada pela “GS1 [AISBL- *Association Internationale Sans But Lucratif*], sediada em Bruxelas, com uma estrutura profissionalizada que desenvolve *standards* inovadores e partilha boas práticas de gestão de negócios com mais de 150 países onde está presente”. O reconhecimento do referido estatuto decorreu também da cooperação da GS1 Portugal “com as mais diversas



▲ Intervenção de Paulo Portas na 6ª Edição do Congresso da GS1 Portugal

“ A GS1 Portugal orienta-se por fins de interesse geral, destinada a promover uma cadeia de valor, do produtor ao consumidor, com maior qualidade, mais transparente e mais fidedigna.”

entidades e com a Administração Pública, nomeadamente, a Direção-Geral das Atividades Económicas e o Instituto Nacional de Saúde, entre outros, na prossecução dos seus fins”. As atividades descritas neste Relatório de Atividades, prosseguidas pela GS1 Portugal, refletem os princípios pelos quais a sua atividade é norteada, quer a nível interno, quer a nível externo.

Visão

- ser um parceiro vital dos associados em temas relativos à eficiência e competitividade na cadeia de valor a partir de uma posição neutra;
- contribuir e colaborar no desenvolvimento de temas essenciais para a sociedade, como seja a promoção de atividades e práticas ambientais, o combate ao comércio ilícito, o desenvolvimento tecnológico das empresas portuguesas ou a disponibilização de informação para o consumidor.

Missão

- Liderar a melhoria da competitividade na cadeia de valor através de *standards*, soluções e transferência de conhecimento que a tornem mais eficiente e sustentável:
 - Proporcionando maior valor para o consumidor;
 - Servindo de facilitador da unidade de ação.

A atividade prosseguida pela GS1 Portugal orienta-se por fins de interesse geral, destinada a promover uma cadeia de valor, do produtor ao consumidor, com maior qualidade, mais transparente e mais fidedigna e, dessa forma, gerar maior confiança na sociedade portuguesa, conforme se explicita no presente Relatório de Atividades e se sistematiza na tabela apresentada na pág. 34.

Reuniões Órgãos Sociais

A GS1 Portugal realizou, em 2021, duas reuniões do Conselho Fiscal, uma em março, outra em setembro; a Assembleia Geral, em março; e sete reuniões de Direção, em janeiro, fevereiro, março, maio, julho, setembro e novembro.

FACTS & FIGURES

Considerações Prévias

Os números aqui apresentados correspondem à informação disponível nos sistemas de informação internos da GS1 Portugal à data de elaboração do presente Relatório de Atividades, com exceção dos valores do número total de associados e de novos associados dos anos transatos. Para esses valores consideram-se os valores apresentados no Relatório de Atividades de 2020. De referir que a relação entre as novas adesões e o número total de empresas associadas não é direta, uma vez que, para o total, deverão ser consideradas as empresas que se desvincularam ao longo do ano.

Total de Empresas Associadas

Número acumulado de entidades que se encontram vinculadas à GS1 Portugal no final de cada exercício, considerando a data de recolha da informação.

Novas Empresas Associadas

Número de entidades que se vincularam à GS1 Portugal em cada exercício, considerando a data de recolha da informação.

Número líquido de adesões

A diferença entre o número de entidades que se vincularam à GS1 Portugal e o número de entidades que se desvincularam, em cada exercício, considerando a data de recolha da informação.

Evolução da Massa Associativa

A GS1 Portugal fechou 2021 com 9061 associados, representando um crescimento de 3% face ao ano anterior (Gráfico 1).

Total de Associados GS1 Portugal (2019-2021)

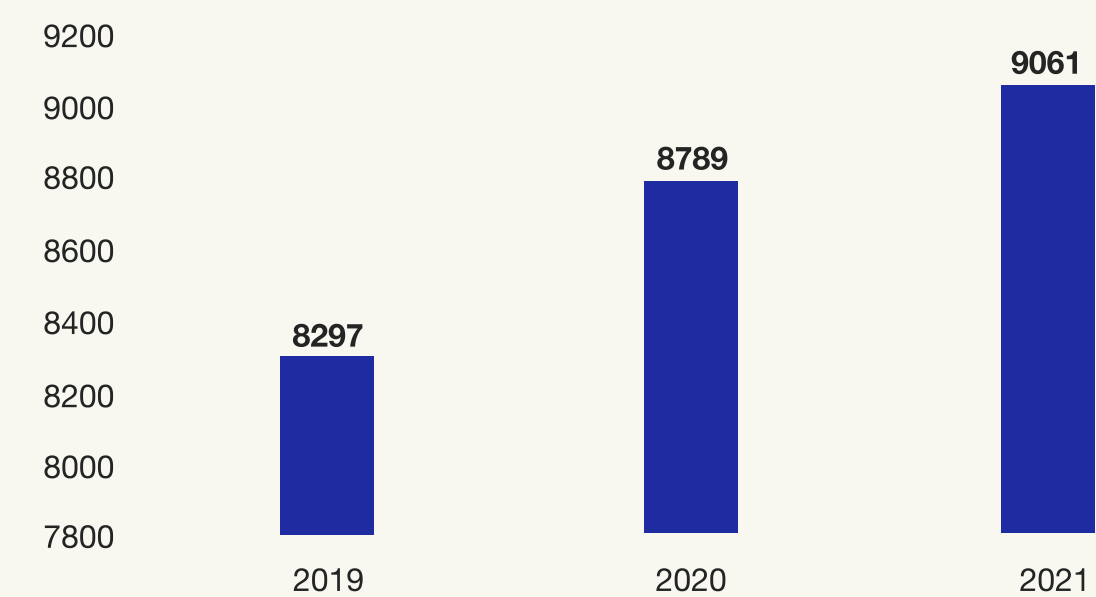


Gráfico 1: Evolução da massa associativa total da GS1 Portugal (2019-2021)

Considerando apenas o número de novos associados, esse crescimento foi mais acentuado, fixando-se nos 10% (Gráfico 2).

Números de novos associados GS1 Portugal (2019-2021)

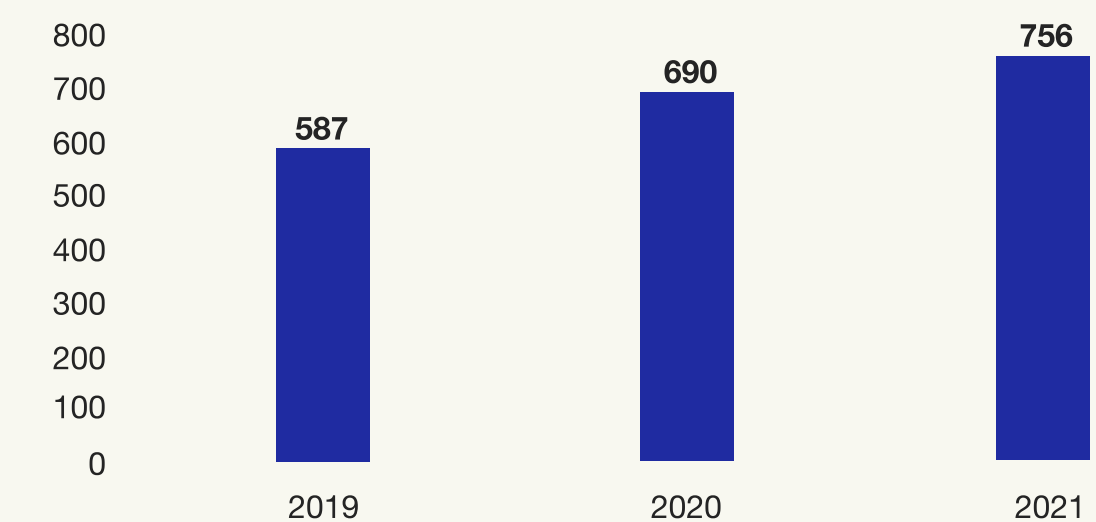
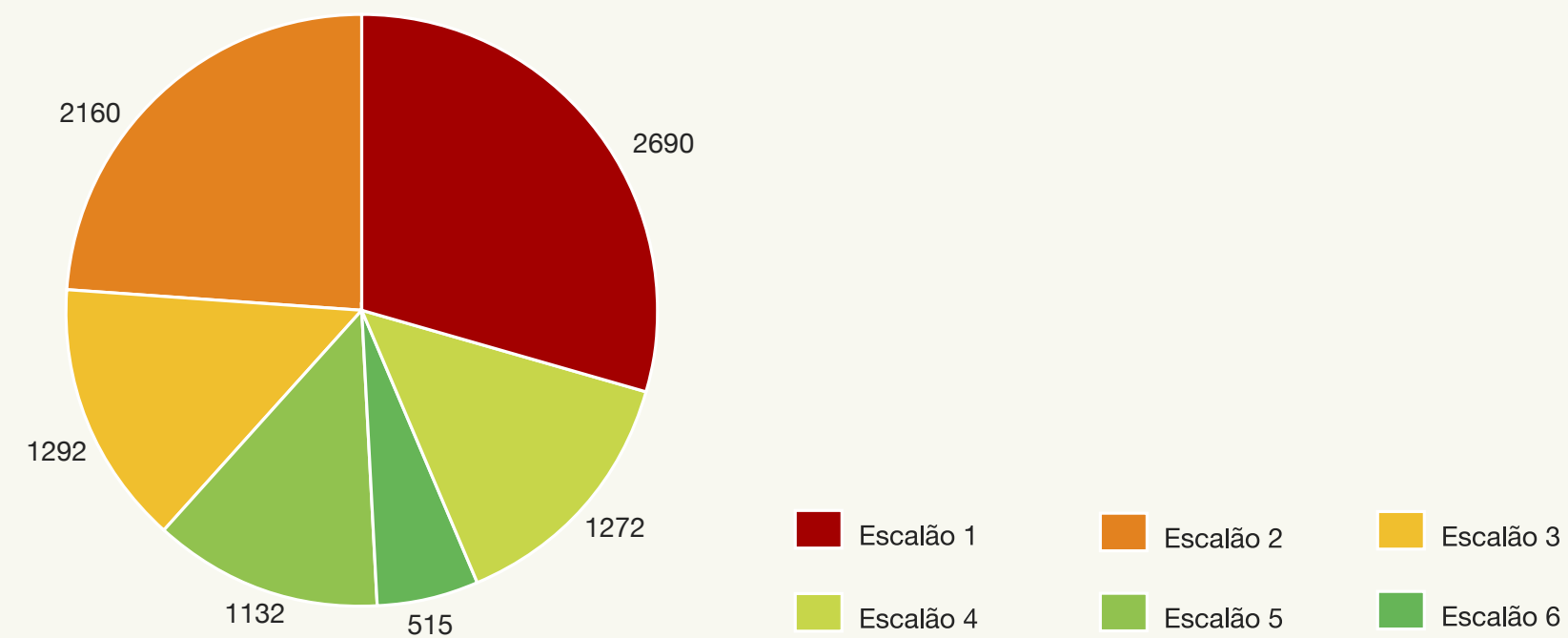


