



# 5 FORÇAS QUE ESTÃO A TRANSFORMAR O SECTOR HORTOFRUTÍCOLA



# FORÇA 1 - CRESCIMENTO DO MERCADO



Frutas & Legumes cresce a um ritmo de ~7% ano



Porque o consumidor procura um estilo de vida mais saudável



Procura soluções de conveniência para o seu dia-a-dia



Qual a capacidade instalada?



Que investimento estou a fazer na minha marca?



Tenho um plano de inovação robusto?

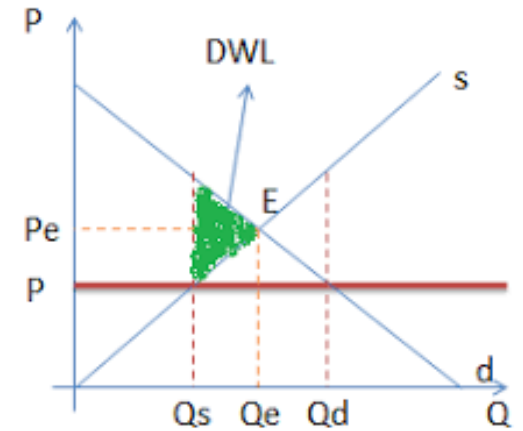
# FORÇA 2 – RENTABILIDADE DO NEGÓCIO



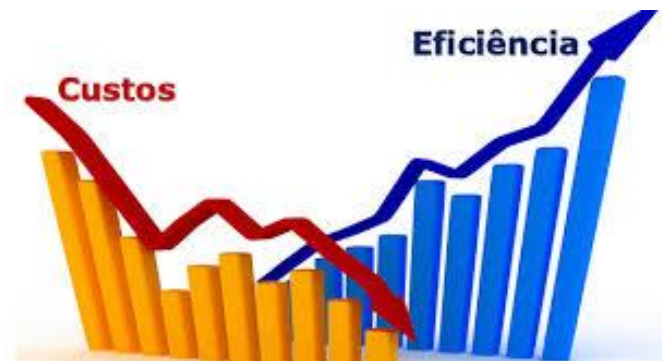
Aumento generalizado dos custos de produção



Aumento dos custos de produção II (Guerra do Irão)



Pressão dos retalhistas sobre os preços



Como mitigar o efeito deste aumento de custos?

# FORÇA 3 - QUALIDADE E SEGURANÇA ALIMENTAR



- Todos os fornecedores Vitacress obrigados a assinar o Código de Conduta Vitacress.



Tenho os processos e as Certificações devidas?



Tenho a Cadeia de Frio controlada do campo até ao cliente?

# FORÇA 4 - SUSTENTABILIDADE



## Programa SECOND NATURE

Compromisso de atingir as emissões líquidas zero ,  
cientificamente validadas pela iniciativa Science Based Targets  
(SBTi) até 2050



Redução de  
emissões CO<sub>2</sub>



Uso de água  
Sustentável



Sustentabilidade  
dos Solos



Mais  
Biodiversidade



Redução do uso  
de plásticos



Redução do  
desperdício

Sustentados por:



Promoção dos  
Direitos  
Humanos

# FORÇA 5 – TECNOLOGIA & AI



Um mercado com um forecast desafiante



Com grande evolução tecnológica



Com muitos dados para avaliar



Qual a tecnologia relevante a incorporar no negócio?  
Onde é que a Inteligência Artificial pode ajudar?

*“Não é o mais forte que sobrevive, nem o mais inteligente, mas o que melhor se adapta às mudanças” Charles Darwin*

