

11.º CONGRESSO
GS1 Portugal

8 OUT.
2026

Museu do
Oriente

ECONOMIA DA CONFIANÇA

O novo ativo
estratégico das
empresas



PROGRAMA

8:30 _CREDECIAÇÃO E WELCOME COFFEE

9:30 **ABERTURA E BOAS-VINDAS**

Pedro Cid, Presidente da Direção | GS1 Portugal

O MUNDO MUDOU E AGORA?

9:45 **Uma conversa sobre Liderança, Empreendedorismo e Formas de Acrescentar Valor**

Nuno Pinto Magalhães, Chairman | SCC - Sociedade Central de Cervejas e Bebidas

À conversa com:

Filipe de Botton, Executive Chairman | Logoplaste

10:15 Confiança que financia o futuro

Luís Guimarães, Chief Commercial Officer | Banco Português de Fomento

10:35 Competitividade, Interoperabilidade e Liderança num Mundo em Transformação

Gustavo Duarte, Presidente | CCP-Confederação do Comércio e Serviços de Portugal

10:55 _NETWORKING BREAK

11:40 Agentes de IA e confiança: delegação sem perder o controlo

Ana Paiva, Prof. Catedrática de IA | Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa

12:10 Geopolítica, Geoeconomia e o Impacto nas Empresas e Cadeias de Valor

Paulo Portas, Ex-Vice-Primeiro-Ministro e Docente | NOVA SBE

13:00 _ALMOÇO

11.º CONGRESSO
GS1 Portugal

8 OUT.
2026

Museu do
Oriente

ECONOMIA DA CONFIANÇA

O novo ativo
estratégico das
empresas



PROGRAMA

14:15 Como a IA está a transformar modelos de negócio
Arlindo Oliveira, Presidente | INESC-Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores

15:05 DEBATE SOBRE

1. Dados, 2. Cibersegurança, 3. Economia Digital, 4. IA Generativa, 5. Agent AI
MODERAÇÃO: Arlindo Oliveira, Presidente | INESC-Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores
André Mestre, Cloud & AI Sales Lead | Microsoft Portugal
João Mira Santiago, Diretor Executivo | CLARANET Portugal
Jorge Catalão Ramos, Head of Retail Google | Google Cloud
Miguel Moreira da Silva, Managing Partner | Wiimer

15:45 RESILIÊNCIA DAS CADEIAS DE VALOR A VANTAGEM COMPETITIVA CONSTRÓI-SE EM CADEIA. DO PRODUTOR AO CONSUMIDOR.

O código 2D GS1 transforma cada embalagem num portal digital
Robert Beideman, Chief Product Officer | GS1 (Global)

16:05 O futuro não se prevê. Constrói-se.

Conclusões e Encerramento
Paulo Gomes, Diretor-Geral | GS1 Portugal