Gráfico 2: Evolução do número de novos associados da GS1 Portugal (2019-2021)

Distribuição do Total de Associados (2021) por Volume de Faturação

Como se verifica no gráfico seguinte, 50% dos associados da GS1 Portugal pertencem aos 1.º, 2.º e 3.º escalões, correspondentes a Micro, Pequenas e Médias Empresas. Esta preponderância atesta a relevância e adequação das ações definidas pela GS1 Portugal dirigidas especialmente a esta tipologia de empresas.

Distribuição do Total de Associados por Volume de Faturação (2021)

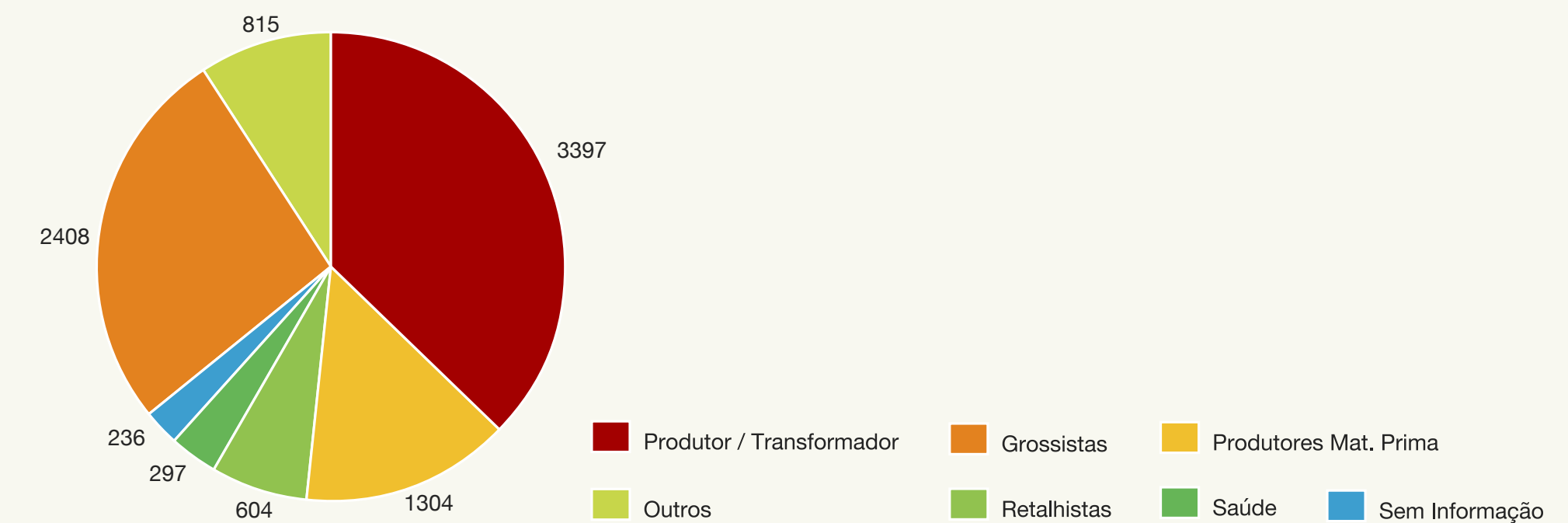


▲ Gráfico 3: Segmentação do Total de Associados da GS1 Portugal por Volume de Faturação

Em 2021, 51% dos associados da GS1 Portugal eram produtores (produtores transformadores e produtores de matérias-primas). Esta atividade representa um dos focos da atuação da GS1 Portugal: a promoção dos benefícios da rastreabilidade dos produtos, desde a origem,

ao longo de toda a cadeia de valor, assente na codificação. Nesse sentido, a GS1 Portugal tem atribuído à formação uma relevância crescente, fazendo incidir parte substancial do catálogo formativo disponibilizado sobre a codificação da cadeia de valor - do produtor ao consumidor.

Segmentação do Total de Associados por Setor de Atividade

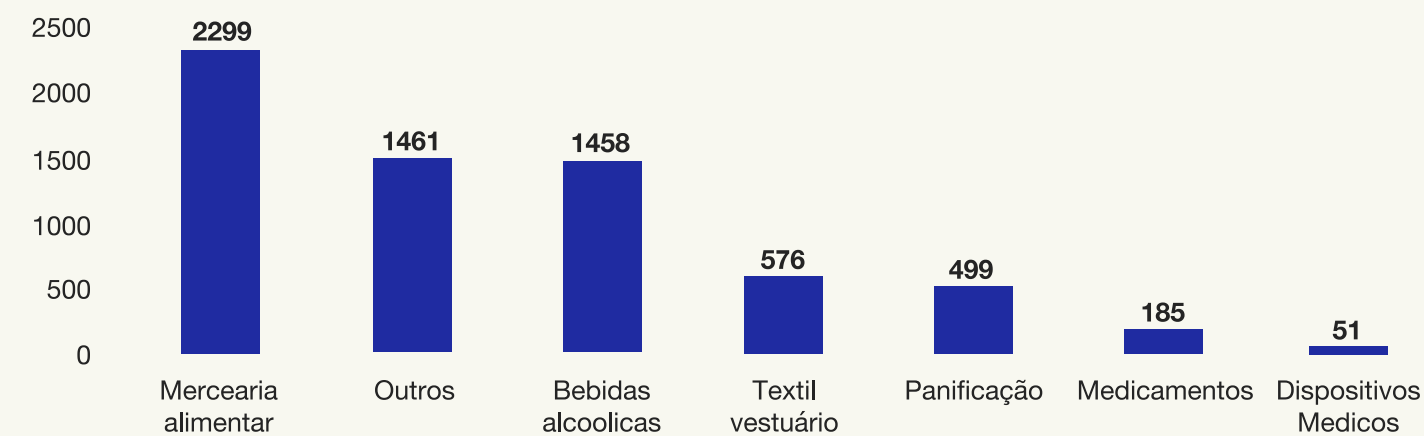


▲ Gráfico 4: Segmentação do Total de Associados por Setor de Atividade

Distribuição dos associados da GS1 Portugal por categoria de produto

A segmentação dos associados da GS1 Portugal por categoria de produto é expressão da maturidade alcançada pela GS1 Portugal no setor de Retalho e Bens de Consumo, setor que deu origem, mundial e localmente, à organização de *Standards* Globais, com a criação do GTIN – *Global Trade Item Number*, que assinalou em 2021 o seu 50.º aniversário.

