

Caso de Estudo 560 e-Label

560 e-Label: o rótulo digital de confiança da Vercoope



OBJETIVO

Encontrar uma solução que ajude a cumprir as novas regras de rotulagem para o setor dos vinhos e vinhos aromatizados.

SOLUÇÃO

560 e-Label, o serviço da GS1 Portugal que permite criar o rótulo digital do seu produto.

RESULTADOS

Uma solução que responde às necessidades da Vercoope, com baixo investimento e fácil manutenção.

Rótulo Digital do Produto

560 e-Label, “É a solução que procurávamos”

“Depois de duas experiências sem sucesso, a primeira numa plataforma que não permitia o carregamento de muitas referências, a segunda no próprio website da empresa, a Vercoope decidiu otimizar a relação de confiança que tem, desde 1989, com a GS1 Portugal e aderir à nova solução de rótulos digitais da GS1 Portugal: o 560 e-Label.

Marco Moura, Responsável Qualidade e Segurança da Vercoope

DESAFIO

A publicação, a 2 de dezembro de 2021, do Regulamento (UE) 2021/2117 trouxe um novo desafio para o setor vitivinícola: a obrigatoriedade da comunicação da lista de ingredientes e informação nutricional nos rótulos dos vinhos e produtos vitivinícolas aromatizados, produzidos a partir de 8 de dezembro 2023.

A [Vercoope](#), uma união de sete Cooperativas Vitivinícolas da Região dos Vinhos Verdes, responsável pela produção de 8 milhões de garrafas de Vinho Verde, das quais 30% seguem para exportação, antecipou-se à entrada em vigor do referido Regulamento, procurando desde logo uma solução para dar resposta às novas regras de rotulagem. Uma solução que fosse prática e segura, com capacidade para alojar o grande número de referências da empresa, e claro, com o custo mais baixo possível.



Depois de uma primeira experiência, sem sucesso, numa plataforma que não permitia o carregamento de muitas referências, a Vercoope decide utilizar o seu próprio website enquanto plataforma de comunicação das informações dos vinhos.

No entanto, ao longo de seis meses de utilização, mostrou-se não ser a solução ideal, quer pela informação excessiva, quer pela complexidade de gestão de dados e constante atualização necessária.

SOLUÇÃO

Associada da GS1 Portugal desde 1989, a Vercoope tem mantido uma relação próxima com a organização de Standards Globais, seja através de ações de formação, seja na utilização de alguns serviços, como é o caso da Sync PT, uma plataforma de gestão e partilha de dados de produto da GS1 Portugal. De resto, foi por já serem utilizadores desta plataforma que a Vercoope decidiu otimizar o anterior trabalho de

carregamento de dados e aderir à nova solução de rótulos digitais da GS1 Portugal: o [560 e-Label](#).

Integrada no grupo de utilizadores-piloto da solução, a Vercoope começou desde logo a testar o 560 e-Label, estabelecendo uma colaboração com a GS1 Portugal no sentido de melhorar a resposta da plataforma às necessidades da empresa. Um trabalho com metas temporais desafiantes do qual resultou numa solução adaptada ao negócio da Vercoope e capaz de fornecer todas as informações, agora, obrigatórias por lei. Tudo isto através de uma plataforma simples, intuitiva e segura.

VANTAGENS

1. Plataforma **simples, intuitiva e segura** e de **baixo investimento**
2. Integração com plataforma de dados da GS1 Portugal – [Sync PT](#)
3. Disponibilidade da equipa de apoio

A Vercoope foi uma das empresas a integrar o projeto piloto do 560 e-Label.

Após dois meses de utilização, a Vercoope afirma que o 560 e-Label é a solução que procuravam. Além das funcionalidades que respondem às necessidades da empresa, entre elas a comunicação das informações dos seus produtos, obrigatórias pelo Regulamento (UE) 2021/2117, o 560 e-Label é uma plataforma simples, intuitiva e segura.

Outra das mais-valias está relacionada com a integração do serviço com a Sync PT, possibilitando ao utilizador carregar apenas os dados nutricionais no 560 e-Label. O processo de carregamento de dados torna-se assim mais simples e rápido.

Outra das vantagens enumeradas pela Vercoope é a disponibilidade da equipa de apoio técnico da GS1 Portugal. Em cerca de dois meses, e com a necessidade de disponibilizar tão rápido quanto possível a informação dos vinhos através da leitura dos QRcodes, a Vercoope, em colaboração com a GS1 Portugal, operacionalizou todas as funcionalidades necessárias e ajustadas às especificidades da empresa.

Por último, e considerando o caminho percorrido até chegar ao 560 e-Label, a Vercoope afirma que este é um serviço com um baixo investimento face às funcionalidades e eficiência demonstrada.

“A capacidade da equipa da GS1 Portugal nas adaptações do 560 e-Label às nossas necessidades foi excecional. Atualmente todas estão concretizadas e operacionais. E falamos de prazos muito limitados.” Marco Moura, Responsável Qualidade e Segurança da Vercoope