

## Seminário GS1 Portugal de *Supply Chain*

### “Novo Paradigma da *Supply Chain*: do analógico ao biónico”

---

João de Castro Guimarães  
Diretor Executivo  
08/04/2021



# 9.º Seminário GS1 Portugal de *Supply Chain*

---



## Bem-vindos!

# Agradecimentos

## Oradores Convidados e Moderador



**João Torres,**  
**Secretário de Estado**  
**do Comércio,**  
**Serviços e Defesa do**  
**Consumidor,**  
Ministério da Economia  
e Transição Digital



**Ana Paula**  
**Barbosa,** *Retailer*  
*Services Director,*  
Nielsen Portugal



**Carlos Elavai,**  
*Managing Director &*  
*Partner, BCG –*  
*Boston Consulting*  
*Group*



**Eduardo Brito,**  
*Executive Committee*  
*Member, Jerónimo*  
*Martins*



**Jorg Deubel,**  
*Supply Chain*  
*Director, Nestlé*  
*Portugal*



**Paulo Manso**  
**Preto,**  
*Head of Production,*  
*Maintenance &*  
*Logistics, Sogrape*  
*Vinhos S.A*



**Pedro Côrte-**  
**Real,** *Head of*  
*Supply Chain*  
*Management,*  
Sonae MC



**Rui Gomes,**  
*Country Manager*  
*Portugal, DHL*



**Artur Andrade,**  
*Industry Engagement*  
*Director, GS1 Portugal*



**Pedro Lima,**  
*Consultor Estratégico,*  
*GS1 Portugal*



**Gonçalo Dinis Dias,**  
*Gestor de Projetos,*  
*GS1 Portugal*

## A todos os presentes

# Histórico: Reunião de Boas Práticas Colaborativas

**1ª Edição**  
Local: Fátima  
**“Workshop  
Maior  
Colaboração  
para Melhorar  
o Serviço ao  
Consumidor”**

**2ª Edição**  
Local: Luís  
Simões

**42**  
participantes

**3ª Edição**  
Local:  
Nestlé

**55**  
participantes

**4ª Edição**  
Local:  
SONAE  
Learning  
Center

**80**  
participantes

**5ª Edição**  
Local: Centro  
Ciência do  
Café (Grupo  
Delta)

**106**  
participantes

**6ª Edição**  
Local:  
Auditório do  
IAPMEI

**138**  
participantes

**7ª Edição**  
Local:GS1  
Portugal

**59**  
participantes

**8ª Edição**  
Local:  
Auditório do  
IAPMEI

**114**  
participantes

**9ª Edição**  
**Digital:  
Facebook  
LinkedIn**



2012

2013

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

# Visão estratégica GS1

---

## Macrotendências

(identificadas no estudo *The Future Value Chain* solicitado pelo *The Consumer Goods Forum* e GS1 Global)

- Sustentabilidade
- Saúde & Bem-estar
- Segurança Alimentar
- **End-to-end value chain & Standards**



## Prioridades GS1

(condicionadas pelas macrotendências)

- Transparência para o Consumidor
- Fidelização dos Clientes
- Rastreabilidade
- ***The last mile***