Segmentação dos associados da GS1 Portugal por categoria de produto - principais destaques

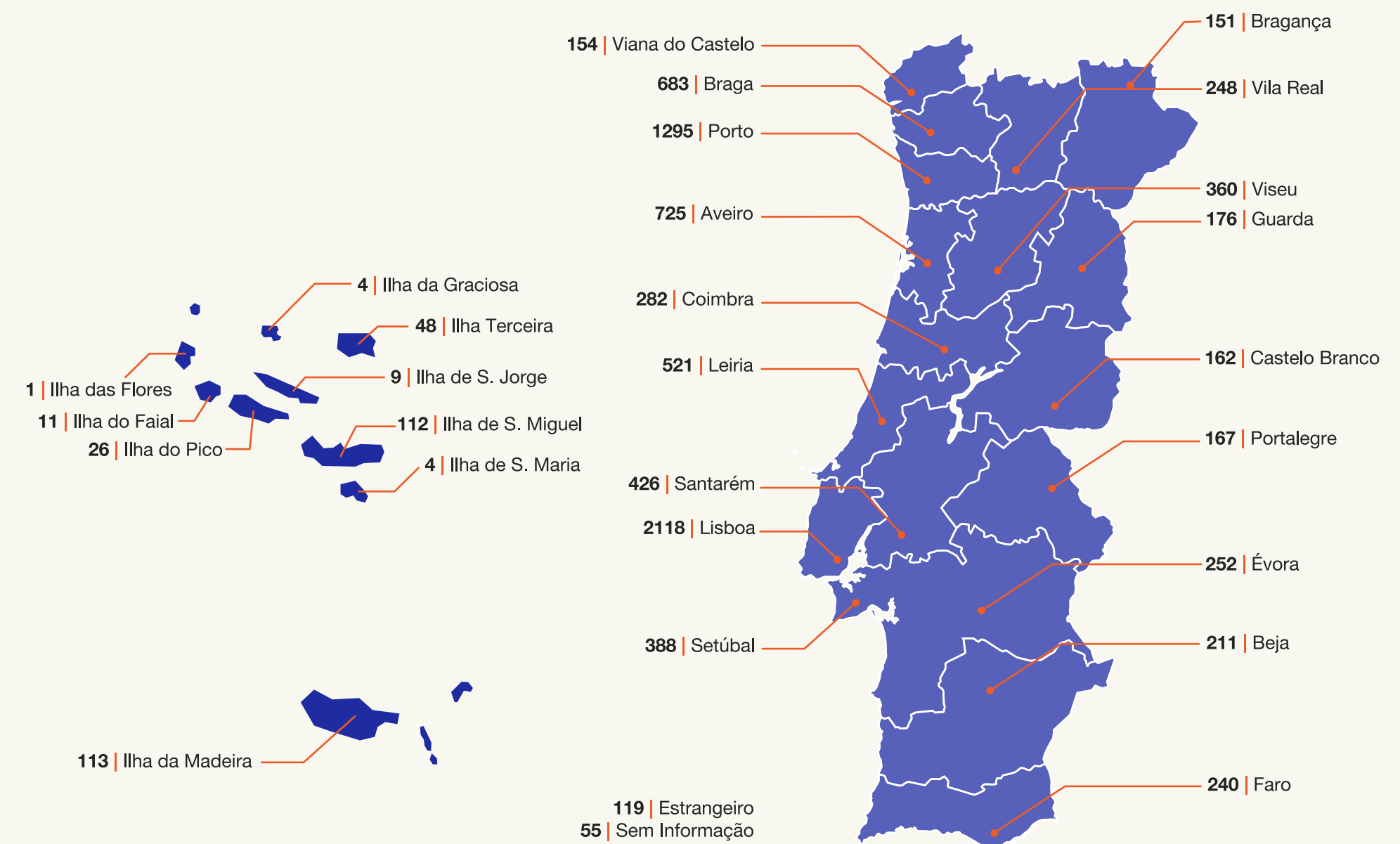


▲ Gráfico 5: Distribuição dos associados por categoria de produto: principais destaques

Distribuição Geográfica dos Associados da GS1 Portugal

A distribuição geográfica dos associados da GS1 Portugal acompanha a localização das atividades económicas no país, registando-se particular concentração nos centros urbanos de maior dimensão (Lisboa e Porto) mas com presença dispersa a nível nacional.

A GS1 Portugal conta também com alguns associados fora de Portugal, localizados em países de língua oficial portuguesa



▲ Mapa 1: Distribuição geográfica dos associados da GS1 Portugal em 2021

ATIVIDADES PROSEGUIDAS PELA GS1 PORTUGAL E FINALIDADE DE UTILIDADE PÚBLICA

<p>Atividades de inovação interna</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Comité de Inovação: estimular a conceção e apoiar a Direção-Executiva na seleção de ideias de projetos inovadores; ■ Simplificação da plataforma digital de partilha de dados Sync PT: alargamento a novos setores; integração de fichas de produto customizadas; integração de Registo Nacional de Códigos e solução de verificação de dados Verified by GS1; ■ Modernização dos métodos de adesão à GS1 Portugal – opção exclusivamente online disponibilizada – e criação da Área do Associado para gestão autónoma de dados; ■ Projetos <i>Foresight Lab</i> e <i>Innovation Lab</i>, para perspetivar macrotendências de futuro e oportunidades de desenvolvimento de atividade ao serviço da comunidade empresarial. 	<p>Atividades de desenvolvimento económico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ No setor alimentar, prova de conceito de blockchain para rastreabilidade, aumento de eficiência em processos de retirada de produto do mercado ■ No setor do retalho <ul style="list-style-type: none"> a) Validata, projetos de Fiabilidade de Leitura em Armazém e Recolha de Dados Logísticos, com impacto na eficiência b) EcoData, projeto de recolha de dados de materiais de embalagem, de suporte à circularidade e ecodesign; ■ No setor têxtil, atribuição de códigos GLN para dar resposta a requisito de distribuidor mundial. ■ No setor do calçado, contratação do serviço Validata, captação de imagens bidimensionais e 360 graus ■ No setor da logística <ul style="list-style-type: none"> a) Benchmarking <i>Supply Chain</i>, identifica oportunidades de melhoria em eficiência na colaboração entre parceiros b) Projeto de Análise e Melhoria do Processo de Partilha de Informação entre Parceiros, alinhamento de codificação entre bases de dados da Sogenave (Grupo Trivalor) e os seus fornecedores ■ No setor da saúde <ul style="list-style-type: none"> a) Benchmarking Saúde, identifica oportunidades de melhoria em eficiência na colaboração entre parceiros no setor da saúde. b) Projeto de Recolha de Dados Logísticos no canal parafarmácias de retalho, com identificação de oportunidades de aumento de eficiência. 	<p>Cooperação com diversas entidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Imprensa Nacional Casa da Moeda, projeto de rastreabilidade do setor do tabaco ■ Instituto Nacional de Saúde, Dr. Ricardo Jorge (INSA), partilha de dados de produtos alimentares e interligação da Base de Dados da Composição de Alimentos do INSA/PortFIR com a Plataforma GDSN/Sync PT, assente em <i>standards</i> GS1. ■ Netmentora: <i>mentoring</i>; ■ Instituições de ensino: <ul style="list-style-type: none"> a) Parceria com Instituto Politécnico de Setúbal: colaboração em ações formativas na instituição; b) Parceria com NOVA SBE. ■ IPSS: atribuição sem custos de códigos a 22 instituições em suporte à respetiva atividade.
<p>Atividades de inovação externa</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Otimização website ■ Alargamento da comunidade seguidora nas redes sociais. ■ Suportes informativos (<i>e-news</i> OT, Comunicar, Comunicar Saúde) ■ Eventos híbridos temáticos e Congresso presencial em <i>live streaming</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ No setor dos vinhos, <ul style="list-style-type: none"> a) customização da plataforma digital Sync PT para acomodar as especificidades do setor. ■ Evento híbrido dedicado ■ Na categoria de alimentação animal (cães e gatos), elaboração de estudo de benchmarking customizado. ■ No setor financeiro, rastreabilidade das transações financeiras em mercados de capitais (emissão e renovação de códigos LEI-Legal Entity Identifiers). 	<p>Projetos relevantes para a sociedade em geral</p> <ul style="list-style-type: none"> a) <i>Lean & Green</i>, projeto de certificação de empresas quanto à redução das emissões de dióxido de carbono inerentes a operações logísticas b) Catálogo formativo da GS1 Portugal, com ampla oferta de formação gratuita online sobre <i>standards</i>, soluções e serviços GS1, bem como sobre temas de interesse da comunidade empresarial em geral.

Novos Associados

Em 2021, a GS1 Portugal deu as boas-vindas aos seguintes novos associados:

1769 FAMILY COMPANY LDA.
 A. J. COSTA (IRMÃOS), LDA.
 A.FIÚZA & IRMÃO, LDA
 A.SILVA FERREIRA P.M. LDA
 A2CS.MALHAS LDA
 AAC TÊXTEIS S.A.
 ABILIO R. BARBOSA & FILHO, LDA.
 ABRAÇOPONDERADO LDA.
 ACAYU - FOODS, LDA
 ACOPLEX COLCHÃO, LDA
 ADÃO MONTEIRO
 ADDO PHARM, S.A.
 ADEGA VITIVINÍCOLA LUCAS AMARAL, UNIPessoal LDA
 AFONSO -PRODUÇÃO DE VESTUÁRIO, LDA
 AGATAL - DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTARES LDA
 AGROCANTARILLAS LDA.
 ÁGUAS DO RIBEIRÃO, SA
 AIRSTEEL - INDUSTRIA DE TUBOS ,LDA
 ALEGRE COFFEE, LDA
 ALESANTI - INDÚSTRIA DE CALÇADO, LDA
 ALEXANDRA TAVARES
 ALLAROUNDSHOES, CALÇADO, LDA
 ALLIANDE - COSMÉTICOS E SUPLEMENTOS ALIMENTARES, LDA

