



Estudo de eficiência e relação entre fornecedores e retalhistas

Tracking Hortofrutícolas

Cátia Gouveia

Gestora Estudos Mercado

GS1 Portugal

Agenda

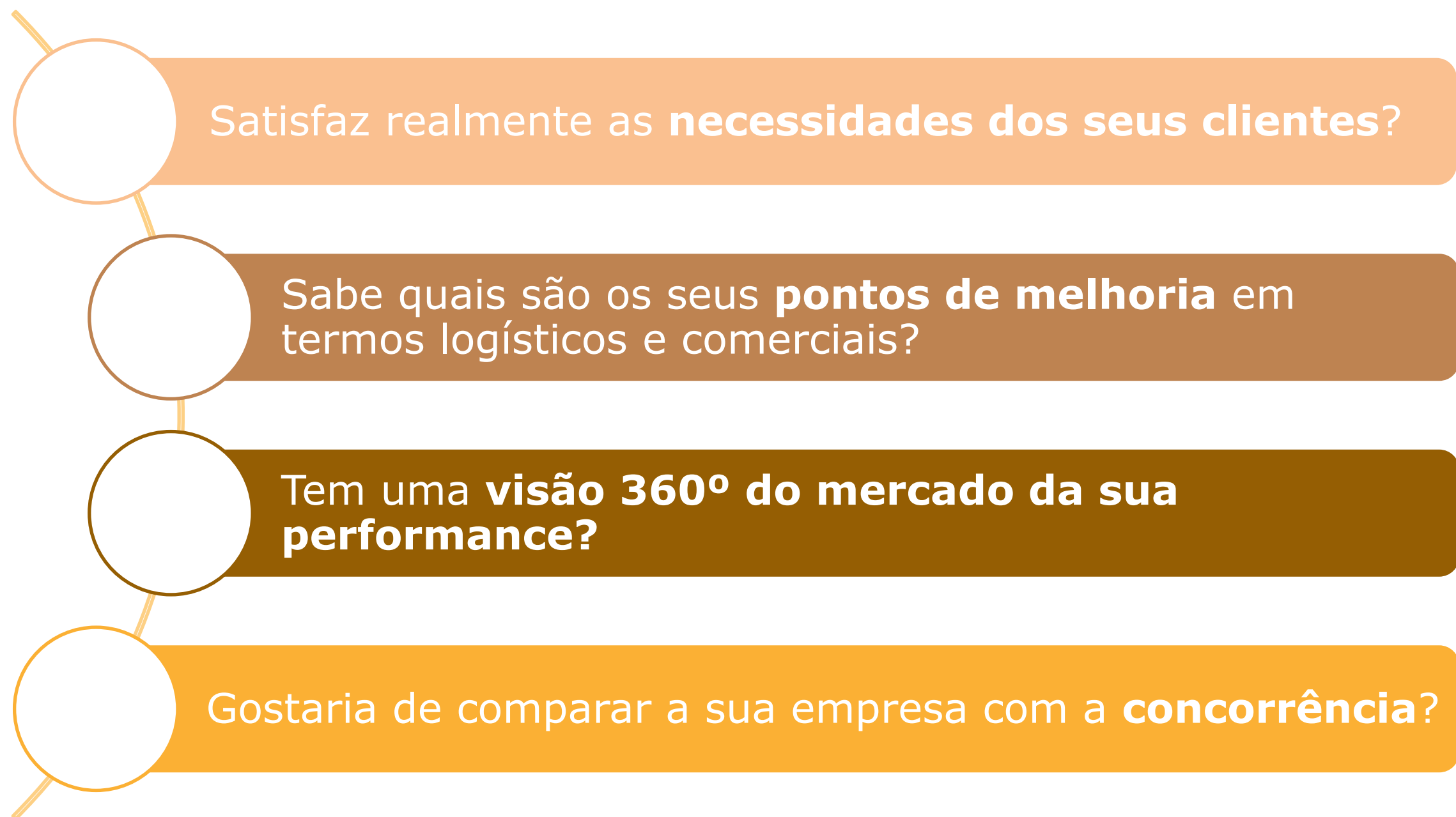
- 1 Porquê o Tracking Hortofrutícolas?
- 2 Metodologia
- 3 Participantes 2025
- 4 Principais Resultados 2025





Porquê o Tracking Hortofrutícolas?

Porquê o Tracking Hortofrutícolas?



Ferramenta

Porquê o Tracking Hortofrutícolas?



