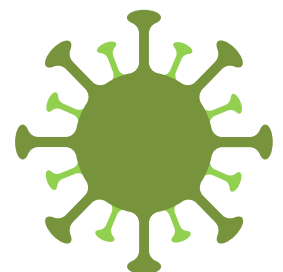




# **Benchmarking Supply Chain 2020**

**Capítulo especial: Impactos da  
Covid-19 nos negócios**



- ❖ Face à situação que vivemos, provocada pela **COVID-19**, com impactos transversais na saúde pública, sociedade, economia, a GS1 Portugal incorporou um capítulo especial na edição de 2020 do **Benchmarking Supply Chain**.
- ❖ Tem como objetivo registar, analisar e avaliar o impacto desta pandemia, assim como perspetivar a recuperação dos negócios.
- ❖ Este capítulo do **Benchmarking Supply Chain 2020** é composto por uma **auscultação geral** às empresas participantes.
- ❖ Esta análise foi realizada com base em dados recolhidos durante o mês de maio, espelhando assim o Estado de Emergência.



# VISÃO DOS FORNECEDORES





## CRESCIMENTO DAS CATEGORIAS

QUAIS AS CATEGORIAS COM CRESCIMENTO DE VOLUME?

Farinhas/Massas

Águas

Açúcar

Enlatados

Cafés

Cereais/Bolachas

Congelados

Iogurtes/Queijos/Leite



## CONSTRANGIMENTOS A MONTANTE



**DOS FORNECEDORES TIVERAM  
CONSTRANGIMENTOS DE  
ABASTECIMENTO DE  
MATÉRIAS-PRIMAS OU  
EMBALAGENS**

### Como ultrapassaram?

Planos de *Back Up* para fornecedores e fábricas

Aumento de *stocks*

Constante comunicação com os fornecedores a montante

Recorrer a 2ª *sourcing*



## PRINCIPAIS MEDIDAS DE SEGURANÇA ADOTADAS PARA OS PLANOS DE CONTINGÊNCIA

Teletrabalho

Controlo e medição da temperatura

Redução de turnos e rotação da equipa

Digitalização de documentos de transporte

Utilização de EPIs

Reforço de procedimentos de desinfeção

Novas regras de acesso a armazéns e de motoristas

Simplificação de pedidos

Acompanhamento com maior rigor dos planos de vendas e produção

Limpeza e ventilação das áreas comuns e de produção



## PRINCIPAIS MEDIDAS PARA PASSAR DE PLANOS DE CONTINGÊNCIA A PLANOS DE RECUPERAÇÃO

Regras para utilização de espaços comuns

Continuação do teletrabalho

Obrigatoriedade de uso de máscara

Protocolos de higiene e segurança

Foco na inovação

Manter contacto com os clientes

Criar novos *mindsets*

Implementação de equipas espelho

Vendas online



BOAS PRÁTICAS DA LOGÍSTICA DURANTE A PANDEMIA IDENTIFICADAS PELOS FORNECEDORES

Ter um contínuo processo de decisão, ação e comunicação com toda a organização

Planeamento

Distanciamento físico

Líderes acompanharem as equipas operacionais

Distribuição de kits de alimentação aos motoristas

Formação aos colaboradores

Existência de planos de contingência por área

Existência planos alternativos em caso de falha de abastecimento ou necessidades diferentes do habitual