ALLSOUTH CONSUMER GOODS, UNIPessoal, LDA
 ALMA SPIRITS - PRODUÇÃO DE LICORES E DE OUTRAS
 BEBIDAS - UNIPessoal, LDA
 ALMAPAPEL - COMÉRCIO DE PRODUTOS DE HIGIENE,LDA
 ALMAS DESIGN SA
 ALMEIDA E MONTEIRO, LDA
 ALTITUDE WINES, LDA
 AMAZÔNIA EXPORT PRODUCTS, LDA
 AMERTRADE - TÊXTEIS, LDA
 AMMA 1981 - TÊXTIL, S.A.
 AMORA BRAVA, UNIPessoal, LDA
 AMYUNI, LDA
 ANA CRISTINA CARDOSO ANDRÉ
 ANA ISABEL CERQUEIRO GUERREIRO DOMINGOS ROBLES
 ANA MAIO, LDA.
 ANA SOFIA DUARTE SAMPAIO
 ANDRÉ CARRIÇO RAMALHO
 ANDRÉ FILIPE OLIVEIRA SILVA
 ÂNGELA AZEVEDO, UNIPessoal, LDA
 ANGELO AMARAL, LDA
 ÂNGELO GOMES FERNANDES
 ANGLOTEX CONFECÇÕES LDA
 ANIMAL INSTINCT, UNIPessoal, LDA
 ANTITESE VINHOS, LDA
 ANTONINO JOSE ABREU DOS SANTOS
 ANTONINO RAUL SILVA FERREIRA CABEÇA CASAL HERANÇA
 ANTÓNIO LUÍS DA FONSECA CANO
 ANTONIO M. SOUSA BESSA & CA LDA

ANTÓNIO MANUEL MARTINHO SILVA FARIA CLARO
 AQUI NÃO COMES LDA
 AREIPOR - AREIAS PORTUGUESAS, S.A.
 ARLINDO GOMES - SOCIEDADE UNIPessoal, LDA.
 ARTEBIO, LDA
 ARTIGO ZERO, LDA
 ARTITEMPO- IARA SILVA UNIPessoal,LDA
 ARTUR SALGADO, S.A.
 AS COISAS PELO NOME, LDA
 ASMA BEAUTY CARE COSMETICS, UNIPessoal, LDA
 ASSUNTO SILVESTRE LDA
 AURÉLIO SOMBREIREIRO - OLARIA SOC. UNIP. LDA.
 AURORA MATINAL UNIPessoal LDA
 AURORAQUINCES, LDA
 AVELOSA SOCIEDADE AGRÍCOLA, LDA.
 AZEVIFLOR, UNIPessoal, LDA
 AZIBO&DOURO, LDA
 AZURIBÉRICA - TÊXTIL, S.A.
 B & J LIMA, LDA
 B & S - PRODUTOS GOURMET, LDA
 BAC - IMPORT EXPORT, LDA
 BACK THE BACON,LDA
 BAIATECH, UNIPessoal, LDA
 BAKERMIX - FABRICO E COMERCIALIZAÇÃO PRODUTOS
 ALIMENTARES LDA
 BALLAMORE, LDA
 BARÜ, UNIPessoal, LDA
 BÁSIKOCEANO, LDA

BBE, LDA
 BDRPHARMA, LDA
 BE VEGAN, UNIPESSOAL LDA
 BECRI - MALHAS E CONFECÇÕES, S.A.
 BEELIEVER - PRODUTOS DA COLMEIA, UNIPESSOAL LDA.
 BELISOTEX CONFECÇÕES, S.A.
 BELMONTAGRO, LDA.
 BEMÓIS E SUSTENIDOS, LDA
 BENEPÃO, SOCIEDADE UNIPESSOAL, LDA
 BENOLI CONFECÇÕES, LDA.
 BE-ON, LDA
 BERMA DISPLAYS - INTERNACIONAL, LDA
 BETTERY,S.A
 BEZE ARTE E DECORAÇÃO, LDA.
 BGW, S.A.
 BIOANALITICA - LABORATÓRIO, LDA
 BIOCAPE - IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, CAPSULAS LDA
 BIOREAL, UNIPESSOAL, LDA
 BIOSTASIA - PROJECTOS E SERVIÇOS DE ENGENHARIA, LDA
 BITCLIQ TECHNOLOGIES, S.A.
 BL FOODS, LDA
 BLACK COFFEE-MUNDALADO LDA
 BMCC RURAL, UNIPESSOAL, LDA
 BOLOPAN - COMERCIO GERAL, LDA
 BONJOURAMIS UNIP LDA
 BOSTIK PORTUGAL, UNIPESSOAL, LDA.
 BPMG - DRINKS AND CONSULTING, LDA
 BRASÃO ROSA, LDA

BREAD DIVINE TWISTERS II, LDA
 BRENNTAG PORTUGAL - PRODUTOS QUÍMICOS, LDA.
 BRICO WARE, LDA
 BRUMA SINGULAR, LDA
 BRUNO JACOB GONÇALVES DOS SANTOS
 CABRAL E MONTEIRO, LDA
 CACAO EQUADOR - ROÇA DE SANTO ANTÓNIO, LDA
 CAIFAI - MALHAS & CONFECÇÕES, LDA.
 CALÇADO ALBANO PEREIRA, LDA
 CALVELEX - INDÚSTRIA DE CONFECÇÕES, S.A.
 CANIL DA QUINTA DAS TÍLIAS, LDA
 CAPRICEPEOPLE UNIP. LDA
 CAPRICIOUS DOG - LDA
 CARL ZEISS VISION PORTUGAL SA
 CARLA SOFIA PEREIRA E SILVA PINTO
 CARTIG - CARTÃO E ARTIGOS PARA EMBALAGENS, LDA
 CASA AGRICOLA FALCÃO PEREIRA, UNIPESSOAL, LDA
 CASA AGRICOLA NIZA MARIANO S.A.
 CASA AGRÍCOLA RIBEIROS SOCIEDADE DE AGRICULTURA DE GRUPO, LDA
 CASA AGRÍCOLA, QUINTA DOS LAGARES LDA
 CASA DA OLIVEIRA BRAVA, UNIPESSOAL, LDA
 CASA DA TOJEIRA, LDA.
 CASA DE DONELO - SOCIEDADE AGRÍCOLA, LDA
 CASA DO PÃO DE LÓ PRIMOR, LDA
 CASA LOSITO, LDA
 CASAL DA MOURA - TURISMO RURAL, LDA
 CASCA DOURADA SOCIEDADE AGRICOLA LDA

CASEKING PORTUGAL UNIPESSOAL LDA
 CASUALMANEUVER LDA
 CATARINA & HUGO FERREIRA LDA
 CÁTIA ALEXANDRA LEAL LARANJO
 CATIGUIL - CONFECÇÕES, LDA
 CDB - CHOCOLATE DAS BEIRAS, LDA
 CDF EQUIPAMENTOS DE GINÁSTICA, LDA
 CENTRAL LOMERA PORTUGUESA, LDA
 CERDISA - CENTRAL DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS ALIMENTARES S.A.
 CERRO GORDO, LDA
 CHASCO PRETO VINHOS, LDA
 CHB - CHESTERBOOTS, LDA
 CHL - J2, LDA
 CHOCOLATES EXCELSIOR, LDA
 CHROMOLITE CUTELARIAS PORTUGUESAS, UNIPESSOAL, LDA
 CIFIAL, S.A.
 CITYROBOT - CONFECÇÕES, LDA
 CLASSE E DISTINÇÃO - COMÉRCIO DE VESTUÁRIO, S.A.
 CLOTHIUS - TECELAGEM, LDA
 CLPORTUSTÊXTIL - INDÚSTRIA TÊXTIL, LDA
 CODAN 11 - VENDA E DISTRIBUIÇÃO DE INSTRUMENTOS MÉDICOS E ACESSÓRIOS, S.A.
 CODEACH, LDA
 CODELPOR, SA
 COLD RIVER'S HOMESTEAD, S.A.
 COLIBRI OÁSIS, UNIPESSOAL, LDA
 COMCASCAIS - TURISMO CASCAIS SERVIÇOS, UNIPESSOAL, LDA.

