

# Observatório de Tendências GS1 Portugal

## Estatuto Editorial

### Distribuição e propósito

O Observatório de Tendências GS1 Portugal é um meio de comunicação da GS1 Portugal, em suporte digital, de distribuição mensal gratuita a todos os Associados e Parceiros.

É um suporte informativo constituído por diferentes secções que resultam de pesquisa em fontes de informação públicas, entrevistas a Associados, artigos de opinião de Parceiros e conteúdo produzido internamente na organização.

O Observatório de Tendências disponibiliza perspetivas da atualidade e propõe ser um instrumento de suporte à gestão, à promoção da eficiência, à projeção interna e internacional das empresas e instituições portuguesas.

### Formatos e segmentação

Publicado mensalmente, entre o dia 25 e o último dia útil de cada mês, inclui diferentes e variadas secções, que podem variar de mês para mês.

### Critério editorial

Por força da definição estatutária da entidade emissora e do propósito deste meio de comunicação, eminentemente informativo, o tom, o registo e os conteúdos são neutros, isentos e independentes.

Com base na segmentação dos Associados e prioridades definidas pela GS1 Portugal, considera-se objeto de comunicação a informação relativa a:

- Associados GS1 Portugal;
- Empresas representadas nos Órgãos Sociais da GS1 Portugal;
- Parceiros da GS1 Portugal - associações, empresas, reguladores, entre outros;
- Eixos estratégicos da GS1 Portugal para o triénio 2022-2024: inovação; sustentabilidade e transição digital;
- Temas relativos à eficiência e crescimento dos negócios.

A síntese informativa disponibilizada, bem como as colunas de opinião, não poderão, em circunstância alguma, limitar-se a favorecer determinada Parte, Empresa ou Organização com base na estrita divulgação da sua área de negócio, atividade, projeto ou produto.

Quaisquer Empresas ou Organizações que procurem recorrer a estes suportes com objetivos estritamente promocionais poderão recorrer a inserções publicitárias ou patrocínios, que serão devidamente comunicados como tal.

O suporte está aberto à comunicação não publicitária de opinião, projetos, atividades, iniciativas e produtos ou serviços dos respetivos destinatários ou de outros operadores do mercado nacional e internacional. Essa possibilidade regista-se quando essa comunicação se enquadrar no propósito da publicação e nos critérios editoriais anteriormente mencionados.