Retalhista



Fornecedor

Performance logística e comercial

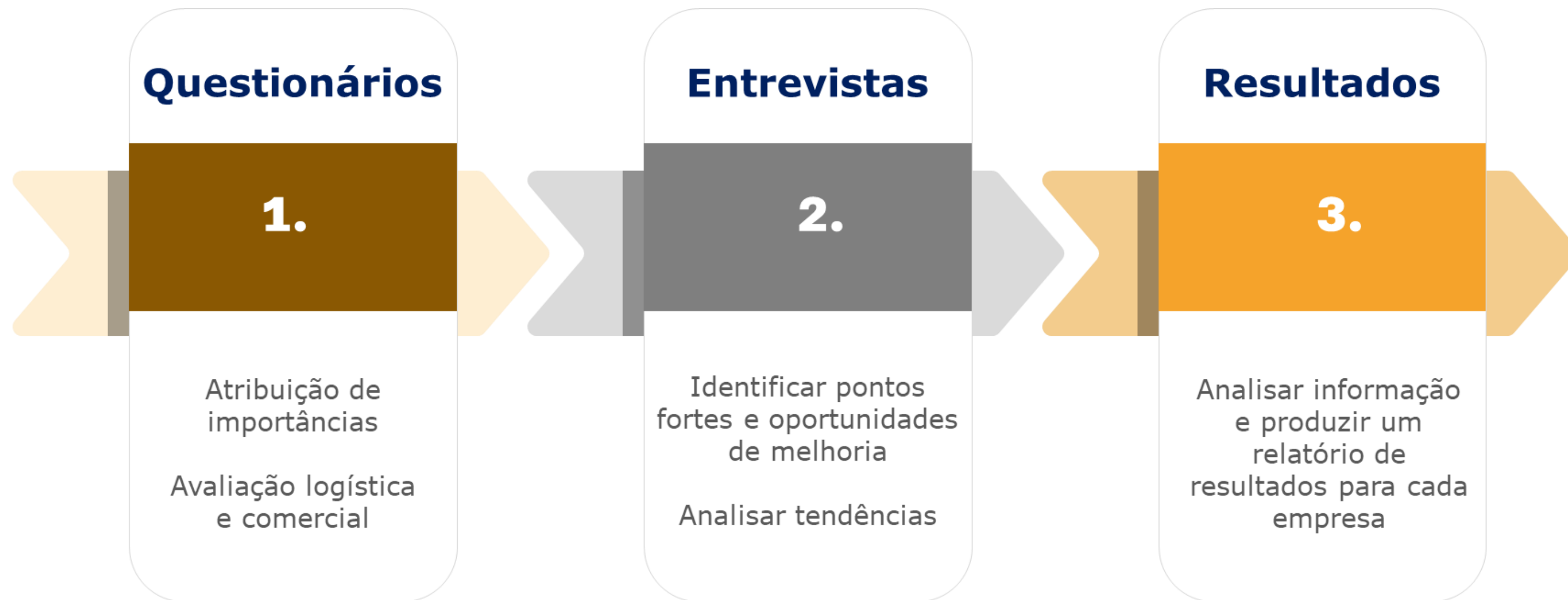
2 x ano – Logística

1 x ano - Comercial



Metodologia

Metodologia





Participantes 2025

Participantes

RETAILHISTAS



FORNECEDORES



Participantes

Frutas



Legumes



4ª Gama





Principais Resultados 2025

Principais resultados



Tracking Hortofrutícolas 2025



Principais resultados



Tracking Hortofrutícolas 2025

Serviço Logístico

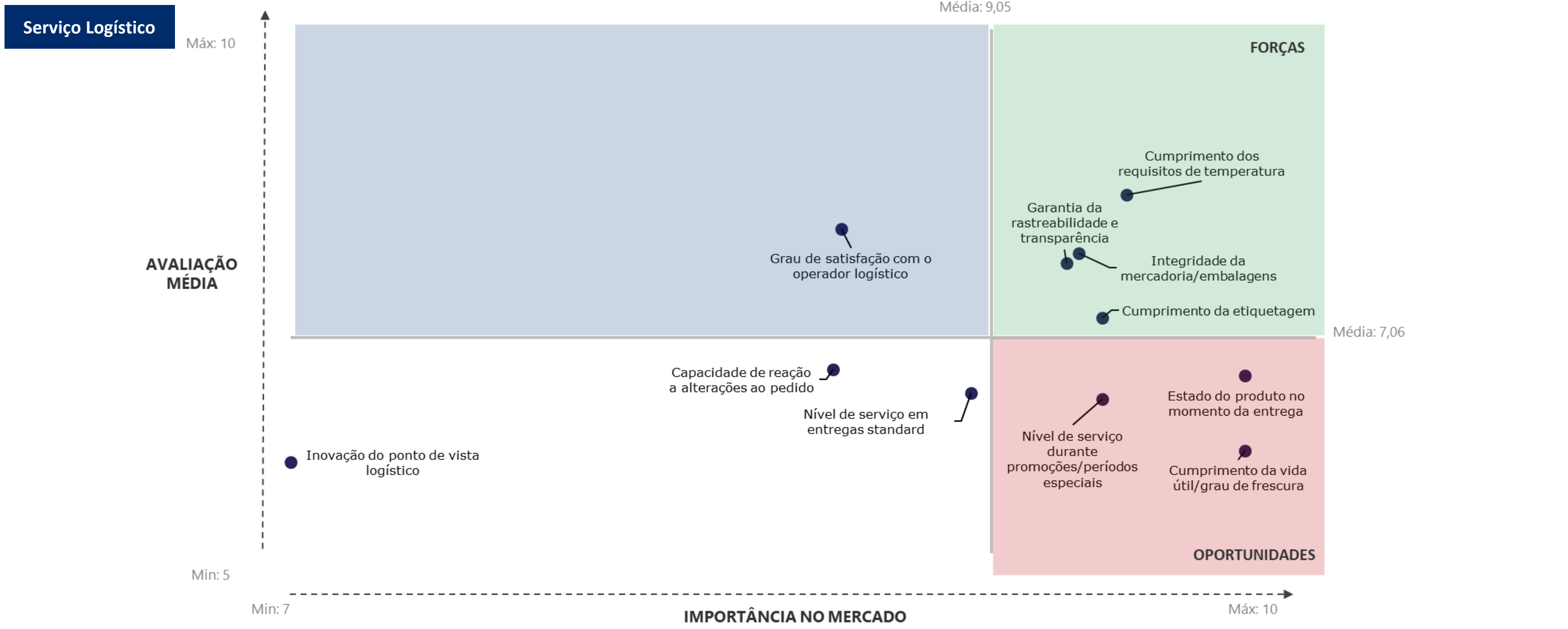
Posição	Questão	Importância	
		2ºS 2025	1ºS 2025
1	Cumprimento da vida útil/grau de frescura	9,79	9,79 (1º)
1	Estado do produto no momento da entrega	9,79	9,58 (4º)
3	Cumprimento dos requisitos de temperatura	9,44	9,58 (4º)
4	Cumprimento da etiquetagem	9,38	9,48 (6º)
4	Nível de serviço durante promoções/períodos especiais	9,38	9,35 (7º)
6	Integridade da mercadoria/embalagens	9,31	9,03 (8º)
7	Garantia da rastreabilidade e transparência	9,27	9,62 (3º)
8	Nível de serviço em entregas standard	8,99	9,79 (1º)
9	Grau de satisfação com o operador logístico	8,61	7,45 (10º)
10	Capacidade de reação a alterações ao pedido	8,59	8,52 (9º)
11	O fornecedor é proativo a propor melhorias?	7,28	6,58 (12º)
12	Inovação do ponto de vista logístico	7,00	7,17 (11º)

▲ ▼ ◀ Evolução - Subiu/desceu/manteve a importância o face ao período anterior.

