GS1 Portugal Comunicar Saúde: Estatuto Editorial

Distribuição e propósito

GS1 Portugal COMUNICAR Saúde é um meio de comunicação da GS1 Portugal, em suporte digital, de distribuição gratuita a todos os associados e parceiros com intervenção ou interesse no setor da saúde.

Constitui um suporte informativo que disponibiliza uma síntese de notícias da atualidade e perspetivas. Posiciona-se como um instrumento de suporte à gestão, à promoção da eficiência e sustentabilidade, à projeção interna e internacional das empresas e instituições portuguesas com intervenção ou interesse no setor da saúde.

Formato e segmentação de conteúdos

Publicado em formato bimestral, regista algum alinhamento gráfico com o suporte informativo diário da GS1 Portugal - COMUNICAR diário -, de caráter generalista. No entanto, posiciona-se como complementar, como suporte dedicado a temas de saúde, relacionados, direta ou indiretamente com a atividade da GS1 Portugal.

Critério editorial

Por força da definição estatutária da entidade emissora e do propósito deste meio de comunicação, eminentemente informativo, o tom, o registo e os conteúdos são neutros, isentos, independentes e imparciais.

Com base nas áreas de atividade em que operam os associados e parceiros da GS1 Portugal com intervenção e interesse no setor da saúde e tendo em conta as prioridades definidas pela GS1 Portugal, considera-se objeto de comunicação a informação com impacto no setor da saúde relativa a:

- Serviços e standards do Sistema GS1;
- Empresas representadas nos órgãos sociais da GS1 Portugal;
- Parceiros da GS1 Portugal;
- Restante comunidade empresarial, sem qualquer tipo de discriminação;
- Setores mais preponderantes dos associados da GS1 Portugal: produtores transformadores, grossistas, produtores de matérias-primas, serviços, retalhistas e bens de consumo, indústria transformadora;
- Categorias mais prevalentes e prioritárias de associados da GS1 Portugal;
- Eixos estratégicos da GS1 Portugal para o triénio 2019-2021 e prioridades da organização para 2021: sustentabilidade; inovação; competitividade, transição digital e inovação, qualidade de dados.

A síntese informativa disponibilizada, bem como as colunas de opinião, não poderão, em circunstância alguma, limitar-se a favorecer determinada parte, empresa ou organização com base na estrita divulgação da sua área de negócio, atividade, projeto ou produto.

Uma vez salvaguardados os critérios editoriais supramencionados, quaisquer empresas ou organizações que procurem recorrer ao COMUNICAR Saúde com objetivos estritamente promocionais poderão recorrer a inserções publicitárias ou patrocínios, que serão devidamente comunicados como tal. A GS1 Portugal reserva-se o direito de decidir ou não pela respetiva publicação.

O COMUNICAR Saúde está aberto à comunicação não publicitária de opinião, projetos, atividades, iniciativas e produtos dos respetivos destinatários ou de outros operadores do mercado nacional e internacional. Essa possibilidade regista-se se e quando essa comunicação se enquadrar no propósito da publicação e nos critérios editoriais anteriormente mencionados, isto é, se puder ser suporte à gestão, à promoção da eficiência e sustentabilidade, à projeção interna e internacional das empresas e instituições portuguesas, de um modo geral, e não apenas da empresa visada.

GS1 Portugal