

PROGRAMA PROVISÓRIO

10:00	Boas Vindas	Paulo Gomes Presidente GS1 Portugal
10:10	Sessão de Abertura	Entidade Oficial (TBC)
10:25	A crise mundial e os movimentos de recuperação pós COVID	Paulo Portas Antigo Vice Primeiro Ministro XIX Governo Constitucional
11:10	Cadeia de Valor, Consumidores e Marcas: novos perfis de consumo e a alteração dos padrões de compra	Ana Paula Barbosa Retailer services Director Nielsen IQ Portugal
11:30	<i>COFFEE BREAK</i>	
11:50	PAINEL DEBATE DOS CEO's MEMBROS DOS ORGÃOS SOCIAIS DA GS1 Portugal Identificar os desafios e preparar o futuro: adaptação ao mercado pós COVID	Pedro Salter Cid, CEO Auchan Retail Rui Miguel Nabeiro, CEO Delta Cafés Paolo Fagnoni, CEO Nestlé Portugal Luis Moutinho, CEO Sonae MC António Casanova, CEO Unilever Fima Moderação: Rosália Amorim, Diretora do Diário de Notícias, Global Media Group
12:50	<i>ALMOÇO</i>	
14:05	Apresentação Kaizen	Tiago Perez Sanchez Senior Partner Kaizen Institute Western Europe
14:25	PAINEL DEBATE ESTUDOS NÍVEIS DE SERVIÇO (Benchmarking)	Ana Leandro, Auchan Retail Portugal Miguel Monteiro, L'Oreal David Borges, Matudis Pepsico António Lameira, Super Bock Moderação: Cátia Gouveia Gestora Sénior GS1 Portugal
15:25	ENTREGA DE PRÉMIOS ESTUDOS NÍVEIS DE SERVIÇO	
15:55	CONCLUSÕES E ENCERRAMENTO	João de Castro Guimarães Diretor Executivo GS1 Portugal

[INSCRIÇÕES ABERTAS »](#)