COMPANHIA DE VINHOS INVENCÍVEL LDA
 COMPRA E DORME, LDA
 CONDIMENTO EQUILIBRADO PRODUTOS ALIMENTARES UNIPessoal LDA
 CONFECÇÕES CALVI, LDA.
 CONFECÇÕES EMÍLIA PIRES, UNIPessoal, LDA
 CONFECÇÕES FERNANDES & MIRANDA, LDA.
 CONFECÇÕES JOSEMA, LDA
 CONFECÇÕES R PIAIRO, UNIPessoal, LDA
 CONFECÇÕES RJMC, LDA.
 CONFETIL, S.A.
 CONTO - PRODUTOS PORTUGUESES, UNIPessoal, LDA
 COOPERATIVA AGRICOLA DO CONCELHO DE ARMAMAR CRL
 COOPERATIVA PINGO DE LEITE, C.R.L.
 COPA-CONFECÇÕES UNIPessoal LDA
 COPALANDIA - INDUSTRIA ALIMENTAR, LDA
 CORT-GIN-INDÚSTRIA DE CORTES E SAPATOS DE GINÁSTICA, S.A.
 CORTIÇA BENICIA, S.A.
 CORTICEIRA ATAÍDE, LDA
 CORTINHA VELHA II, LDA
 COSTA LEONARDO - FOOD & BEVERAGE, LDA
 COUTRAPOS CONFECÇÕES LDA
 COZINHA DIVINA, LDA.
 CPS-EXPLORAÇÃO AGRÍCOLA FAMILIAR LDA
 CRISTÊXTIL-CONFECÇÃO, LDA.
 CTR - CONSULTORIA, TÉCNICA E REPRESENTAÇÕES, LDA
 CUFASSE FARM SOCIEDADE UNIPessoal LDA
 CVLPHARMA, LDA

DA WINE & GOURMET .UNIPessoal LDA
 DAMIÃO DA SILVA SOARES - CABEÇA DE CASAL DA HERANÇA DE
 DANIEL ANJOS BASTOS LDA
 DANIELA SOBRAL BARRANHA
 DARDICO AGRO INDUSTRIA SA
 DARLIC, LDA
 DARUMI - SOCIEDADE AGRÍCOLA E TURÍSTICA, LDA
 DAVION-INDÚSTRIA DE VESTUÁRIO, S.A.
 DAYANE DA SILVA ARAUJO
 DÉBORA LUCCA AGRICULTURA E TURISMO LDA
 DELPHOS IMPLANTS - INDÚSTRIA, COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE IMPLANTES MÉDICOS, S.A.
 DERUY PORTUGAL, UNIPessoal LDA.
 DESABERIA DISTRIBUTION, LDA
 DESAFIOS IRREFUTÁVEIS COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTARES, UNIPessoal, LDA
 DESIMETAL - COMPANHIA DE METAIS, LDA
 DETALHES TRANQUILOS, UNIPessoal, LDA
 DEZ PRÁ UMA, S.A.
 DIAS FERNANDES & ANDRADE LOPES LDA
 DÍBIA - PADARIA E PASTELARIA, UNIPessoal, LDA
 DICASI BRANDS LDA
 DIGIDELTA INTERNACIONAL - IMPORT EXPORT, S.A.
 DINIS PINTO RAMOS
 DIREÇÃO-GERAL DE REINserÇÃO E SERVIÇOS PRISIONAIS
 DISLAMP - ARTIGOS DE ILUMINAÇÃO, LDA
 DM INDUSTRIAS, LDA

DONAIRE PORTUGAL MANUFATURAS CALÇADO S.A
 DOPANEL LDA.
 DOUROPARMA - REPRESENTAÇÕES, UNIPessoal LDA
 DPCAÇORES - DESMANCHA, PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE CARNE DOS AÇORES, LDA
 DROPWORKS, UNIPessoal LDA
 DUARTE DURAQ AGRO SAÚDE LDA
 DUNE BLEUE, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE ARTIGOS TÊXTEIS, LDA
 DUOPIPE SYSTEMS, UNIPessoal, LDA
 DYNAMIC TRUST LDA
 DYNASTY OBJECTIVE, UNIPessoal, LDA
 EARTH BOON LDA
 EDFOLI - TÊXTEIS LAR, LDA
 ELISAN - COMÉRCIO DE PRODUTOS DO PLANALTO MIRANDÊS, LDA
 EMA RAGU MARTINS MOTY
 EMASEL MODA E CONFECÇÃO, LDA
 EMBALMINHO EQUIPAMENTOS E MATERIAIS DE EMBALAGEM UNIPessoal, LDA
 EMETRÊS - SOCIEDADE DISTRIBUIDORA DE EQUIPAMENTOS GRÁFICOS LDA
 ENCOSTAS BRAVAS, LDA
 ENERRE PHARMA LDA.
 ENTRE PEDRAS, LDA
 EQUALPERSPECTIVE LDA
 ÉRIUS TÊXTEIS, SA
 ESCUDO VERDE, LDA

ESPADACINTA VINHOS, LDA
 ESSÊNCIA IMPLÍCITA - UNIPESOAL LDA
 ESTAMAPARIA TÊXTIL DE AMADO & MARTINS, LDA
 ESTRELAS & SERENATAS, LDA
 ETAPAS COM SABOR, UNIP. LDA
 ETERNAL EVOLUTION CONSULTORIA E TRADING LDA
 EUBAGE HEALTH INNOVATION, UNIPESOAL LDA
 EUGÉNIO CAMPOS, LDA.
 EUNEA INVESTMENTS PORTUGAL LDA
 EUROFUTTON, LDA
 EUROSHELVES - ESTANTES METÁLICAS, LDA
 EVERVEGAN, LDA
 ÉVORAFUNCY ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS, LD^a
 EXOTIC MARGIN, LDA
 F.A. LUBAMBA, LDA.
 FÁBRICA DE TINTAS KAR, LDA
 FAFEDRY - FAST FASHION FINISHING, UNIPESOAL, LDA
 FALÉSIA WINE, UNIPESOAL, LDA
 FAMILITEX - TECELAGEM, LDA
 FAVIMA - SOCIEDADE TÊXTIL, LDA
 FAYALWINES.LDA
 FEERICA - FÁBRICA DE EQUIPAMENTOS PARA SEGURANÇA E
 INOVAÇÃO INDUSTRIAL, S.A.
 FERNANDO DOS SANTOS MOGADOURO
 FERRAZ DE LACERDA, LDA.
 FERRETH ALVES EUCLIDES
 FHZ - INVESTIMENTOS AGRÍCOLAS, LDA
 FIGUEIREDO & COSTA LOPES, LDA

FILIPE JORGE VARELA FIRMINO
 FILOMENA ANDREIA MOREIRA DE ALMEIDA CARVALHO
 FILORGA UNIPESOAL LDA
 FINANCIPE AGRO, UNIPESOAL, LDA
 FINANÇOR DISTRIBUIÇÃO ALIMENTAR, LDA
 FINELI, LDA
 FISCHERWERKE PORTUGAL, LDA
 FITEXAR - FIBRAS TÊXTEIS ARTIFICIAIS, S.A.
 FIUIS, LDA.
 FLEXIBLE OPPORTUNITY TRADING
 FLEXINCREDIBLE - UNIPESOAL LDA
 FLORENÇAS VALBOM,LDA
 FM - TEXTEIS, S.A.
 FOFO & NOBRE LDA
 FOLTE - CONFECÇÕES, LDA
 FONS VIVA, UNIPESOAL, LDA
 FONTOLI - CONFECÇÕES TÊXTEIS, LDA
 FÓRMULA DIDÁTICA, UNIPESOAL, LDA
 FORMULASCOPE, LDA
 FORTIVERDET, UNIPESOAL, LDA
 FORTUNNA AZORES UNIPESOAL, LDA
 FRANCISCO FERREIRA & SILVA, LDA
 FRANCISCO MANUEL COSTA BORGES LOPES
 FREDERICO MEIRELES & FAMÍLIA, LDA.
 FRESBOLO, LDA
 FRESHBEL PRODUTOS AGRÍCOLAS DE BELMONTE -
 PORTUGAL LDA
 FRICONDE, COMÉRCIO GERAL E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, S.A.

FRULESER UNIPESOAL, LDA
 FRUTAS CARREIRA, LDA
 FRUTAS DA MENINA OPEDOURO, UNIPESOAL, LDA
 FUTURINGREDIENTE PADARIA E PASTELARIA, LDA
 G.S.L. - PRODUTOS QUÍMICOS E FARMACÊUTICOS, LDA
 GASIN II - GASES INDUSTRIAIS UNIPESOAL LDA
 GESTOPTICÁLIA, LDA
 GIMMIE FOODS, UNIPESOAL LDA
 GLACIAR AZUL - UNIPESOAL LDA
 GLACIER SATELLITE LIMITADA
 GLEZ - IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, LDA
 GLOBO PADEL - COMÉRCIO DE EQUIPAMENTOS E MATERIAIS
 DESPORTIVOS, LDA
 GLOBOVAC LDA
 GLORIOUS INFLUENCE, LDA
 GLOWEFFECT LDA
 GOLFIPIEN II, LDA.
 GOMES E MIRA - QUEIJOS, LDA
 GONÇALO FONSECA XAVIER
 GRANFER - PRODUTORES DE FRUTA, CRL
 GRAUS NÓMADAS, LDA
 GREEN KISS, LDA.
 GRUS DRINKS - PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE
 BEBIDAS, LDA
 GSCJ STYLING STEEL, UNIPESOAL LDA
 GUBEC I&D IN TEXTILES UNIPESOAL LDA
 GUDIS, S.A.
 GUIDA MARIA DA FONSECA GOMES PEREIRA

