



The Global Language of Business

Encontro hortofrutícola

30 Abril 2026

Caminhos para uma cadeia mais eficiente e colaborativa

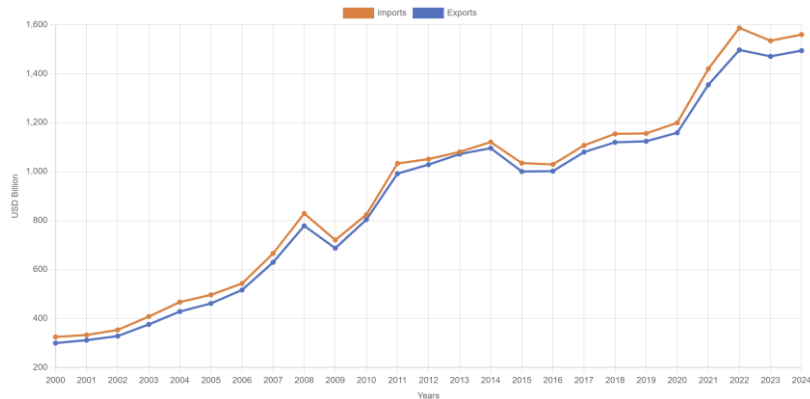
Giacomo Celi

Diretor Agricultura e Upstream na GS1 Global Office



Visão 2030: novo Programa Global para Agricultura

As exportações globais anuais de frutas e vegetais frescos somam 150 bilhões de USD, e as de frutas e vegetais processados, 70 bilhões de USD.



Source: WTO Database

1,500 bilhões de USD em exportações agrícolas em 2024

um setor tradicional e fragmentado

Seleção do âmbito: comércio internacional e categorias da fase 1

| Categoria | Principais impulsionadores com impacto na rastreabilidade global |
|--------------------------|---|
| Frutas e Vegetais | FSMA 204, Segurança alimentar na UE e na China, Qualidade e Sustentabilidade, Eficiência B2B |
| Café e Cacau | EUDR e documentação |
| Pescado e Marisco | FSMA 204, Segurança alimentar na UE e da China, Pesca ilegal na UE |
| Flores e Plantas | Valor de mercado para eficiência B2B e sustentabilidade |

OBJETIVOS

Fruta & Vegetais: O primeiro passo é **mapear as cadeias de abastecimento** e analisar os **mercados de exportação/importação** e os respetivos actores, definindo depois os **arquétipos dos grupos de interes**. O segundo passo é formar um **grupo representativo** para **recolher e priorizar as diferentes necessidades** do setor. O terceiro passo é a **análise das normas e serviços da GS1**, bem como modelos de adoção que apoiem os regulamentos de segurança (FSMA, EU, China, também trades regionais), de qualidade e sustentabilidade, e a eficiência o longo de toda a exportação/importação. O quarto passo é o **estabelecimento das propostas de valor** e do material relacionado necessário para envolver o setor, bem como o planeamento do início do envolvimento com o setor, com prova de conceito se necessário.

Estrutura do Programa de Agricultura da GS1

PARCERIAS GLOBAIS: Envolvimento com organizações globais

OBSERVATÓRIO DE AGRI-TECH: monitorização de fornecedores parceiros de tecnologia

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--------------|------------------|-------|------------|-------------------|------------------|------------|-----------------|------------------|------------------------|--------|---------|-------|--------|
| INSUMOS | SUB PRODUTOS | FRUTA & VEGETAIS | CARNE | LATICÍNIOS | PESCADO & MARISCO | FLORES & PLANTAS | CAFÉ CACAU | ACEITE DE PALMA | MADEIRA BORRACHA | FRUTOS SECOS & ESPECIA | AÇÚCAR | ALGODÃO | VINHO | AZEITE |
|---------|--------------|------------------|-------|------------|-------------------|------------------|------------|-----------------|------------------|------------------------|--------|---------|-------|--------|

1 ETAPA MAPA DA CADEIA DE ABASTECIMENTO, ANÁLISE DE MERCADO, GRUPOS DE INTERES E ARQUÉTIPOS

2 ETAPA DIÁLOGO COM GRUPOS DE INTERES: IDENTIFICAÇÃO & PRIORIZAÇÃO DAS NECESSIDADES

3 ETAPA ANÁLISE DAS NORMAS GS1, DOS SERVIÇOS E MODELOS DE SOLUÇÃO GS1

4 ETAPA PROPOSTA DE VALOR: ENVOLVIMENTO DO SETOR

MUITO OBRIGADO

