



GS1 Portugal Comunicar

Estatuto Editorial

Distribuição e propósito

GS1 Portugal Comunicar é um meio de comunicação da GS1 Portugal, em suporte digital, de distribuição gratuita a todos os associados e parceiros.

Constitui um suporte informativo que disponibiliza uma síntese da atualidade e se propõe ser um instrumento de suporte à gestão, à promoção da eficiência, à projeção interna e internacional das empresas e instituições portuguesas.

Formatos e segmentação de conteúdos

Publicado em formato diário e semanário, à sexta-feira, apesar da uniformização gráfica dos dois suportes, o tipo de conteúdos é distinto: o formato diário corresponde a uma síntese informativa da atualidade económica mais relevante; o semanário contém, para além dos destaques económicos diários, do dia de publicação, uma secção de opinião e uma secção com várias rúbricas de informação setorial e de tendências, relevantes para a comunidade empresarial e institucional.

CrITÉrio editorial

Por força da definição estatutária da entidade emissora e do propósito deste meio de comunicação, eminentemente informativo, o tom, o registo e os conteúdos são neutros, isentos e independentes.

Com base na segmentação dos associados e prioridades definidas pela GS1 Portugal, considera-se objeto de comunicação a informação relativa a:

- Empresas representadas nos órgãos sociais da GS1 Portugal;
- Pequenas, médias e microempresas, enquanto tipologia empresarial;
- Parceiros da GS1 Portugal;
- Setores mais preponderantes dos associados da GS1 Portugal: produtores transformadores, grossistas, produtores de matérias primas, serviços, retalhistas e bens de consumo, indústria transformadora e saúde;
- Categorias mais prevalentes e prioritárias: mercearia alimentar; bebidas alcoólicas; panificação e pastelaria, têxtil, vestuário e calçado, DIY, construção civil.
- Eixos estratégicos da GS1 Portugal para o triénio 2019-2021 e prioridades da organização para 2020: sustentabilidade; inovação; competitividade, transformação digital e inovação, qualidade de dados.

A síntese informativa disponibilizada, bem como as colunas de opinião, não poderão, em circunstância alguma, limitar-se a favorecer determinada parte, empresa ou organização com base na estrita divulgação da sua área de negócio, atividade, projeto ou produto.

Quaisquer empresas ou organizações que procurem recorrer a estes suportes com objetivos estritamente promocionais poderão recorrer a inserções publicitárias ou patrocínios, que serão devidamente comunicados como tal.

O suporte, nos seus dois formatos, está aberto à comunicação não publicitária de opinião, projetos, atividades, iniciativas e produtos dos respetivos destinatários ou de outros operadores do mercado nacional e internacional. Essa possibilidade regista-se se e quando essa comunicação se enquadrar no propósito da publicação e nos critérios editoriais anteriormente mencionados.