



# Plano Estratégico 2019-21

## Objetivos

---

1

### Dar continuidade

Das atividades **core** da GS1 Portugal, mantendo as orientações estratégicas definidas no Plano Estratégico 2015-18

2

### Foco nas Prioridades

Reforçando as **áreas que foram menos exploradas** no Plano Estratégico 2015-2018

3

### Alinhado com as macrotendências

Na resposta às **principais macrotendências de contexto** que impactam de forma mais relevante as empresas Associadas

# A nossa Visão

Ser um **parceiro vital** dos associados em temas relativos à eficiência e competitividade na rede de valor a partir de uma posição neutra



# A nossa Missão

Liderar a melhoria da competitividade de todos os agentes que participam na cadeia de valor através de **standards, soluções e transferência de conhecimento** que a tornem mais eficiente e sustentável proporcionando maior valor para o consumidor; servindo ainda de **facilitador da unidade de ação** no setor do Retalho & Consumo



# Plano Estratégico 2019-21

## Metodologia

1



### Drivers

- Resultados do **Plano Estratégico 2015-18**
- Principais **macro-tendências** atuais
- Linhas **estratégicas** GS1 *Global Office*

2



### Diagnóstico

- **Questionário** de avaliação dos principais **impactos** e **papéis que a GS1 Portugal** deve adotar como **resposta**, segmentado por **cluster**

3



### Conceção

- Identificação das principais **linhas de atuação** e respetivas das **iniciativas**

4



### Controlo

- Definição de **métricas concretas** para a monitorização do Plano Estratégico





# Diagnóstico

# Plano Estratégico 2019-21

## Macrotendências

### Alterações sociais e demográficas

- O aumento da esperança média de vida, fruto dos avanços na área da saúde e na adoção de hábitos mais saudáveis, bem como a redução da natalidade estão a conduzir a uma **população cada vez mais envelhecida**.

### A escassez de recursos e as alterações climáticas

- A escassez de recursos, as alterações climáticas serão alguns dos grandes desafios do futuro, obrigando as empresas a adotar **medidas de atuação mais sustentáveis**. O **consumidor estará mais consciente** para esta tendência, procurando adquirir produtos de empresas que sigam **práticas sustentáveis**.

### A omnicanalidade e a transformação da loja física

- A crescente adoção de **dispositivos móveis**, como *smartphones*, *tablets* e *laptops* para acesso à Internet gera novas oportunidades para as empresas, resultando na necessidade de maior **convergência entre o mundo físico e o online**. É fundamental criar uma **experiência única e integrada** entre todos os canais para o consumidor – a **omnicanalidade**.

### Personalização da relação com o consumidor

- A oferta de **produtos e serviços é cada vez maior**. Para conseguir cativar o **consumidor**, a indústria tem que adotar **estratégias** que permitam criar uma relação mais próxima com os consumidores. É imperativo **conhecer** cada consumidor de forma a **adequar** os objetivos da indústria às **necessidades** de cada um.

### A indústria 4.0 e a transformação das cadeias de produção e abastecimento

- A **Indústria 4.0**, também conhecida como a quarta revolução industrial, materializa-se na **digitalização** do mundo físico e na **automatização** de processos, culminando na sua **integração** em ecossistemas digitais, e na ligação entre os vários atores da cadeia de valor.

# Plano Estratégico 2019-21

## Principais papéis GS1 Portugal

Papel GS1 Portugal	Objetivo	Descrição
Facilitar	<b>Unidade de ação:</b> agente <b>Independente e neutro</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Atuar como <b>unidade de ação</b>, gerindo as necessidades do setor, envolvendo os seguintes <i>stakeholders</i>:</li><li>• Administração Pública</li><li>• Entidades Reguladoras</li><li>• Associações setoriais e regionais</li></ul>
Capacitar e Assessorar	Promover a <b>Inovação</b> para melhorar a competitividade	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fomentar a <b>transferência de conhecimento</b> através de <b>Formação</b> e <b>Observatório de Tendências</b></li><li>• Potenciar a <b>inovação</b> e o conhecimento ao nível da <b>Transformação Digital</b></li></ul>
Disponibilizar serviços	Apoiar na <b>implementação</b> de <b>ferramentas</b> de eficiência e competitividade	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolver <b>ferramentas</b> e serviços de suporte adaptados às <b>necessidades</b> dos associados que permitam melhorar a eficiência</li><li>• Apoiar a <b>implementação e pós-implementação</b> de standards nos associados</li></ul>
Implementar <i>Standards</i>	<b>Otimizar e promover</b> a eficiência, <b>integrando</b> toda a cadeia de valor	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promover a <b>adoção e implementação</b> dos <b>standards e soluções atuais</b> da GS1</li></ul>





# Concepção

**Competitividade**

Promover através da inovação e da unidade de ação

**Sustentabilidade**

Promover o desenvolvimento e divulgação de políticas de sustentabilidade

**Transformação Digital**

Reduzir a distância do mundo físico ao digital através de uma abordagem omnicanal

**Visão**

Ser um **parceiro vital** dos associados em temas relativos à eficiência e competitividade na rede de valor a partir de uma posição neutra