Principais resultados



Tracking Hortofrutícolas 2025



Principais resultados



Retailista



Fornecedor

Tracking Hortofrutícolas 2025

Relação Comercial

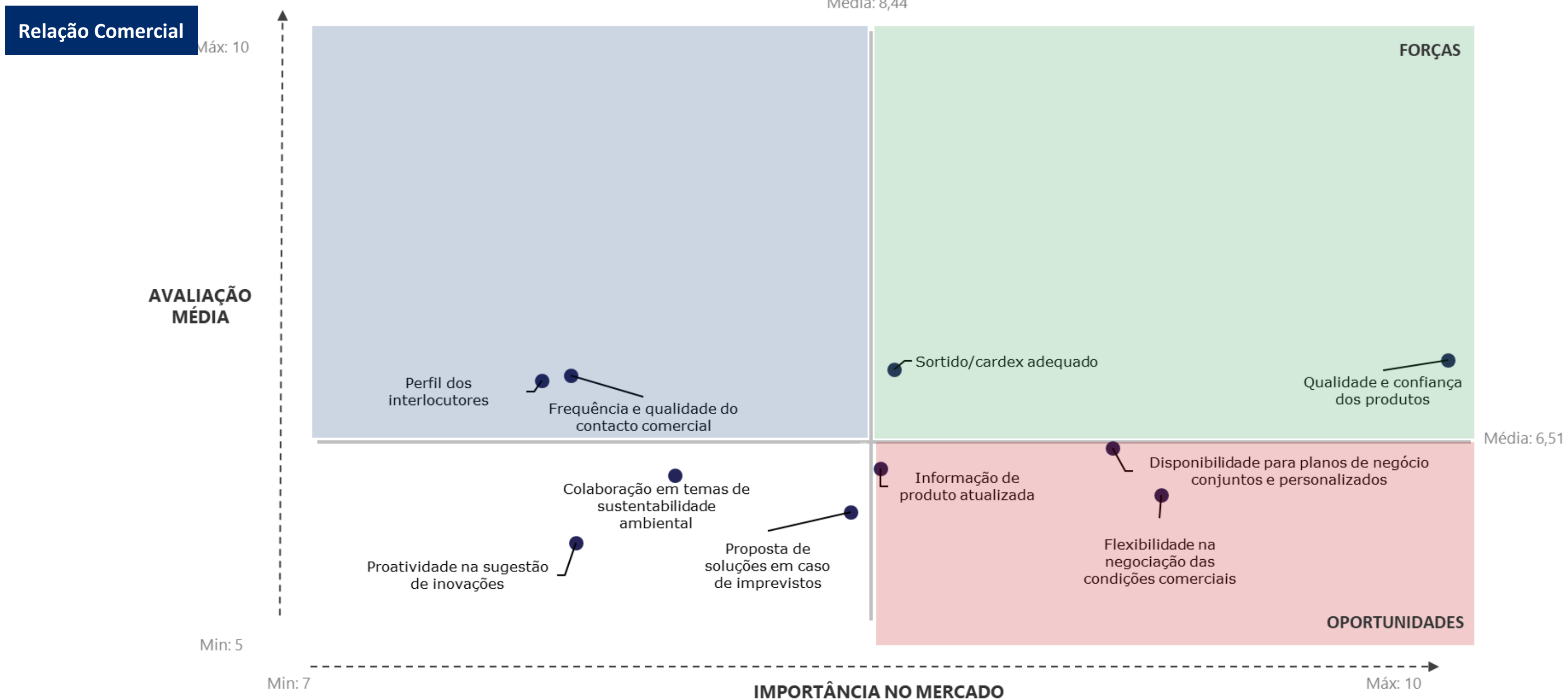
Posição	Questão	Importância		
		2025		2024
1	Qualidade e confiança dos produtos	9,94	▼	10,0 (1º)
2	Flexibilidade na negociação das condições comerciais	9,19	▼	10,0 (1º)
3	Disponibilidade para planos de negócio conjuntos e personalizados	9,07	▼	9,23 (3º)
4	Sortido/cardex adequado	8,50	▲	8,14 (6º)
5	Informação de produto atualizada	8,46	▲	7,67 (8º)
6	Proposta de soluções em caso de imprevistos	8,39	▼	9,23 (4º)
7	Colaboração em temas de sustentabilidade ambiental	7,93	▲	7,21 (9º)
8	Proatividade na sugestão de inovações	7,67	▲	6,83 (10º)
9	Frequência e qualidade do contacto comercial	7,66	▼	8,35 (5º)
10	Perfil dos interlocutores	7,58	▼	8,04 (7º)

▲ ▼ ◀ Evolução - Subiu/desceu/manteve a importância o face ao período anterior.

