



GS1 Portugal Comunicar

Estatuto Editorial

Distribuição e propósito

GS1 Portugal COMUNICAR é um meio de comunicação da GS1 Portugal, em suporte digital, de distribuição gratuita a todos os associados e parceiros, diariamente, com interrupção aos fins-de-semana e feriados.

Constitui um suporte informativo que disponibiliza uma síntese da atualidade e se propõe ser um instrumento de suporte à gestão, à promoção da eficiência, à projeção interna e internacional das empresas e instituições portuguesas.

Segmentação de conteúdos

COMUNICAR corresponde a uma síntese informativa da atualidade económica mais relevante, podendo conter também, artigos de opinião, informação setorial e de tendências, nacional e internacional, relevante para a comunidade empresarial e institucional. As publicações contidas no COMUNICAR obedecem aos critérios editoriais seguidamente expostos.

Critérios editoriais

Por força da definição estatutária da entidade emissora e do propósito deste meio de comunicação, eminentemente informativo, o tom, o registo e os conteúdos são neutros, isentos e independentes.

Com base na segmentação dos associados e prioridades definidas pela GS1 Portugal, considera-se objeto de comunicação a informação relativa a:

- Empresas representadas nos órgãos sociais da GS1 Portugal;
- Parceiros da GS1 Portugal;
- Restante comunidade empresarial, sem qualquer tipo de discriminação;
- Setores mais preponderantes dos associados da GS1 Portugal: produtores transformadores, grossistas, produtores de matérias-primas, serviços, retalhistas e bens de consumo, indústria transformadora e saúde;
- Categorias mais prevalentes e prioritárias: mercearia alimentar; bebidas alcoólicas; panificação e pastelaria, têxtil, vestuário e calçado, DYI, construção civil.
- Eixos estratégicos da GS1 Portugal para o triénio 2019-2021 e prioridades da organização para 2021: sustentabilidade; inovação; competitividade, transformação digital e inovação, qualidade de dados.

A síntese informativa disponibilizada, bem como as colunas de opinião, não poderão, em circunstância alguma, limitar-se a favorecer determinada parte, empresa ou organização com base na estrita divulgação da sua área de negócio, atividade, projeto ou produto.

Uma vez salvaguardados os critérios editoriais supramencionados, quaisquer empresas ou organizações que procurem recorrer ao COMUNICAR com objetivos estritamente promocionais poderão recorrer a inserções publicitárias ou patrocínios, que serão devidamente comunicados como tal. A GS1 Portugal reserva-se o direito de decidir ou não pela respetiva publicação.

O COMUNICAR está aberto à comunicação não publicitária de opinião, projetos, atividades, iniciativas e produtos dos respetivos destinatários ou de outros operadores do mercado nacional e internacional. Essa possibilidade regista-se se e quando essa comunicação se enquadrar no propósito da publicação e nos critérios editoriais anteriormente mencionados.