GUIDO MANUEL NASCIMENTO BENTO PINTO
 HAVAS MANAGEMENT PORTUGAL UNIPessoal LDA
 HCARESOL - INDÚSTRIA DE EQUIPAMENTOS DE SAÚDE, LDA
 HÉLDER MANUEL CABRITA NETO GUERREIRO
 HENRIQUES & LUCAS - INDUSTRIA DE MADEIRAS LDA
 HERDADE CUNCOS DO MEIO, SOCIEDADE AGRÍCOLA LDA
 HIGIEXPORT LDA
 HISENSE IBERIA S L - SUCURSAL EM PORTUGAL
 HONESTSEGMENT - UNIPessoal LDA
 HUGO LOURENÇO MARQUES, UNIPessoal, LDA
 HÜVERLAND, LDA
 I.S.T.N. - INDÚSTRIA DE SABÕES DE TORRES NOVAS, LDA
 IBERHORTUS- AGRO SOLUTIONS UNIPessoal LDA
 IDEIONLINE, LDA
 IMAGO NATION - CLOTHING, LDA.
 IMOSA-INDUSTRIAS MINEIRAS DO MONDEGO, SA
 IMPAKTEXPERT UNIPessoal LDA
 ÍMPAR, VINHAS & VINHOS, S.A.
 IMPORLUXUS UNIPessoal LDA
 IMPROVEMAT - INDÚSTRIA QUÍMICA, LDA.
 IN CYCLES-MONTAGEM E COMÉRCIO DE BICICLETAS, LDA
 INÁCIO JOSÉ VINHAS CORVELO
 INALINE, UNIPessoal, LDA
 INDIMANTE II - EQUIPAMENTOS E SISTEMAS PARA FLUÍDOS, S.A.
 INDUSTRIA CABOVERDIANA DE BEBIDAS, LDA
 INGREDIENTE INSÓLITO, LDA
 INGREDIENTE MOURISCO - LDA
 INGREDIENTE POSSÍVEL - LDA

INOCÊNCIO MANUEL DOS REMÉDIOS BATISTA
 INOVACRIL ACRYLIC CONCEPT, LDA
 INOVAMALHAS, LDA
 INOVFOOD, UNIPessoal, LDA.
 INSULA VINUS - PROD. E COM. DE VINHOS, UNIPessoal, LDA
 INTERCOSMOS-INTERNACIONAL COSMETICOS,LDA
 INTT W EURO COSMETIC UNIPessoal LDA
 INWARD, LDA
 IRÉNIO CAMACHO, UNIPessoal, LDA
 IRMÃOS RODRIGUES - CONFECÇÕES, S.A.
 IRREVERENTDISCOVERY, UNIPessoal, LDA
 ISABEL MARIA LIMA CABRAL
 ISaura HENRIQUES MOTA
 ISLAM MOZUMDER
 J. CAETANO & FILHAS LDA.
 J.C.CARVALHO, UNIPessoal, LDA
 J.LIMA & C.SANTOS - TEXTEIS, LDA.
 JD SETÚBAL LDA
 JLounaturals, LDA
 JMS - INDÚSTRIA DE MOBILIÁRIO HOSPITALAR, S.A.
 JOANA FURTADO DE ANTAS BARREIRA
 JOANA PATRÍCIA SOUSA PINTO
 JOÃO PEDRO DUARTE COSTA
 JOÃO PEDRO RAMOS CORREIA
 JOAQUIM JOSÉ HEITOR SA
 JOHN PAUL RUBIO SAN JOSE
 JÓIA DO CAMPO - COMÉRCIO DE FRUTA, LDA
 JORGE FERNANDES, LDA

JORGE MIGUEL LIBÓRIO, UNIPessoal, LDA
 JORGE MIGUEL PINTO PEREIRA
 JORGE RINALDO SANCHEZ BERARDINIS
 JORGES CONFECÇÕES SA
 JOSÉ ALVES BARROCO
 JOSE CARLOS BRITES MONTEIRO
 JOSÉ DA CRUZ PERA MACIAS
 JOSÉ DIOGO ALMEIDA RIBEIRO TAVARES
 JOSÉ FERNANDO GARRIDO PALHETE, UNIPessoal, LDA
 JOSÉ MANUEL & ROSA MATILDE, LDA
 JUAN SOUSA, UNIPessoal, LDA
 JVNS COMERCIAL, UNIPessoal, LDA
 KAIOLA DESIGN, UNIPessoal, LDA
 KERAKOLL PORTUGAL, S.A.
 KGSFRUITS - UNIPessoal LDA
 KIMIPHARMA, LDA
 KINETIKOS - DRIVEN SOLUTIONS, SA
 KL FORCE - GESTÃO DE NEGÓCIOS, LDA.
 KLASSZIK, LDA
 KORKO - MADE BY NATURE, LDA
 KV PUERICULTURA, LDA
 LADRICAL - UNIPessoal, LDA.
 LADS AR UNIPessoal LDA
 LAGAR DO SOBRADO, LDA
 LAGAR DO VALE, PRODUÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DE
 AZEITES, LDA
 LATITUDES & CIFRAS, LDA.
 LAVERDE - PRODUTOS DE COSMÉTICA NATURAL, LDA

LAVRADORES DO SETE, LDA.
 LE. EUROPE, S.A.
 LEIRUZ MED., INDUSTRIA QUÍMICA E FARMACÊUTICA, LDA
 LEONE LABORATORIO UNIPessoal LDA
 LIBELLA - TRADITIONCOOK, LDA
 LICINIA ISABEL CARRAZEDO ALVES
 LIDER ATLANTIC LDA
 LÍDER DAS IDEIAS, LDA
 LIFESTAR - CONFECÇÃO DE VESTUÁRIO, LDA
 LIFETEX, S.A.
 LISBON BAMBU CAMPUS, S.A.
 LISSOL - LITHIUM SOLAR TECHNOLOGIES - PRODUÇÃO DE BATERIAS E SISTEMAS FOTOVOLTAICOS, LDA
 LIVEGLUTEENFREE, LDA
 LM VENDING, LDA
 LOADED RX - EQUIPAMENTOS DESPORTIVOS, UNIPessoal, LDA
 LOFT DE IDEIAS UNIPessoal LDA
 LOGISTEMA - CONSULTORES DE LOGÍSTICA S.A.
 LOGOFRUITS, LDA
 LONGJUMP, UNIPessoal, LDA
 LOVE NATURE - PRODUTOS NATURAIS, UNIPessoal LDA.
 LUIS ANTONIO SANTOS PEREIRA
 LUÍS MANUEL ESTEVÃO PALMA
 LUIS ONOFRE INTERNACIONAL, LDA
 LUÍS SIMPLÍCIO FERREIRA BRITO
 LUIZ FELIPE WILBERG COX
 LUSOROYAL IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LDA.
 LUXOTTICA PORTUGAL, S.A.

M. FERNANDES DO COUTO, LDA.
 MADEIRA ISLAND ICE CREAM, MIIC, LDA
 MAGICPHARMA, LDA
 MAIARA BENEVIDES RIGHI
 MAITEX - INDUSTRIA TEXTIL S.A.
 MAKER TOOLBOX, LDA
 MAKITA - FERRAMENTAS ELÉTRICAS, LDA.
 MALHINTER - CONFECÇÕES, LDA
 MANJERICA, LDA
 MANUEL JOÃO CAROLINO DURÃES
 MANUEL LUCAS ARNAUD
 MANUELA NEGREIRO CABELEIREIROS, LDA
 MARCO NETO CARVALHO
 MARIA DE LURDES DOS REIS FIALHO BELO
 MARIA DE LURDES MACHADO VIEIRA
 MARIA EMILIA DE CASTRO MACHADO GONÇALVES MOREIRA GOMES
 MARIA RIBEIRO MARQUES - AVICULTURA UNIPessoal LDA
 MARIA VENERANDA DA COSTA CANNAS - CABEÇA DE CASAL DA HERANÇA DE
 MARIANA MIGUEL PEREIRA DE FIGUEIREDO
 MARISPORT CALÇADO LDA
 MARKEXPORT UNIPessoal LDA
 MAROUBATH & CO, LDA
 MARVELOUS LIZARD INVESTIMENTO & GESTÃO, UNIPessoal, LDA
 MATCH YOUR BRAND, UNIPessoal LDA
 MATEUS GAMBOA - SOCIEDADE AGRÍCOLA, LDA
 MAXTIL - TÊXTIL DE MALHAS, LDA.

MB MATCHBOOTS LDA
 MEAN SARDINE, LDA
 MECOMAR, COMÉRCIO E PRODUÇÃO DE PEIXES E MARISCOS, LDA.
 MEDIDA ÚNICA, PRODUTOS DE MANUTENÇÃO INDUSTRIAL
 MEDIRM, FABRICO E COMÉRCIO DE DISPOSITIVOS MÉDICOS, LDA
 MEDSZO B.V. - SUCURSAL EM PORTUGAL
 MEILEX LDA
 MELBOR LDA
 MERCURY NATUR UNIPessoal LDA
 MERMAIDLUXURY - DESIGN, UNIPessoal, LDA
 MGL, LDA
 MICASHAIRSTYLE, UNIPessoal, LDA
 MICHAEL & MARGARET MELO LDA
 MIDKY CONSULTING UNIP LDA
 MIDORI PHARMA IBÉRICA, LDA
 MIGHTY FARMER, S.A.
 MINGA LONDON, UNIPessoal LDA
 MINUTOSAIROSOS - LDA
 MIPER-INDÚSTRIA TRANSFORMADORA DE PAPEL, LDA.
 MISTICA - PUBLICIDADE E SERVIÇOS, LDA
 MLA - MATADOURO DO LITORAL ALENTEJANO, S.A.
 MM HERITAGE FAMILY - TURISMO E VITIVINICULTURA, LDA
 MOA SUSTAINABLE PRODUCTS CORP, LDA
 MODA21-TINTURARIA E ACABAMENTOS TÊXTEIS, SA
 MOMENTCONCEPT-EQUIPAMENTOS DE ESTÉTICA UNIPessoal, LDA
 MONADE EDITORA, LDA
 MONTE DO CAMELO, LDA