Principais resultados



Tracking Hortofrutícolas 2025



Principais resultados



Tracking Hortofrutícolas 2025

Serviço Logístico

Posição	Questão	Importância	
		2ºS 2025	1ºS 2025
1	Tempo decorrido entre entrega e notificação de ocorrências	9,29 ▲	8,19 (6º)
2	O prazo de entrega (lead time) exigido pelo cliente é adequado?	8,93 ▲	8,47 (3º)
3	Unidade de encomenda/peso por caixa adequado	8,57 ▲	7,64 (9º)
3	Construção de relações sólidas com o departamento de logística/supply chain	8,57 ▼	8,75 (1º)
5	Informações sobre diferenças nas entregas (clareza, motivo e rapidez)	8,33 ▲	7,92 (8º)
6	Clareza da encomenda em termos de codificação	8,21 ▼	8,47 (3º)
6	Frequência de entrega exigida considerando nível de venda, ciclo de vida útil e eficiência	8,21 ▼	8,47 (3º)
8	Tempos de espera do processo de descarga	7,92 ▼	8,61 (2º)
9	Requisitos de acondicionamento da mercadoria de acordo com a tipologia de produto	7,86 ▲	7,5 (10º)
10	Agilidade e rapidez do processo de descarga	7,08 ▼	8,06 (7º)
11	Partilha de informação sobre disponibilidade do produto no linear	5,83 ▲	4,53 (11º)

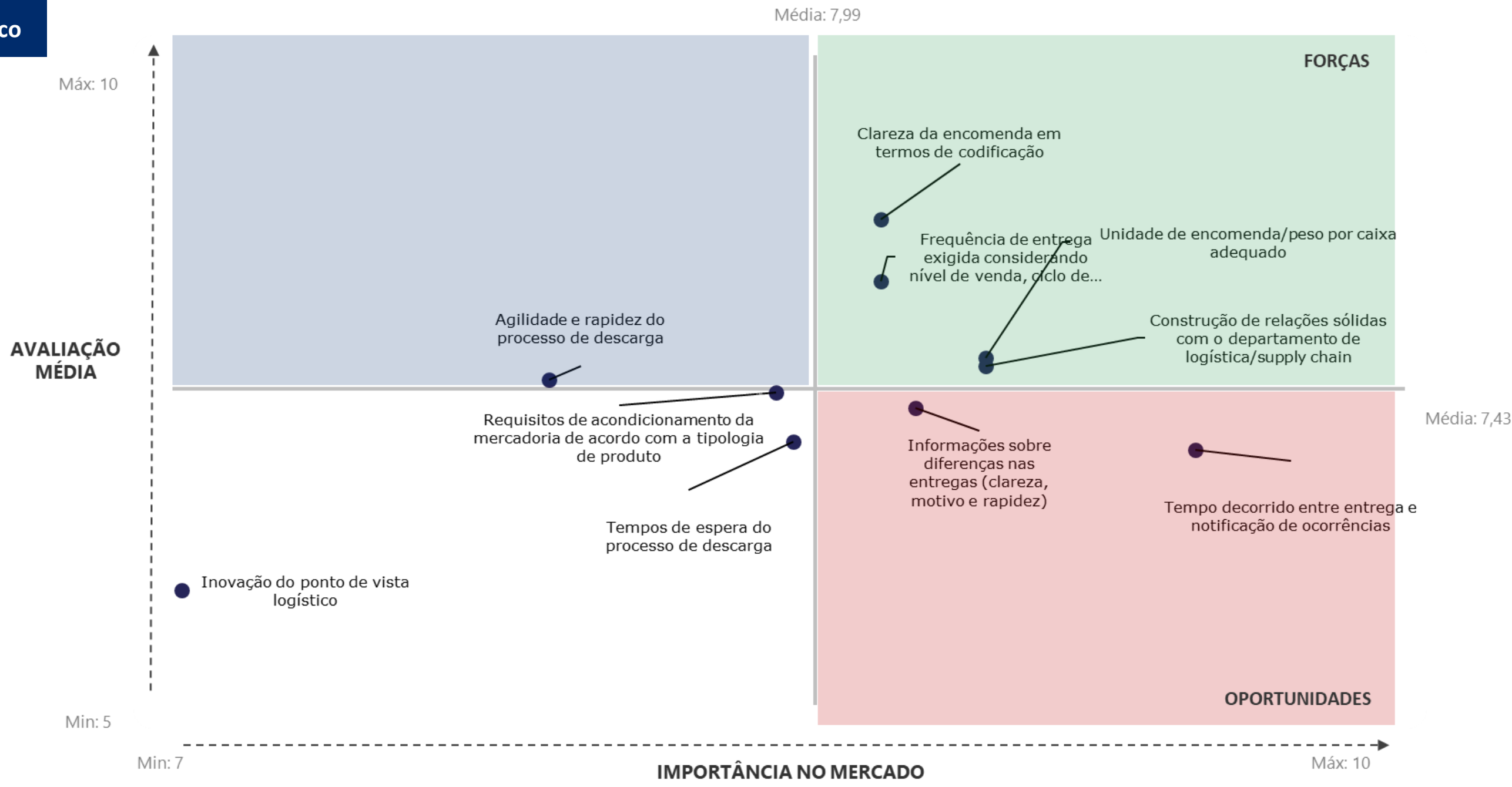
▲ ▼ ◀ Evolução - Subiu/desceu/manteve a importância o face ao período anterior.

