



MARKETING E COMUNICAÇÃO: uma ferramenta para enfrentar a crise

PROGRAMA

10H00 - 10H05 | **BOAS-VINDAS**

GS1 Portugal

10h05 - 10h25 | **ESTRATÉGIA E APOSTA DAS MARCAS NA PROMOÇÃO DE PRODUTOS E CAMPANHAS**

Rui Ribeiro, Business Development Lead | MindShare

10h25 - 11h25 | **PAINEL DEBATE**

O Digital: uma oportunidade até para quem trabalha offline

Paulo Rossas, Chief Innovation Officer | Lisbon Digital School

Guida Marques Pinto, Digital Innovation Director | Público

Ana Barros, Fundadora e CEO | Martech Digital

Moderadora: Flávia Amaral | GS1 Portugal

11h25 - 11h30 | **ENCERRAMENTO**

GS1 Portugal

[FAÇA A SUA INSCRIÇÃO »](#)