MONTES DE PAIVA - SOCIEDADE AGRÍCOLA, LDA
 MONTIBATATA- TRANSFORMAÇÃO E COMÉRCIO DE
 PRODUTOS HORTÍCOLAS, LDA
 MOURALAND, LDA
 MTEX NEW SOLUTION, S.A.
 MTV INDUSTRIA E COMÉRCIO DE MARROQUINARIA, LDA
 MUKALAB, UNIPESOAL LDA
 MULTIFOOD - REPRESENTAÇÃO DE MARCAS DE
 RESTAURANTES, LDA
 MULTILABEL, LDA
 MULTISAC CARE, LDA
 MUNDOFRONDOSO, UNIPESOAL, LDA
 MYPHARMA S.A.
 NÃMFUNGI, LDA
 NCAS - PRODUTOS ALIMENTARES, UNIPESOAL, LDA
 NELATRADE - COMÉRCIO INTERNACIONAL, S.A.
 NEVEX - SOLDAS E DESOXIDANTES, LDA.
 NINETEEN TRADE, LDA.
 NISAMED, LDA
 NOBEXPOENTE, LDA
 NOÉMIA MARIA BRANCO RAPOSO DIONÍSIO
 NOESIS PORTUGAL CONSULTADORIA EM SISTEMAS
 INFORMÁTICOS S.A.
 NOGAM, UNIPESOAL, LDA
 NONNA BELLA LDA
 NORPRINT, ARTES GRÁFICAS, SA
 NORTEMPRESA, LDA
 NORTERRA - NORTE TERRACOTA, LDA.

NOVAVET - PRODUTOS AGRO-PECUÁRIOS, LDA
 NSBS UNIPESOAL, LDA.
 NUNO BARRETA UNIPESOAL, LDA.
 NUNO JOSÉ SOUSA GUERREIRO
 NUNO MANUEL SANTOS FRANCO
 NUTRICOMPLETE LDA
 NUTRYSTORE - NUTRIÇÃO DESPORTIVA, UNIPESOAL, LDA
 O BENEFÍCIO EXISTE, LDA
 OBIAMENTE DELICIOSO, UNIPESOAL, LDA
 OCEANIA - ECODESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS, LDA
 OCRE & VERDE - ESTAMPARIA E CONFECÇÃO TÊXTIL, UNIP.
 LDA
 OENOSPHERE, UNIPESOAL LDA
 OFA KARRI, LDA
 OLIVEIRA & GONÇALVES - INDÚSTRIA DE MALHAS, LDA
 OLIVOMUNDO - SOCIEDADE AGRÍCOLA, LDA
 OLKY, LDA
 OMEDICAMED, UNIPESOAL LDA
 OMNIA ASTRA, UNIPESOAL LDA
 ONEPROTECT EUROPE, LDA
 OPTIMISTIC PELICAN - UNIPESOAL, LDA
 OPULENTSARDINE, LDA
 ORIGINAL WORLD, LDA
 ORLA UNIPESOAL, LDA
 ORTHOS XXI UNIPESOAL, LDA
 OS CANASTRAS DAS FEBRAS, LDA.
 ÓSCAR MAIA, LDA
 OSFAMA -DIST.IMP.E EXP.PROD.ALIMENTARES,LDA

OTOJAL - ESTAMPARIA TEXTIL LDA
 OUTROMUNDO - ACTIVIDADES DE ANIMAÇÃO TURISTICA E
 RESTAURAÇÃO, LDA
 P & R - TÊXTEIS, S.A.
 PACIFIC CAPITAL PARTNERS, UNIPESOAL, LDA
 PADARIA E CONFEITARIA ILHÉU, LDA
 PADARIA E PASTELARIA DE MOLELINHOS LDA
 PADARIA, PASTELARIA FLOR DE ESPADANEIRA, LDA
 PÁGINAS VITALÍCIAS, LDA
 PASTELARIA E PADARIAS VILALVENSE 2, LDA
 PAULO ALEXANDRE TEIXEIRA COUTINHO
 PCJM CONCEPT - MOBILIÁRIO EXPOSITOR, UNIPESOAL LDA
 PÉ D'ARCA S.A
 PEARLSTORM - DISTRIBUIÇÃO, UNIPESOAL, LDA
 PEDRO DANIEL ANTUNES DOS SANTOS
 PEDRO IVO SILVESTRE - CONSULTORIA DE MARKETING,
 UNIPESOAL, LDA
 PEDRO SERENO UNIPESOAL LDA
 PEDRO VITAL DA COSTA, SOCIEDADE UNIPESOAL LDA
 PER JOHAN LENNART STROKIRK SÖDERMAN
 PÉTIS UNIPESOAL, LDA
 PETLÂNDIA - SOCIEDADE DE COMÉRCIO DE PRODUTOS E
 ANIMAIS DOMÉSTICOS, SOCIEDADE UNIPESOAL, LDA
 PHARMÁXIA - PRODUTOS FARMACÊUTICOS E DE SAÚDE , LDA
 PHENOMENON VANILLA LDA
 PIRÂMIDE BÓNUS UNIPESOAL LDA
 PIRES E TURNER, LDA
 PITADA PRIMORDIAL LDA

PL WINES, LDA
 PLANETA VIVO - COMÉRCIO, PRODUÇÃO E SERVIÇOS, LDA
 PLED, LDA
 PLURALOCEAN UNIPESOAL LDA
 PORFIRIO & GONCALVES LDA
 PRATS LUSITANIA INDUSTRIAS DE OPTICA SA
 PREÇOBAIXO - SUPERMERCADOS LDA
 PRF - GÁS, TECNOLOGIA E CONSTRUÇÃO, SA
 PRIMESURE LDA
 PROBAIXA, SA
 PRODIGYFRONTIER, LDA
 PRODUTOS BIOLÓGICOS SERRA DE AIRE E CANDEEIROS, LDA
 PROTECNIL - SOCIEDADE TÉCNICA DE CONSTRUÇÕES S.A
 PUBLIDUPLO ISOLAMENTOS, LDA
 PUDDINO LDA.
 PUPPYCARE - UNIPESOAL, LDA
 PURE COTTON, LDA.
 PURENUT - ALIMENTOS BIOLÓGICOS, LDA
 PYRAMIDVITAMIN, UNIPESOAL, LDA
 QUADROESTAMPA, LDA.
 QUALISTAMP LDA
 QUEIJARIA SERRA DE S MAMEDE LDA
 QUINTA & SANTOS - SCORE SA
 QUINTA DA BELA - SOCIEDADE VITIVINÍCOLA LDA
 QUINTA DAS LAMEIRADAS, UNIPESOAL LDA
 QUINTA DAS TÍLIAS, SOC. AGRICOLA UNIPESOAL, LDA.
 QUINTA DE CASALDRONHO - SOCIEDADE TURÍSTICA E
 AGRÍCOLA LDA

QUINTA DE GOMARIZ - SOCIEDADE AGRÍCOLA E COMERCIAL,
 UNIPESOAL LDA
 QUINTA DE JUGAIS - ANGOLA, LIMITADA
 QUINTA DE MIRAMONTES UNIPESOAL LDA
 QUINTA DE MORTEIRAS, UNIPESOAL, LDA
 QUINTA DE RIO PEQUENO, UNIPESOAL LDA
 QUINTA DO CERQUEIRAL LDA
 QUINTA DO CÉU, LDA
 QUINTA MASSE AGRICULTURA E COMERCIO DE MATERIAIS DE
 CONSTRUÇÃO UNIPESOAL LDA
 QUINTA PARADELA DE MONFORTE, UNIPESOAL LDA
 QUINTA VALE DO CESTO, LDA
 QUINTAS DE CAIZ - SOCIEDADE AGRICOLA, LDA
 QUINTAS DE SIRLYN, UNIPESOAL LDA
 R.C.SANCHES, LDA
 RAÇÕES SANTIAGO LDA
 RAÇÕES SUPERVIT - ALIMENTOS COMPOSTOS PARA ANIMAIS, LDA
 RANGEL DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA, S.A.
 RECADOS CAMPESTRES, LDA
 RECANTO DAS CASTAS LDª
 RECAUCHUTAGEM 31, S.A.
 RECORDAÇÕES D'OUTRORA, LDA
 REGOLDI - COM. DE PRODUT. DE MANUTENÇÃO INDUSTRIAL, LDA.
 RESPEITO ANIMAL UNIPESOAL, LDA
 REZENDE & VENTURA INDÚSTRIA ALIMENTAR, LDA
 RIBEIROS & FILHOS LDA
 RICARDO & VAZ, LDA
 RICARDO MANUEL FERRAZ DE OLIVEIRA ANTUNES