**Papel GS1 Portugal**

1

**Implementar Standards**

Promover a adoção e implementação dos **standards e soluções** atuais da GS1

2

**Disponibilizar serviços**

Desenvolver **ferramentas e serviços** adaptados às **necessidades** dos associados que permitam melhorar a **eficiência**

3

**Capacitar e assessorar**

Fomentar a transferência de conhecimento através da **Formação** e **Observatório de Tendências**, impulsionando a **Inovação** como forma de melhoria da competitividade

4

**Facilitar**

Gerir as **necessidades** dos principais setores envolvendo os principais *stakeholders*

**Gestão Financeira**

Controlo de Gestão

Crescimento sustentável

**Processos Internos**

Inovação

Excelência Operacional

Compliance e Qualidade

**Capacidade Interna**

Capital Humano

Information Capital

# Plano Estratégico 2019-21

## Linhas de atuação

1

### Implementar *Standards*

1.1

Promover *standards* de interoperabilidade e qualidade de dados

1.2

Acompanhar iniciativas GS1 *Global Office* e Comunidade GS1

2

### Disponibilizar serviços

2.1

Apoiar na Transformação Digital

2.2

Desenvolver ferramentas e serviços de valor acrescentado

2.3

Integrar PMEs no ecossistema digital

2.4

Colaborar com parceiros tecnológicos

3

### Capacitar e Assessorar

3.1

Formar e adaptar modelo formativo às necessidades do setor

3.2

Criar e partilhar conhecimento através do Observatório de Tendências

3.3

Apoiar no processo de internacionalização de PMEs

3.4

Promover políticas de Responsabilidade Social e Sustentabilidade

4

### Facilitar

4.1

Desenvolver e melhorar a relação com reguladores (*Trusted Advisor*)

4.2

Desenvolver e melhorar a relação com o meio académico

4.3

Desenvolver e melhorar a relação com a Administração Pública

# Plano Estratégico 2019-21

## Linhas de atuação | Objetivos

Implementar Standards	Promover <i>standards</i> de interoperabilidade e qualidade de dados	Promover <i>standards</i> necessários para uma maior integração, visibilidade e otimização da cadeia de valor, potenciando a omnicanalidade.
	Acompanhar iniciativas GS1 <i>Global Office</i> e Comunidade GS1	Acompanhar e desempenhar uma participação ativa nas atividades desenvolvidas pelo <i>Global Office</i> , como forma de potenciar os restantes papéis da GS1 Portugal.
Disponibilizar serviços	Apoiar na Transformação Digital	Atuar como um <i>enabler</i> da transformação digital, através do desenvolvimento de soluções e processos que garantam a qualidade dos dados e a interoperabilidade.
	Desenvolver ferramentas e serviços de valor acrescentado	Desenvolver ferramentas e serviços que promovam a implementação de <i>standards</i> , bem como de rastreabilidade, de forma a melhorar a competitividade.
	Integrar PME no ecossistema digital	Facilitar e impulsionar integração das PMEs no mundo digital através da criação e partilha de iniciativas e políticas de difícil acesso para as PMEs (indústria 4.0, <i>startups</i> , etc)
	Colaborar com parceiros tecnológicos	Colaborar com parceiros tecnológicos para apoiar a implementação de <i>standards</i> através das suas soluções (processos de certificação de parceiros tecnológicos, etc)
Capacitar e Assessorar	Formar e adaptar modelo formativo às necessidades do setor	Prestar serviços de formação, criando uma oferta focada nas necessidades dos principais setores. Direcionar a formação em temas que promovam a partilha de experiências e possibilidade de <i>networking</i> .
	Criar e partilhar conhecimento através do Observatório de Tendências	Promover e criar conteúdos informativos sobre práticas e tecnologias inovadoras e a sua aplicação aos principais setores.
	Apoiar no processo de internacionalização de PMEs	Facilitar o processo de internacionalização de PMEs através da partilha de informação relevante sobre como vender produtos noutros mercados, nomeadamente acesso a plataformas de comércio eletrónico globais.
	Promover políticas de Responsabilidade Social e Sustentabilidade	Promover o desenvolvimento de políticas de sustentabilidade e responsabilidade social corporativa, divulgando-as no mercado e sensibilizando o consumidor final para o valor acrescentado das mesmas.
Facilitar	Desenvolver e melhorar a relação com reguladores ( <i>Trusted Advisor</i> )	Participar na definição e alteração de regulamentações com impacto no mercado através de pareceres técnicos especializados, assumindo um papel de representação dos associados frente aos reguladores.
	Desenvolver e melhorar a relação com o meio académico	Colaborar com a academia na definição de planos de formação específicos e adaptados às necessidades dos principais setores, facilitando a ligação do mundo académico com as empresas.
	Desenvolver e melhorar a relação com a Administração Pública	Desenvolver e participar em iniciativas e projetos com a Administração Pública, promovendo desta forma o papel da GS1 Portugal junto dos organismos públicos.

# Plano Estratégico 2019-21

Plano Estratégico para aprovação em Assembleia Geral

---

GS1 Portugal  
3 de abril 2019