Mais comunicação entre os parceiros

Maior flexibilidade

Mais partilha de informação

Teletrabalho

Implementação de normas de segurança

Desenvolvimento de ferramentas de gestão da procura

Seleção de operadores logísticos

Maior colaboração

Aumento de stocks e do próprio espaço para armazenar

Trabalhar no *forecast*



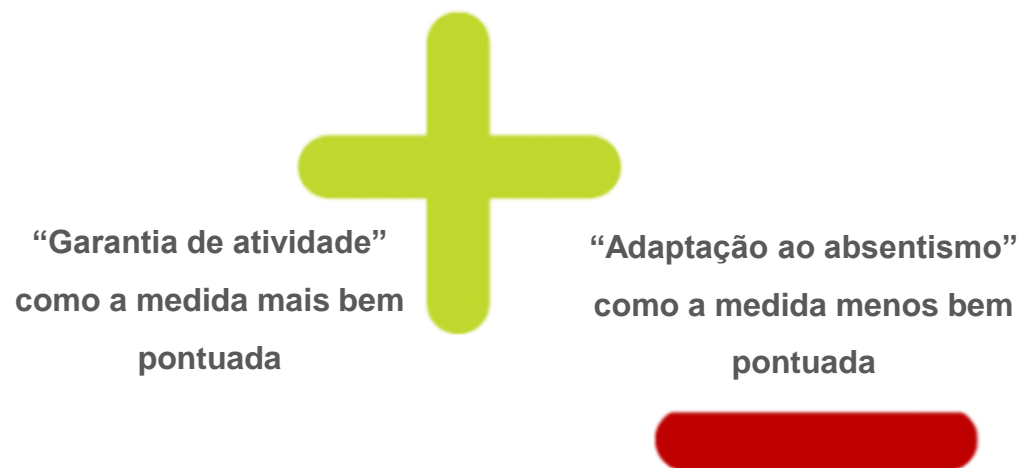


## MEDIDAS ADOTADAS PELOS RETALHISTAS

Perguntámos aos fornecedores, em que aspeto os retalhistas se destacaram positivamente neste período.

As medidas em análise foram:

- Comunicação
- Garantia de atividade
- Adaptação ao absentismo
- Gestão das lojas
- Exigências de higiene e segurança
- Gestão de sortido



# VISÃO DOS RETALHISTA





### COMO FOI DESENHADO E COMUNICADO O PLANO DE CONTINGÊNCIA?



Constituição de um comité interno (operações, segurança e higiene, jurídico, etc.) para definição e adaptação dos protocolos.



Perante a necessidade de implementação de medidas por fornecedores/parceiros, foi comunicada as referidas definições.



O plano foi ajustado à situação concreta e mediante a evolução da pandemia.



O plano foi desenvolvido considerando vários cenários de escalabilidade de impactos. É feito com regularidade para os momentos de pico de volumes.



ADAPTAÇÕES AO PLANO DE CONTINGÊNCIA NO DECORRER DA PANDEMIA

Meios de proteção



Realização de obras



Priorização dos volumes da cadeia



Adaptação a orientações governamentais



Alterações de PBL para PBS



Maior contacto com os fornecedores

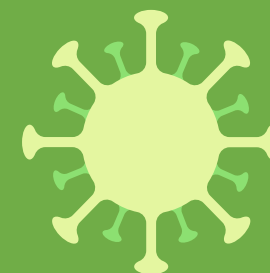




**FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO DA LOGÍSTICA PARA DAR RESPOSTA À PANDEMIA IDENTIFICADOS PELOS RETALHISTAS**



# CONCLUSÕES





## PRINCIPAIS MUDANÇAS

Com a pandemia é notório que se observaram mudanças nas cadeias de abastecimento:



### Colaboração

As áreas comercial e de supply chain têm dois grandes focos de ação: **planeamento da procura e rutura de stocks dos produtos.**



### E-Commerce

**2 em cada 10** compradores iniciaram as **compras online** e podem continuar no futuro. Atualmente, em alguns players, 25% das vendas proveem deste canal.



### Inovação

É o momento de passar da mera compilação dos dados para convertê-los em ferramentas acionáveis. É o que a **inteligência artificial** pode alcançar.



### Sustentabilidade

89% das empresas creem que a **sustentabilidade** na logística será igual ou mais importante após COVID-19.





## FATORES-CHAVE A RETER

Destacam-se, no geral, 4 linhas de melhoria e 4 ações para o futuro:

### LINHAS DE MELHORIA

- 1 Colaboração**, para ser mais ágil e flexível.
- 2 Transparência**, para melhorar a visibilidade da cadeia.
- 3 Análise de riscos**, para estar preparado para qualquer disrupção.
- 4 Resiliência**, para adaptar rapidamente às mudanças.

### O FUTURO

- 1 Planos de contingência**
- 2 Colaboração entre supply chain e comercial & fabricante e distribuidor**
- 3 Planos de ação adaptados à estratégia e objetivos concretos**
- 4 Criar grupos de trabalho ágeis e decisores para reagir e readaptar**