UNIPESOAL LDA
 RIOPELE FASHION SOLUTIONS, S.A.
 RISSOLÂNDIA, UNIPESOAL, LDA
 RITMOS FAVORITOS UNIPESOAL LDA
 RODIRO FABRICA DE CALCADO SA
 RODRIGUES & FERREIRA SA
 ROGELASTRO, S.A.
 ROGÉRIO LINO FELIZ MALTEZ
 ROSA OURO LDA
 ROSA PEREIRA DE SOUSA UNIPESOAL, LDA
 ROTOMOLDAGEM - INDÚSTRIA TRANSFORMADORA DE
 POLÍMEROS, S.A.
 ROYALNEURON IMPORTAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO E
 EXPORTAÇÃO DE MEDICAMENTOS E DISPOSITIVOS MÉDICOS, LDA
 RUBEN CARLOS MAGALHÃES SILVA
 RUI DA SILVA BESSA
 RUI MANUEL RIBEIRO CÉSAR
 RUI MANUEL TEIXEIRA ALVES
 S MEALS, LDA
 S. D. PACK, EMBALAGENS S.A.
 SABGAL - ALIMENTOS, S.A.
 SABORES ALTANEIROS - PRODUTOS REGIONAIS, UNIPESOAL LDA
 SALIVITAE, LDA
 SAMUEL - ATIVIDADES E COMERCIO ALIMENTAR UNIPESOAL LDA
 SAQC - SOCIEDADE AGRICOLA DA QUINTA DOS CARVALHOS LDA
 SARB - SOCIEDADE AGRÍCOLA DA RIBEIRA BRAVA,
 UNIPESOAL LDA
 SATER CARVALHO LDA

SATINSKIN TEXTEIS SA
 SAUD CHEEMA LDA
 SAUDADE BY CR, LDA
 SAVE THE OCEAN MEDINA SWIMWEAR LDA
 SEMENTESTALADIÇA, LDA.
 SEMOVEPARK VISEU - ESTACIONAMENTOS S A
 SERVIÇO PORTUGUÊS DE CONTENTORES SA
 SEVENEX - ELECTRÓNICA E INFORMÁTICA, LDA
 SFP - SUSTAINABLE FOOD PRODUCTS, LDA.
 SHOELUTIONS, LDA
 SIBS CARTÕES - PRODUÇÃO E PROCESSAMENTO DE
 CARTÕES, S.A.
 SIDI COLOR, LDA.
 SIDI-INDÚSTRIA DE VESTUÁRIO, LDA.
 SILKSLICES, LDA
 SILVANA ALMEIDA BENTO
 SIMÃO & OLGANDO, S.A.
 SIMBOLOS E LABIRINTOS LDA.
 SINCEROÁISIS, UNIPessoal, LDA
 SINDUTEX - SOCIEDADE INDUSTRIAL DE CONFECÇÕES, LDA
 SMA - INDUSTRIA DE CALÇADO, UNIPessoal, LDA.
 SMART QUÍMICA - FABRICAÇÃO PRODUTOS QUÍMICOS, LDA
 SOCIEDADE AGRÍCOLA CONFIAR MEMÓRIAS LDA
 SOCIEDADE AGRÍCOLA DA QUINTA DE SANTO ANTÓNIO DE
 ADORIGO LDA
 SOCIEDADE AGRÍCOLA QUINTA DAS MARIANAS, LDA
 SOCIEDADE AGRO PECUÁRIA A-DA-ROSA E ANEXAS LDA
 SOFISTICADA NATUREZA, LDA

SOLSIMBÓLICO, LDA
 SONHOS AO LUAR UNIPessoal LDA.
 SÓNIA PATRÍCIA DOS SANTOS DA LUZ BOTELHO
 SOURCE 4U, LDA
 SOUSA SEQUEIRA, UNIPessoal LDA
 SPARKLING ESSENCE FOOD & BEVERAGES, LDA
 SPCAN, UNIPessoal LDA.
 SPOTTUNE, S.A.
 SPP - PINHÕES , LDA.
 STALLPHARMA-PRODUTOS FARMACÊUTICOS, LDA
 STIFF - SOCIEDADE TRANSFORMADORA INDUSTRIAL DE
 FIBRAS E FIOS, LDª
 SUCESSO EXPEDITO LDA
 SUCRELO, LDA.
 SUSANA ISABEL TRINDADE CORREIA
 SUSANA SEQUEIRA SALVADO
 SYSADVANCE - SISTEMAS DE ENGENHARIA, S.A.
 T.W. - TRUCK AND WHEEL PORTUGAL, LDA.
 T2MBV TRADING LDA
 TALISMAN, LDA
 TAMANHO E TANTOS, LDA
 TÉ7 - INOVAÇÃO EM ESPECIALIDADES QUÍMICAS, LDA
 TEAM4COOLING - CLIMATIZAÇÃO E REFRIGERAÇÃO, LDA
 TECADI BIO, LDA
 TECTEND, LDA
 TECTIL PLÁSTICO RETRÁCTIL, LDA.
 TEPREL - EQUIPAMENTOS MEDICOS, SA
 TESOUROS DO BOSQUE - SOCIEDADE AGRÍCOLA, LDA

TETYANA POKUTNYA MORGADO
 TEXMIN-TEXTEIS, S.A.
 TEXTEIS D.A.- DOMINGOS ALMEIDA, S.A.
 TEXTEIS PINTO COELHO & FILHO LDA
 TEXTIL ANDRÉ AMARAL, LDA.
 TEXTIL LUSOIBERICA LDA
 TGT COMERCIAL PORTUGAL UNIPessoal LDA
 THE DEVELOPERS LDA
 THE HAPPY GANG LDA
 THREE TO ONE INVESTMENTS SA
 TICTEL CONFECÇÕES SA
 TINTOJAL, TINTURARIA E ACABAMENTOS, LDA.
 TITAN II POWDER COATINGS PORTUGAL, UNIPessoal, LDA.
 TLT - TINTURARIA E LAVANDARIA TÊXTIL, S.A
 TOPÁZIORADICAL CONFEÇÃO LDA
 TORMETAIS - SOCIEDADE DE COMERCIALIZAÇÃO DE METAIS, LDA
 TRANSAGRI - SOCIEDADE DE TRANSFORMAÇÃO E
 COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGRÍCOLAS, LDA
 TRANSPORTES FIGUEIREDO & FIGUEIREDO LDA
 TRANSRABAÇAL, LDA
 TREGO INVEST, LDA
 TRÊS LÉGUAS - COMÉRCIO E FABRICO DE CORTANTES,
 UNIPessoal, LDA
 TRÈVES ACOUSTIC PRODUCTS & SYSTEMS PORTUGAL,
 UNIPessoal LDA
 TRILHOSUBLIME - PRODUTOS HORTÍCOLAS, LDA
 TRI-WOOL, LDA
 TRULY NATURAL, UNIPessoal LDA

TRYSELZA.COM, LDA
TULHA & RIBEIRO, LDA
TULIO JOAQUIM DA CONÇEIÇÃO CORREIA
TURINTA - MAPAS, LDA
TWENTY TWO, UNIPESOAL, LDA
TWINTEX - INDÚSTRIA DE CONFECÇÕES, LDA
ULTRA-CONTROLO PROJECTOS INDUSTRIAIS, LDA
ULTRANCESSÁRIO, UNIPESOAL, LDA
UMARROBA, JOÃO BENGALITA, UNIPESOAL, LDA
UNCOMMON TIME, LDA
UNIBRAPO, LDA
UNILEITÃO, LDA
UNLIMITED SUMMER UNIPESOAL, LDA
UTILCONFEX CONFECÇÕES TÊXTEIS, LDA.
UTILDIS, LDA
VALE DE CORTÉM VINHOS BIOLÓGICOS, LDA.
VALE DO PAVÃO - AGRO-PRODUÇÃO, COMÉRCIO E TURISMO,
UNIPESOAL LDA
VALENTE CAMPANIÇO, LDA
VALIA, IMPORT EXPORT, LDA
VAROFUMEIRO - ENCHIDOS REGIONAIS DO VAROSA, SA
VASCO SANTOS & IRMÃO SA
VEGPLANET, LDA
VELVET UNICORN LDA
VILLACER - PORTUGAL STONEWARE, LDA
VIMA - TRADING, LDA
VINUMNOSTRUM, LDA
VIRTUDE MARAVILHA UNIPESOAL LDA.

VIRTUOUS MORNING LDA
VITOR MANUEL DE ALMEIDA VAIA DOS SANTOS MAGALHÃES
VITOR MANUEL FUNCAO RITA
VOLÁTIL E EXÓTICO UNIPESOAL LDA
WASHEDCOLORS-SERVIÇOS LDA
WBD, LDA
WEDOECO - PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS
E TECNOLOGIAS DE BASE NATURAL
WHITE STUDIOS, UNIPESOAL, LDA
WICROP, LDA
WILD COTTON TEXTILES, LDA
WILLOW & OAK LDA
WINE SEASONS PREMIUM, LDA
WISEAPPROACH, S.A.
WONDERFUL TOGETHER LDA
WORKSTYLE, FARDAMENTO PARA PROFISSIONAIS, LDA
WORLD FIT ONLINE, LDA
XARMISLAR SOCIEDADE TÊXTIL, LDA.
X-TRANS - TRANSITOS E LOGISTICA LDA
YOURFIT EQUIPMENT LDA
ZONA VISITADA UNIPESOAL, LDA
ARTHUR SANTOS PEREIRA