# A nossa visão

---

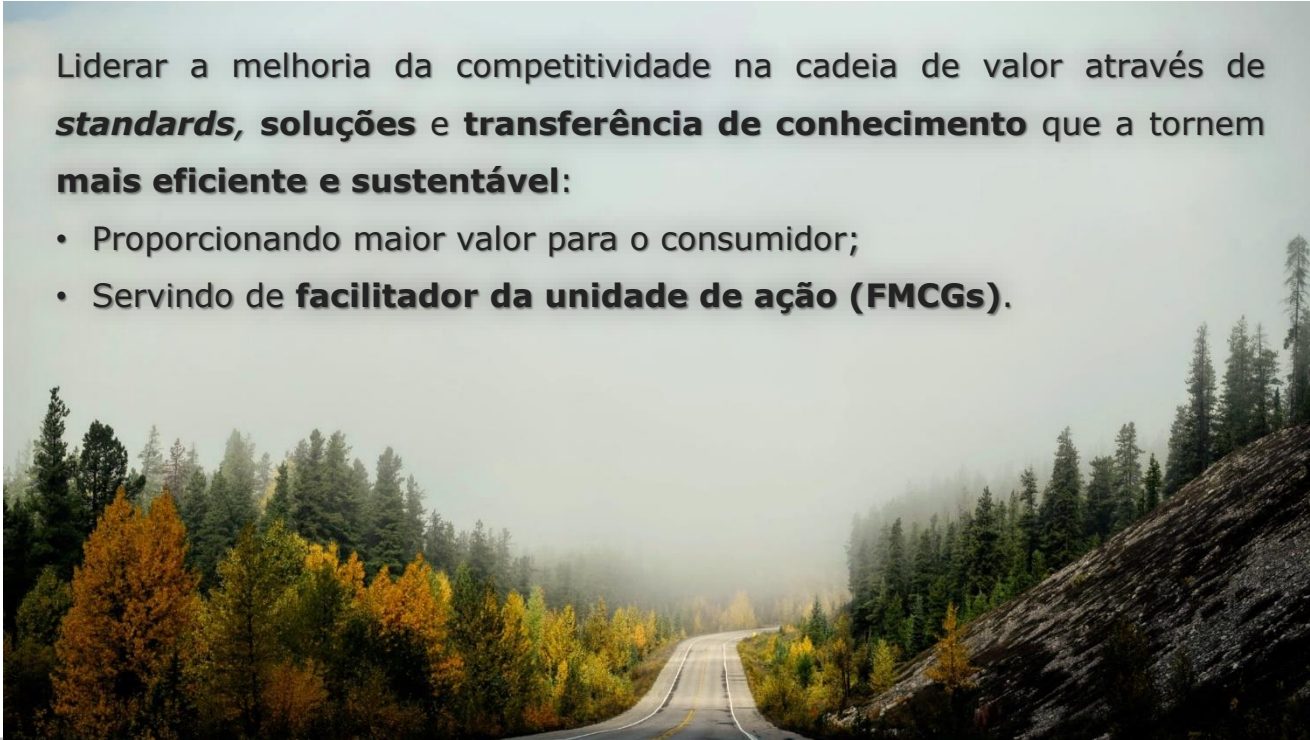


# A nossa missão

---

Liderar a melhoria da competitividade na cadeia de valor através de **standards, soluções e transferência de conhecimento** que a tornem **mais eficiente e sustentável:**

- Proporcionando maior valor para o consumidor;
- Servindo de **facilitador da unidade de ação (FMCGs).**



# Prioridade: Qualidade e Verificação dos Dados

## *Resolução Singapura (Setembro 2018)*

Implementar uma solução para criar, armazenar e verificar chaves (GCP, GLN e GTIN), que suporte soluções de confirmação da identidade de produtos, rastreabilidade e fulfillment dinâmico.

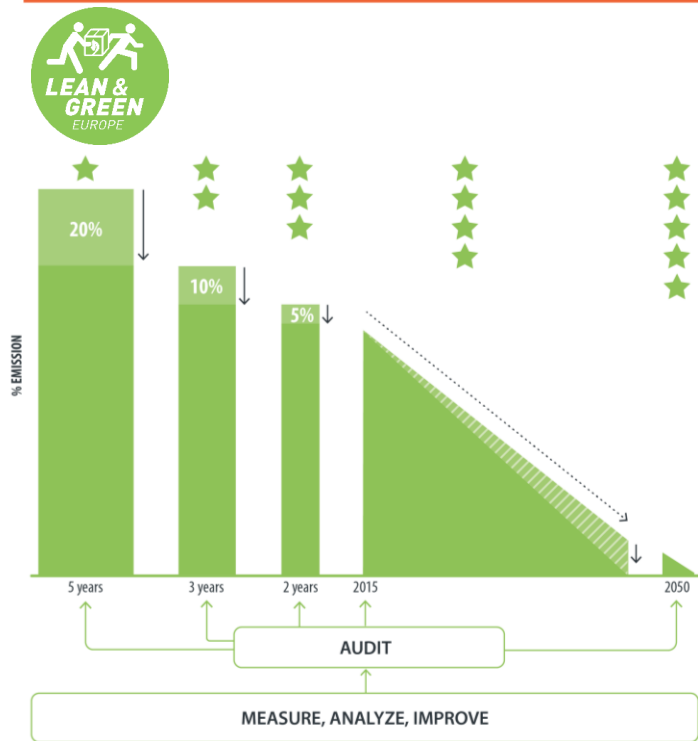
## Registry Platform | Activate | Verified By GS1



**Base de Dados** universal para chaves GS1



# Prioridade estratégica: Sustentabilidade



- **14 países**
- **+600 empresas**
- **2020:** primeira atribuição de **prémios e estrelas *Lean & Green***

**Convidamo-los a seguir connosco!**

**Votos de um bom Seminário!**

**Muito Obrigado**