Principais resultados



Tracking Hortofrutícolas 2025

Serviço Logístico



Principais resultados



Tracking Hortofrutícolas 2025

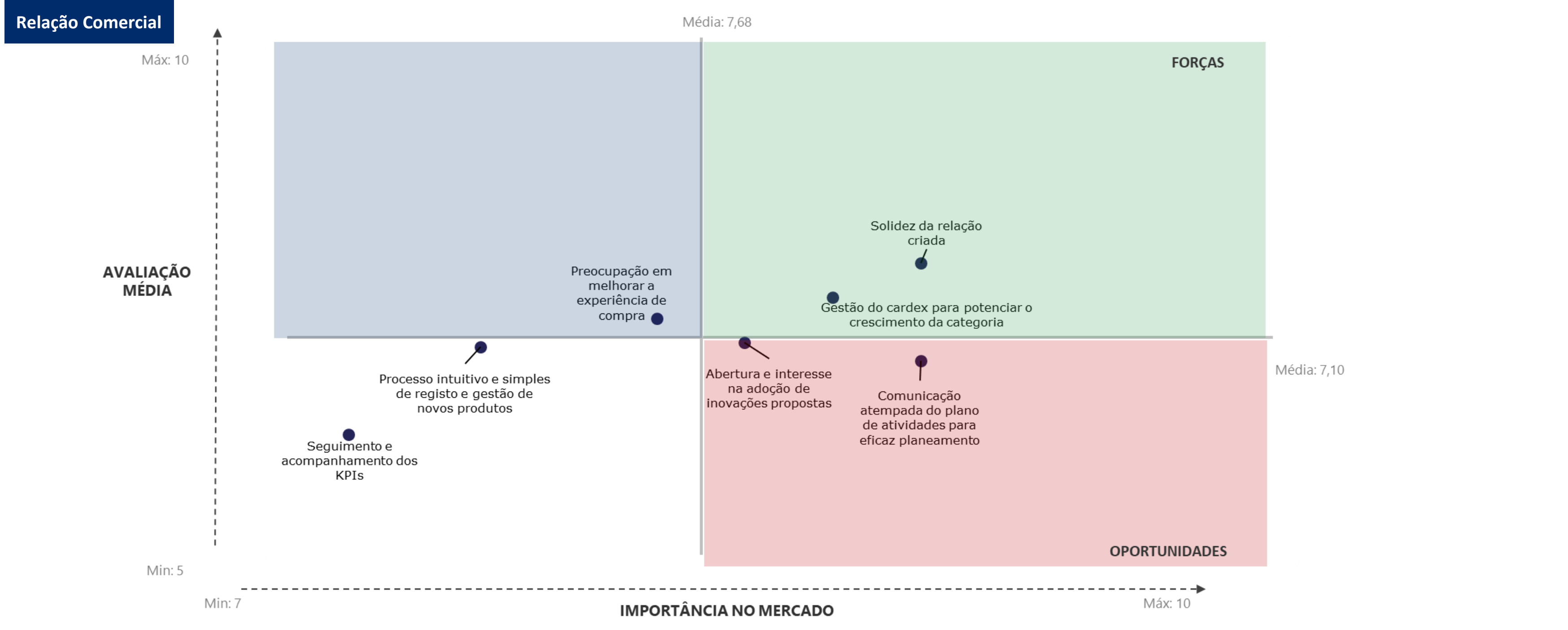
Relação Comercial

Posição	Questão	2025	
		Importância	Avaliação
1	Solidez da relação criada	8,57	7,82
1	Comunicação atempada do plano de atividades para eficaz planeamento	8,57	6,87
3	Gestão do cardex para potenciar o crescimento da categoria	8,21	7,49
4	Abertura e interesse na adoção de inovações propostas	7,86	7,05
5	Preocupação em melhorar a experiência de compra	7,50	7,29
6	Processo intuitivo e simples de registo e gestão de novos produtos	6,79	7,01
7	Seguimento e acompanhamento dos KPIs	6,25	6,16

Principais resultados



Tracking Hortofrutícolas 2025





OBRIGADA

Quer saber mais?

